

中國文化大學教師教學創新暨教材研發獎勵申請計畫書

壹、計畫名稱

都市產業與行銷管理教學創新計畫

貳、實施課程、授課教師姓名

- 實施課程：都市產業與行銷管理
- 授課教師：江益璋

參、前言

都市產業與行銷管理為一跨領域課程，旨在建立學生都市產業及行銷管理之基本概念，強調透過都市空間、型態、發展上的特色分析與設計手法，解析產業經營者、行銷管理者、公部門在都市環境中所扮演的角色。本課程聚焦在先進國家關注的都市文化創意產業發展，並透過成功案例分析，提升學生學習都市產業與行銷管理成效，從而創新建築及都市設計思維。

肆、計畫特色及具體內容

本課程內容涵蓋都市發展動態、產業類型、行銷概念、行銷領域、行銷行為、消費期待、產品型態、服務項目等，並搭配創新的整合規劃與案例分析方法，目的在引導學生運用課堂中學習到的理性與型態分析方法，深入瞭解都市產業與行銷管理的任務與相關工作。課程目標如下：

- 協助修課學生熟悉都市產業與行銷管理的基本概念，奠定從事都市規劃、都市設計與都市更新工作基礎；
- 熟悉溝通協調知能，為從事都市產業與行銷管理工作做準備；
- 培養從事及研究都市產業與行銷管理的興趣與正確態度。

緣此，本計畫提出都市產業與行銷管理教學創新構想，透過 (1) 擬定議題 (2) 建置平台 (3) 參加競賽的課程操作模式 (圖 1)，強調「先實驗、後學習」的都市產業與行銷管理教學創新，搭配實務案例，豐富課程教學內容，提供學生「學用合一」的學習環境。

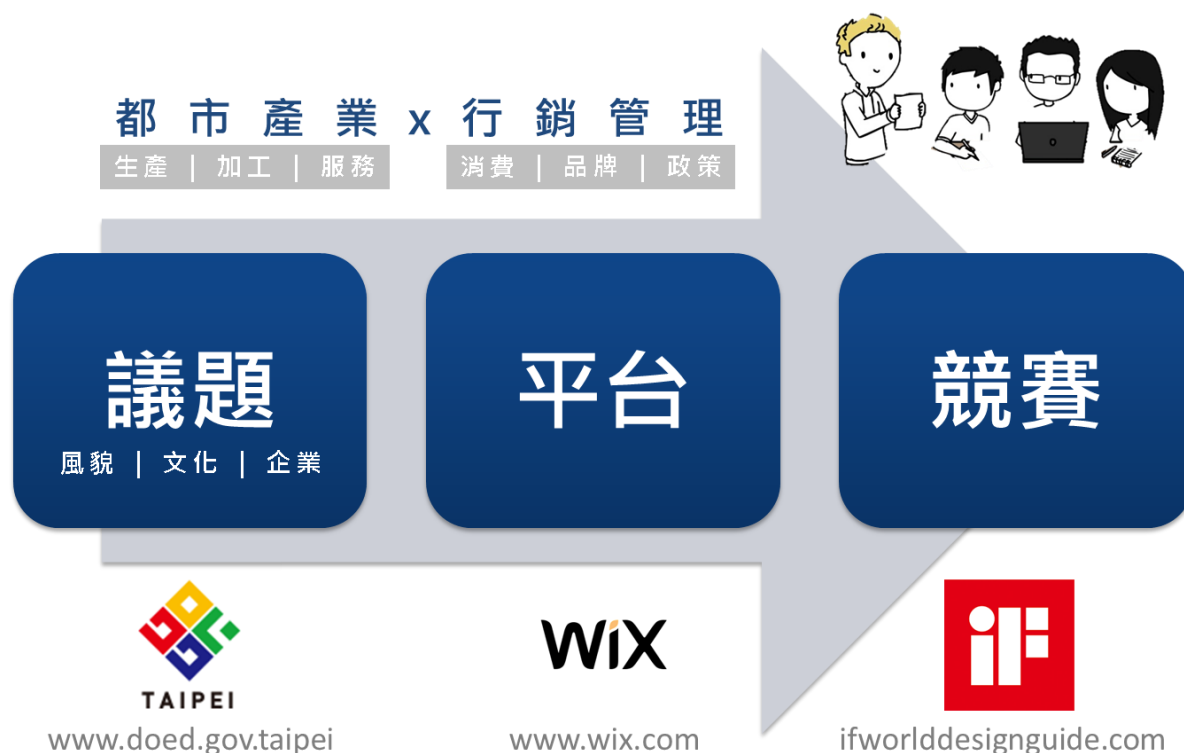


圖 1：本課程操作模式

進言之，本計畫試圖讓學生在學習過程中，有自行探索的機會（先實驗、後學習），並嘗試公開發表（擬定議題->建置平台->參加競賽），對專業知識瞭解會更加深入，包括安插與同學互動交流式的探索，易於引發學習熱忱，以及培養學生追究和解決問題等技巧；另學生在課堂上模擬的專業角色也相當重要，是學業表現能夠出色的關鍵要素之一（教育部，2013¹）。本計畫相信透過上述學習方法與認知，學生更能掌握「都市產業與行銷管理」課程內容，主要包括：

- 都市產業：好的設計就是好生意，設計是一種策略，一種與產業的更有效率的結合，也是一種對消費社會的無形影響力；

¹ 先實驗後學習的反轉式教學效果更佳；http://epaper.edu.tw/windows.aspx?windows_sn=13465

- 行銷管理：行銷管理是一種分析、規劃、執行及控制的一連串過程，藉此程序以制訂創意、產品或服務的觀念化、訂價、促銷與配銷等決策，進而創造能滿足個人和組織目標的交換活動。

另本課程建立了都市產業與行銷管理的教學創新方法，讓學生深刻了解其功能、目的，以及相關從業者的角色：

- 功能：確保都市環境品質、增進都市活化、提升都市空間之人性使用機能、指認都市未來環境發展秩序、保障都市產業價值；
- 目的：連接都市設計與建築管理專業、塑造具地方產業性的風格及環境意象、避免環境不當開發、保存具有歷史人文價值之空間場所、使都市環境建設作有秩序之發展、建設現代化的人性居住環境；
- 角色：都市產業與行銷管理相關從業者不僅是專業技術的提供者，同時也是保育及利用之平衡者、都市現代化與環境人性可居化兼顧之追求者、官方與居民的協調者、政策轉化至實質空間的實踐者、民眾參與機會的提供者、文化資產的保存者。

本計畫之期末執行成果，主要在針對前述之課程操作模式與內容以及學習進度，持續協助學生 (1) 擬定議題與 (2) 建置平台，並 (3) 參加競賽，說明如下：

1. **擬定議題**：教師擬定並提供特定都市產業議題，針對都市的生產、生活與生態等產業面向，展開分組討論並擬定議題；教師規劃並說明操作流程依序為：分析產業的內部環境強勢與弱勢，以及外部環境機會與威脅 (圖 2)。

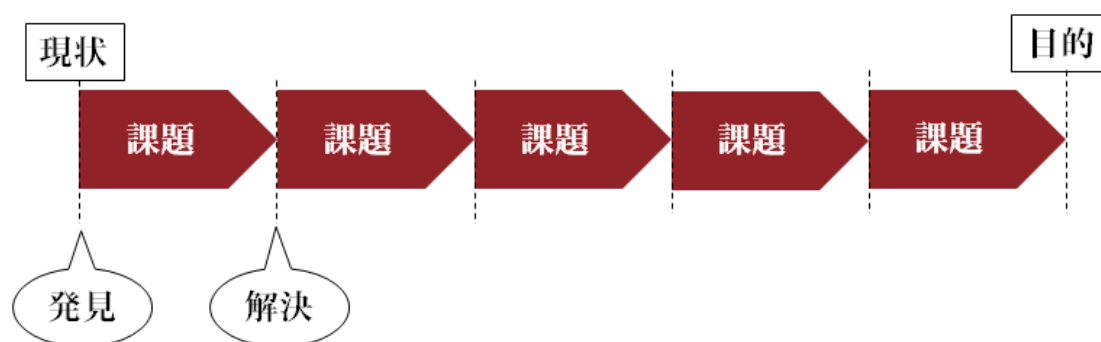
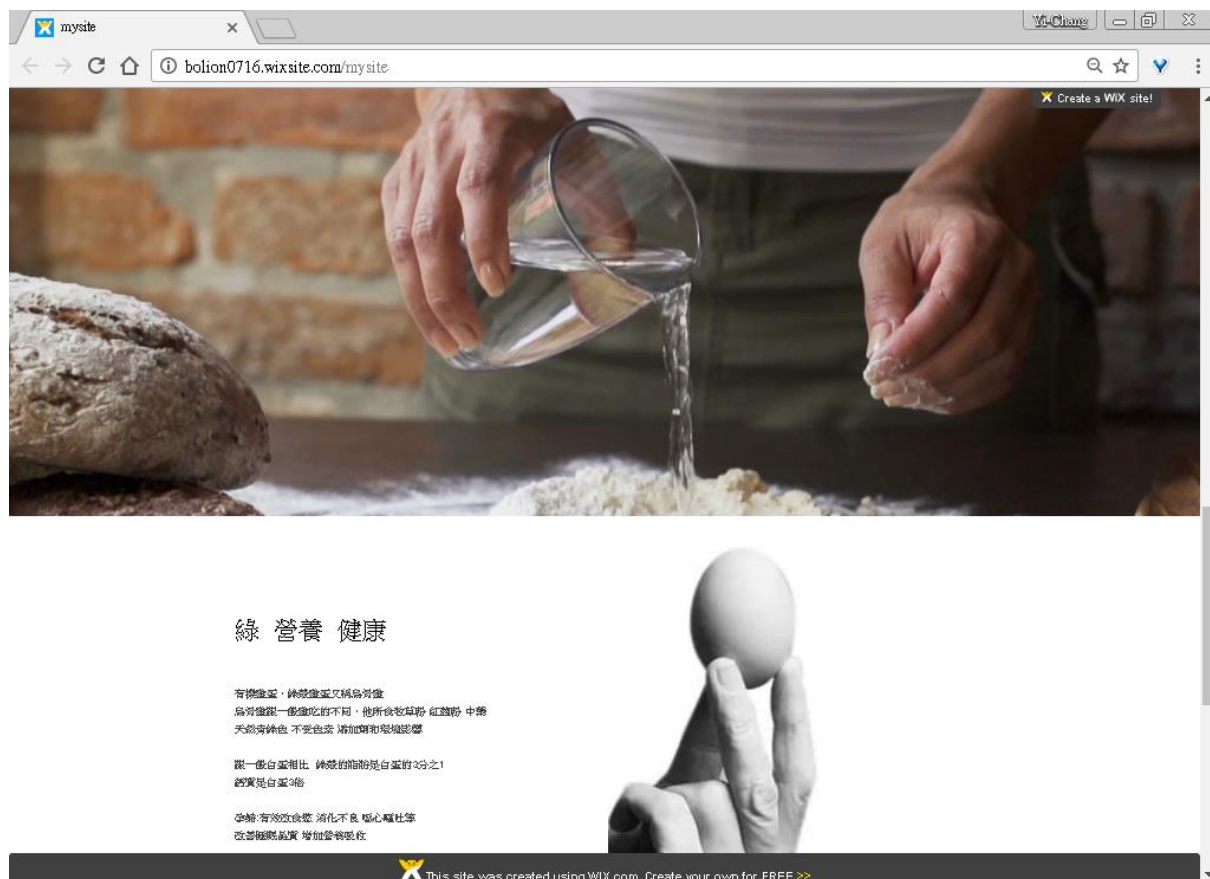
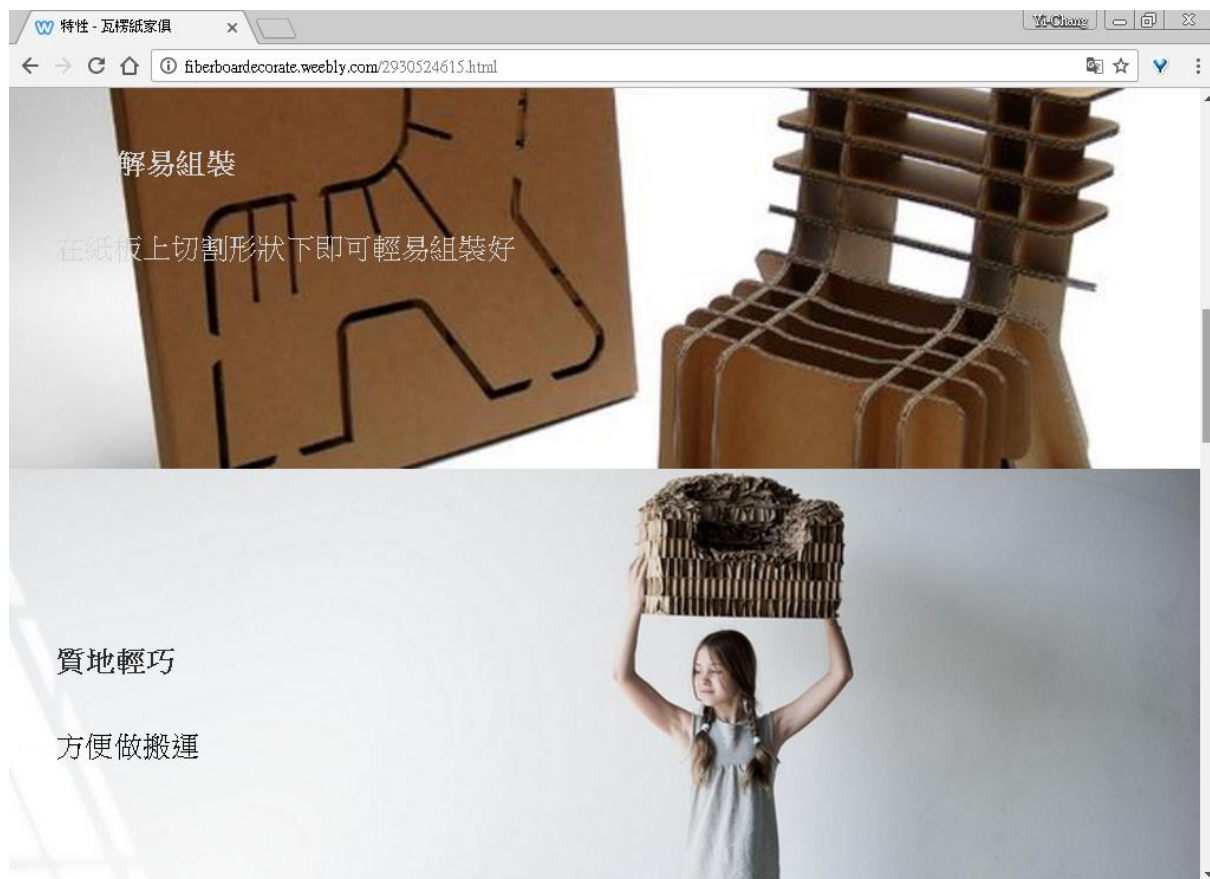


圖 2：本課程安排業師（前排右一）協助學生擬定議題（下）交換彼此意見

2. **建置平台**：學生模擬相關產業與服務的從業人員，針對前述議題與分析結果，設計出自己的產品與服務，並建置網頁平台（例如運用 wix 網頁工具），彙整並透過上台發表分享上述議題以及產業內部與外部環境分析結果之相關資訊，並搭配生動有趣的圖片與影片以及版面，以論壇的方式與同學交換意見，模擬可能的行銷管道與挑戰；亦即透過雲端資料庫分享，讓特定議題的都市產業的產品與服務，廣為社會大眾所知，達到傳遞知識、創造價值的目的。本報告列舉七個優秀學生建置之網頁平台，說明學習成果（請詳以下三頁內容）：



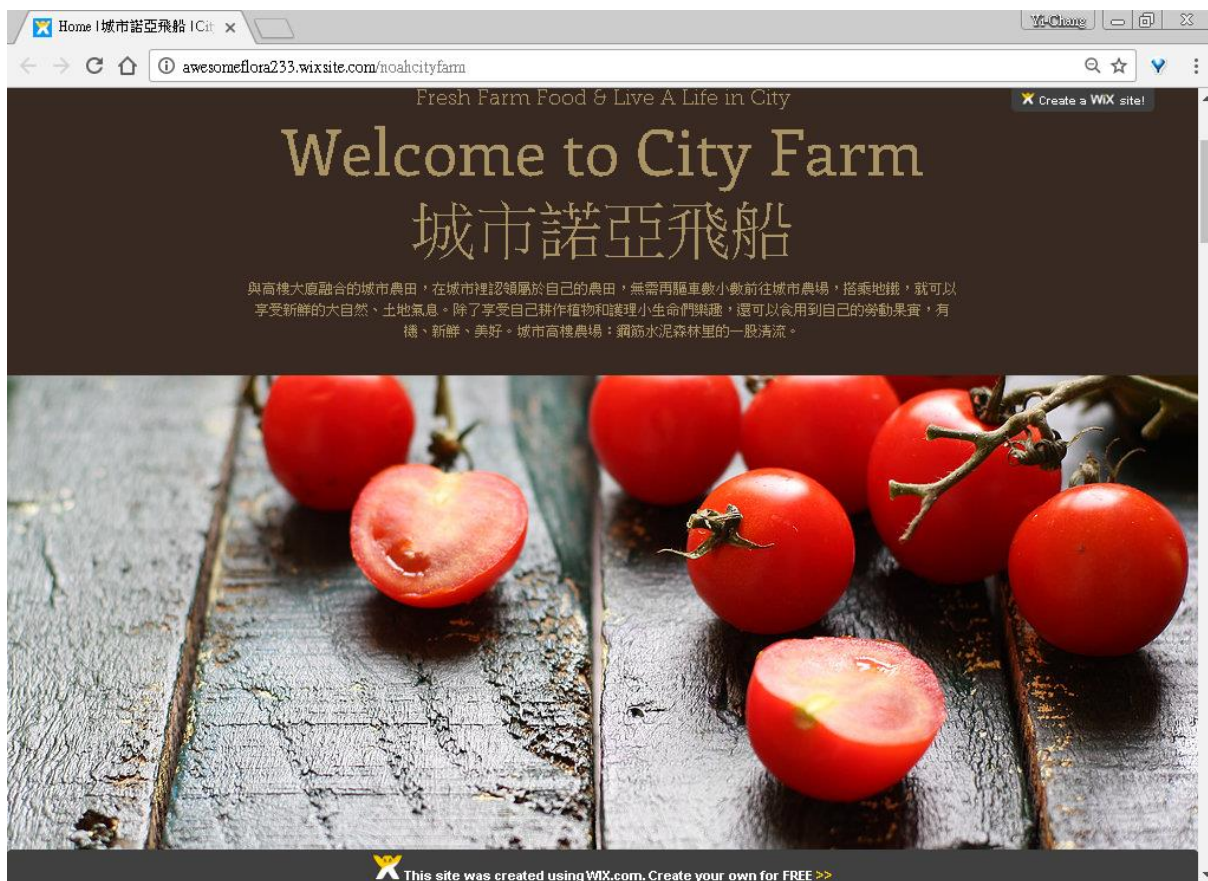
陳柏霖 / <http://bolion0716.wixsite.com/mysite>



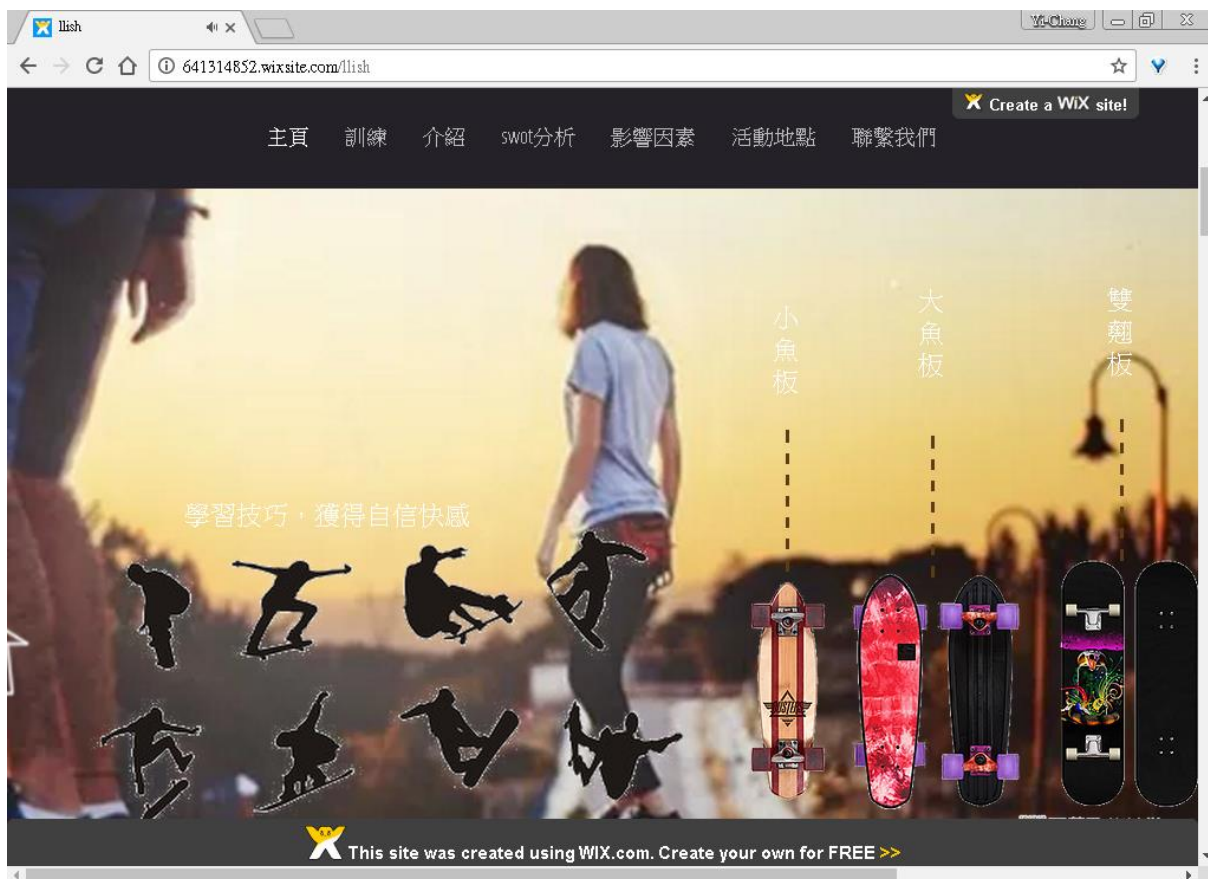
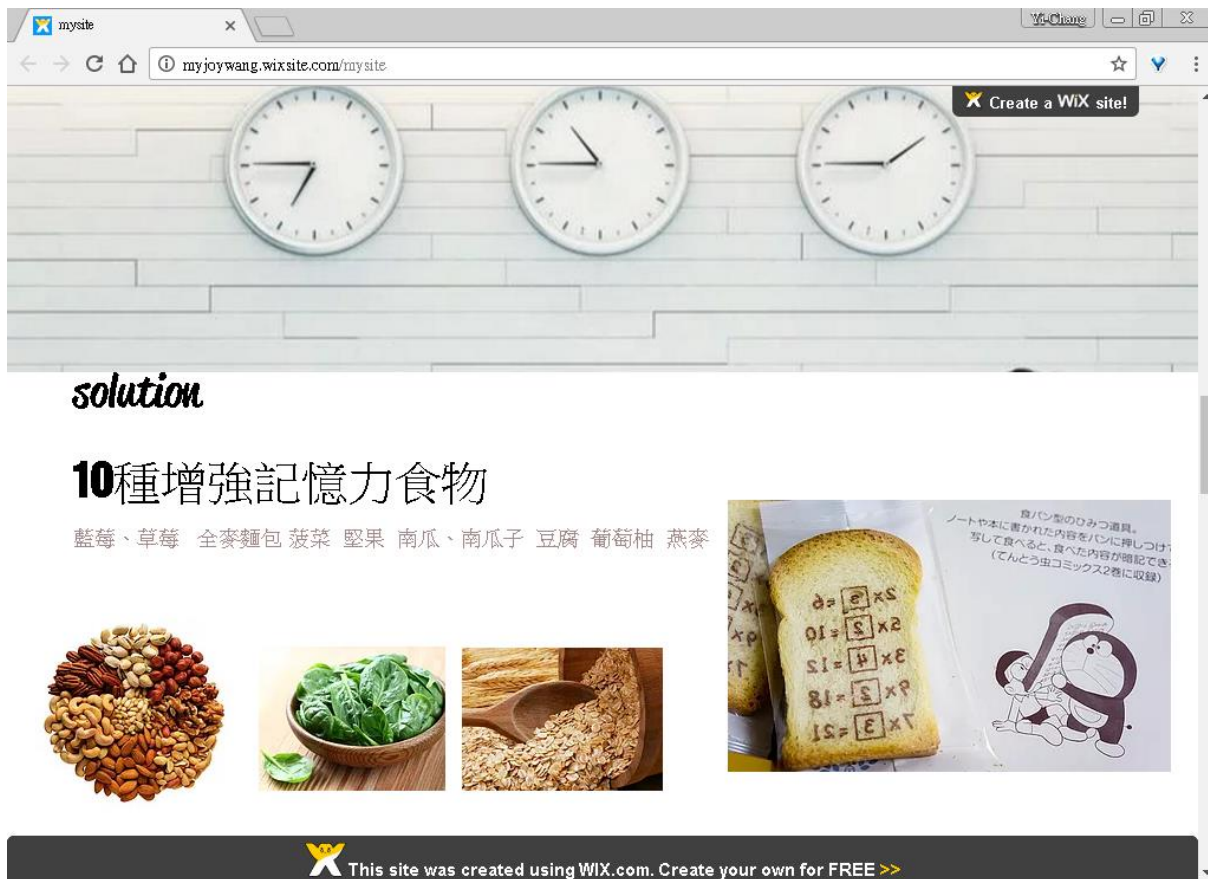
陳勁廷 / fiberboardecorate.weebly.com



張瑀容 / irta1996729.wixsite.com/mysite



郭方舟 / awesomeflora233.wixsite.com/noahcityfarm





羅云彤 / a3418947.wixsite.com/mysite

3. **參加競賽：**學生參加競賽，將課程所學以設計作品呈現於國際舞台，為本計畫重點之一。亦即，針對如前述學生設計出之產品與服務等作品，教師提供投稿至著名的德國 iF 設計競賽 (iF Design Award) 的相關資訊，目的在協助學生展現學習成效並拓展國際視野。

另本計畫發現，學生在學習過程中，儘管有助於學生分析都市產業與行銷管理的目的與功能，但仍挑戰如何有效連結都市設計與建築管理等專業，以跨空間尺度與治理層級引導學生釐清都市問題並建立解決方案。針對上述困難，本計畫在分組操作的同時，搭配先進國家相關案例進行分析說明，包括考慮透過書信與視訊會議與國內外專家交換意見，相信透過不間斷的試誤(Try and Error)過程，有助於都市產業與行銷管理教學創新。

伍、實施成效及影響（量化及質化）

誠如前述，本計畫聚焦在前述課程操作中的「參加競賽」，投稿至著名的德國 iF 設計競賽的相關資訊，目的在協助學生展現學習成效並拓展國際視野。2017 年第一期學生競賽中，學生與年輕畢業生可針對以下四個主題提交相關概念：

- 2030 自行車城市（改變交通生態）：我們希望您能透過設計規劃未來的城市環境；不僅對自行車友善，無論是交通、城市規劃或城市生活皆須以自行車與騎士為主要考量。
- 公益價值（幫助與扶持—助人自助）：我們要尋找新穎而具創意的方法來解決難題，尤其是有助於有需要扶持人們的構想，有時，一個實際上可以實現的小想法是最好的主意。
- 美好家庭生活（全球化視野，當地化特色）：「全球化」思想：將具有當地文化的特色融入全球畫市場的產品或服務。為全球化市場設計的產品如何融入少數特定文化？

學生作品將以海報方式投稿，海報格式為 A1 橫式（840 x 594 mm），編排格說明如下（圖 3）：

- 區域一（840 x 430 mm）：以圖文並茂的方式展示您的設計；可自由安排，但須以圖文並陳的方式簡要地展示您的設計。
- 區域二（840 x 64 mm）：學生（團隊）資訊，字體大小為 20pt，並註明作品序號、參賽主題（Your entry）、作品名稱（Concept）、名／姓 Student/s，以及學校名稱、學校所在城市／國家、就讀系所（University）。
- 區域三（上下 840 x 50 mm）：空白區。
- 海報編排細節：字形 Frutiger 或其他無襯線字體（sans serif fonts），如 Arial, Franklin Gothic 等字體；解析度 300 dpi（需符合圖片大小）；海報需以單獨的 PDF 檔案上傳；檔案大小限制為 5MB；色彩格式：RGB。



圖 3：德國 iF 設計競賽海報編輯說明

誠如前述，都市產業與行銷管理為一跨領域課程，旨在建立學生都市產業及行銷管理之基本概念，強調透過都市空間、型態、發展上的特色分析與設計手法，解析產業經營者、行銷管理者、公部門在都市環境中所扮演的角色。本課程聚焦在先進國家關注的都市文化創意產業發展，並透過成功案例分析，提升學生學習都市產業與行銷管理成效，從而創新建築及都市設計思維。本課程內容涵蓋都市發展動態、產業類型、行銷概念、行銷領域、行銷行為、消費期待、產品型態、服務項目等，並搭配創新整合規劃與案例分析方法，目的在引導學生運用課堂中學習到的理性與型態分析方法，深入瞭解都市產業與行銷管理的任務與相關工作。期末執行成果已讓學生深刻了解都市產業與行銷管理的目的與功能，以及設計者的角色。本計畫之教學創新實施成效及影響，涵蓋課程品質、學習成效與評估方法，說明如下：

- **學習成效：**學生已逐漸從傳統以書本與投影片為主的單向學習方式，提升到以建置平台與參加競賽為輔的都市產業與行銷管理學習模式，有助於改善學生學習成效，從而啟發對都市產業與行銷管理「學用合一」的企圖心。

- **課程品質**：透過都市產業與行銷管理的創新教學模式，課程品質已逐漸從過去訴求資料與資訊傳遞的功能與需求，提升到應用與推廣的知識與智慧產出，相信可促進教學成效與相關產學合作。
- **評估方法**：本計畫實質成效及影響評估，係就前述學習成效及課程品質在教學面向上之表現，以百分比方式進行持續性的綜合性評估，包括公開展示聽取各界意見。評估面向包括：擬定議題範疇、規劃操作流程、分析都市產業、探究行銷管理、模擬專業角色、交換設計想法，作為課程品質與學習成效量化評估依據（表 1）。

表 1：實質預期成效及影響

教學／評估面向	課程品質	學習成效
強調強調「先實驗、後學習」的教學機制，搭配實務案例，豐富本計畫之課程創新教學內容。	課程品質將從過去訴求資料與資訊傳遞的功能與需求，提升到應用與推廣的知識與智慧產出。	學生將從傳統以書本與投影片為主的單向學習方式，提升到以應用軟體為輔的互動式學習模式。
擬定議題範疇	擬定議題方法：提昇90%	研究議題明確度：提昇95%
規劃操作流程	規劃流程方法：提昇80%	操作流程可行性：提昇85%
分析都市產業	建立分析方法：提昇85%	產業環境說明性：提昇90%
探究行銷管理	建立探究方法：提昇90%	探究能力全面性：提昇95%
模擬專業角色	模擬角色方法：提昇85%	專業角色詮釋度：提昇90%
交換設計想法	交換想法方法：提升90%	設計想法成熟度：提升95%

陸、結論

都市產業與行銷管理為一跨領域課程，旨在建立學生都市產業及行銷管理之基本概念，強調透過都市空間、型態、發展上的特色分析與設計手法，解析產業經營者、行銷管理者、公部門在都市環境中所扮演的角色。本課程聚焦在先進國家關注的都市文化創意產業發展，並透過成功案例分析，提升學生學習都市產業與行銷管理成效，從而創新建築及都市設計思維。課程內容涵蓋都市發展動態、產業類型、行銷概念、行銷領域、行銷行為、消費期待、產品型態、服務項目等，並搭配創新的整合規劃與案例分析方法，目的在引導學生運用課堂中學習到的理性與型態分析方法，深入瞭解都市產業與行銷管理的任務與相關工作。

本計畫特色在於提出都市產業與行銷管理教學創新構想，透過 (1) 擬定議題 (2) 建置平台 (3) 參加競賽的課程操作模式 (圖一)，強調「先實驗、後學習」的都市產業與行銷管理教學創新，搭配實務案例，豐富課程教學內容，提供學生「學用合一」的學習環境。進言之，透過都市產業與行銷管理教學創新，已能 (1) 協助修課學生熟悉都市產業與行銷管理的基本概念，奠定從事都市規劃、都市設計與都市更新工作基礎；(2) 熟悉溝通協調知能，為從事都市產業與行銷管理工作做準備；(3) 培養從事及研究都市產業與行銷管理的興趣與正確態度。換言之，本計畫強調透過都市產業與行銷管理教學創新，讓學生在實際接觸課程之前，有自行探索的機會，對專業知識瞭解會更加深入，包括安插與同學互動交流式的探索，易於引發學習熱忱，以及培養學生追究和解決問題等技巧。透過該都市產業與行銷管理教學創新模式，課程品質已從過去訴求資料與資訊傳遞的功能與需求，提升到應用與推廣的知識與智慧產出，有助於促進教學成效與相關產學合作。

柒、執行計畫活動照片



圖 4：業師協助指導學生 iF 設計競賽 (iF Design Award) 設計競賽海報設計



圖 5：業師協助進行設計作品評分



圖 6：學生認真學習並動作筆記



圖 7：業師仔細檢視學生課堂練習成果

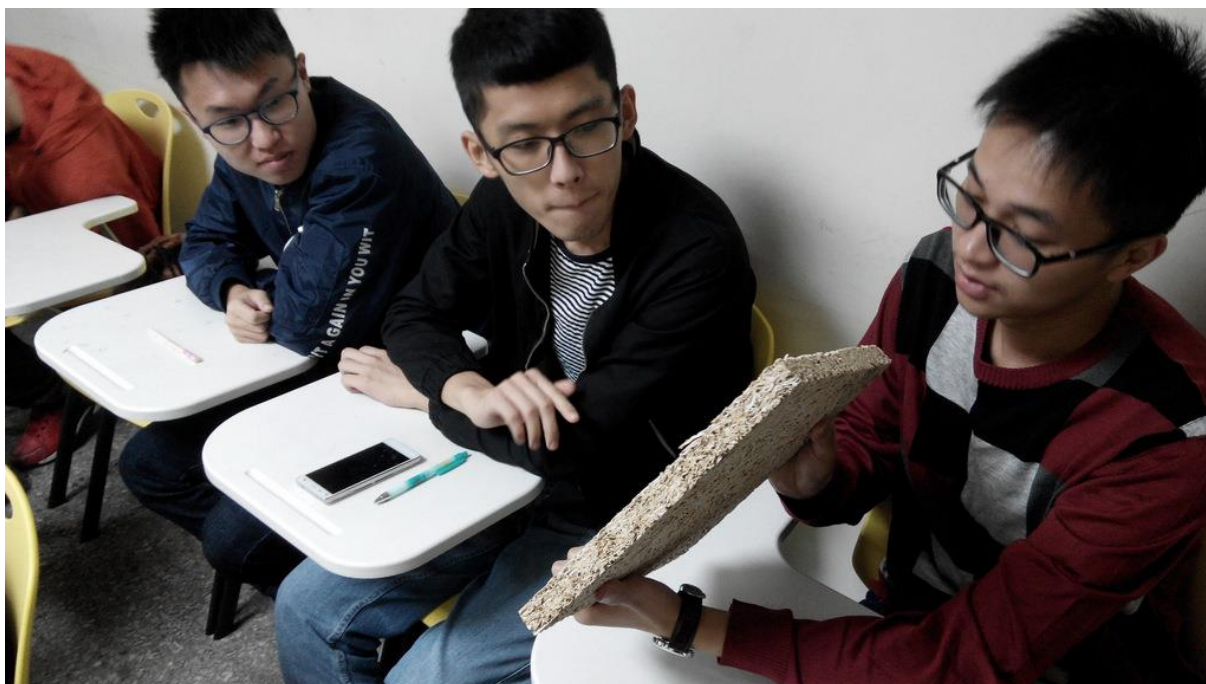


圖 8：學生仔細端倪業師提供的業界產品



圖 9：業師介紹國內具代表性的綠建材產品與應用

捌、附件：學生之 iF 設計競賽投稿作品（部分作品）

electromobile



Security

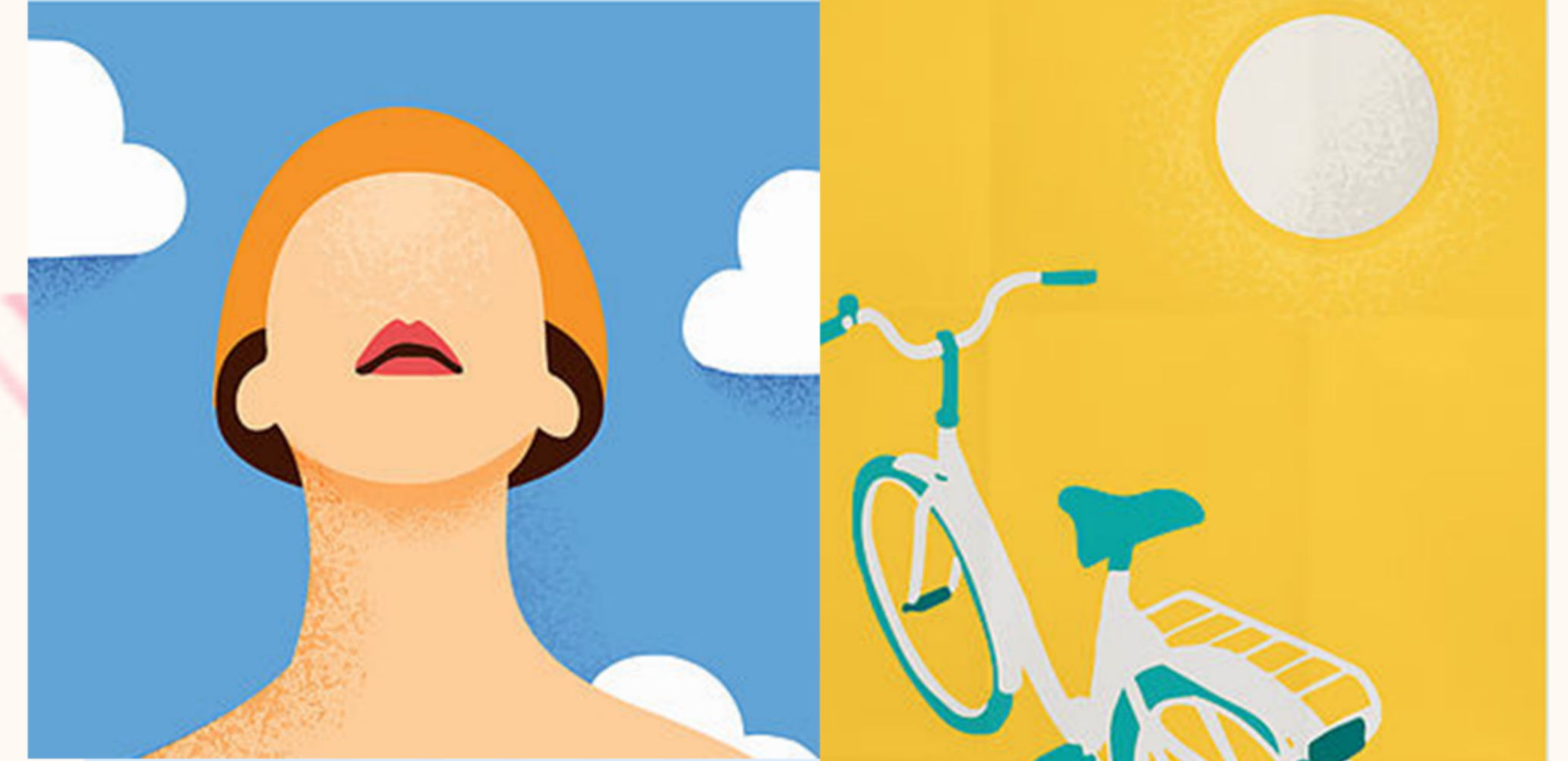
Safe

Green



Reduce traffic jams, facilitate students to travel, the price is reasonable. The use of solar charging electric vehicles, environmental protection and energy saving

Design is a kind of strategy, a more efficient combination with industry, and also a kind of invisible influence on consumption society.



Life



Concept

electrmbile

Stydent

Xiaoqing Zhao

University

Chinese Culture University

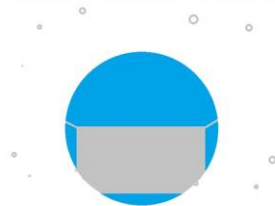
Your entry

323-210243

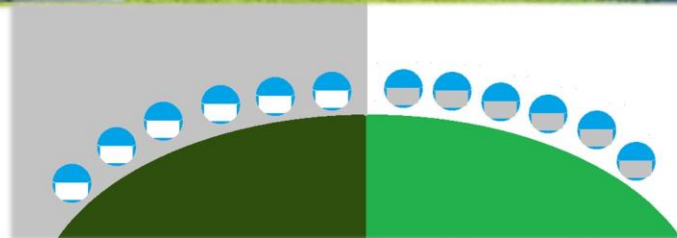
01. Bike-Centered City 2030



Stop Pollution



Stick Pollution



Reduce Pollution

Your entry
323214809/Public value,help&support

Project
AP Mask

Designer
Ian Peng

University
PCCU/Taiwan

Email
ferrarifxevolution7@gmail.com

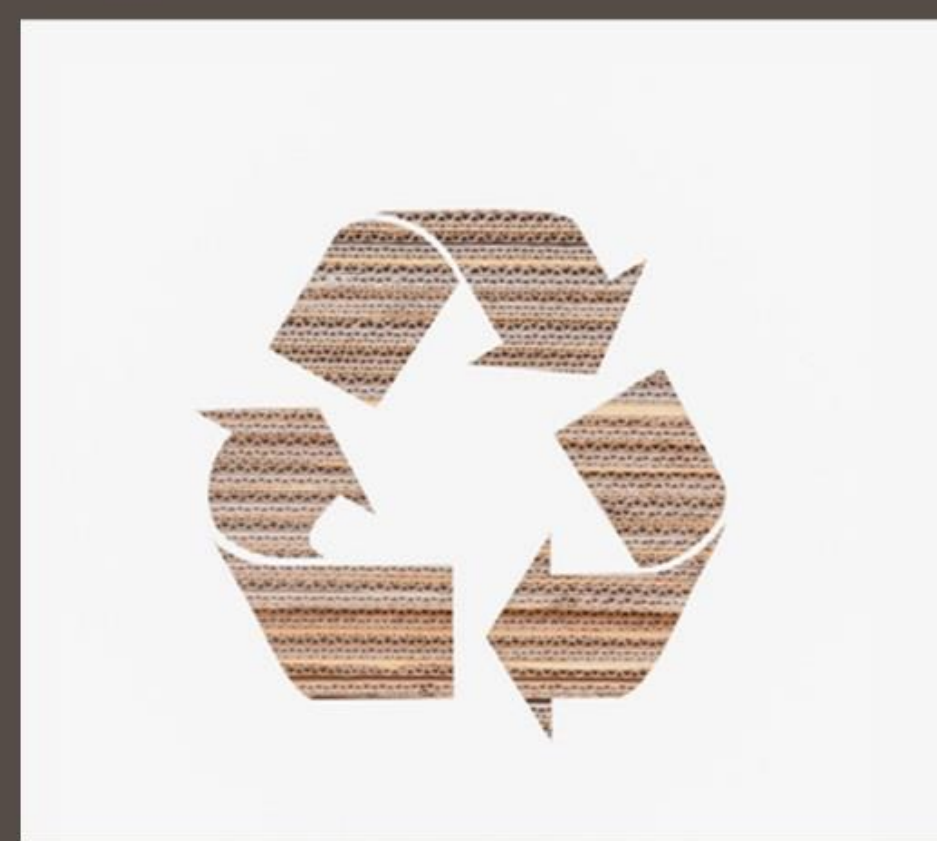
瓦楞紙

搬家時總是為了笨重的傢俱而傷腦筋嗎？

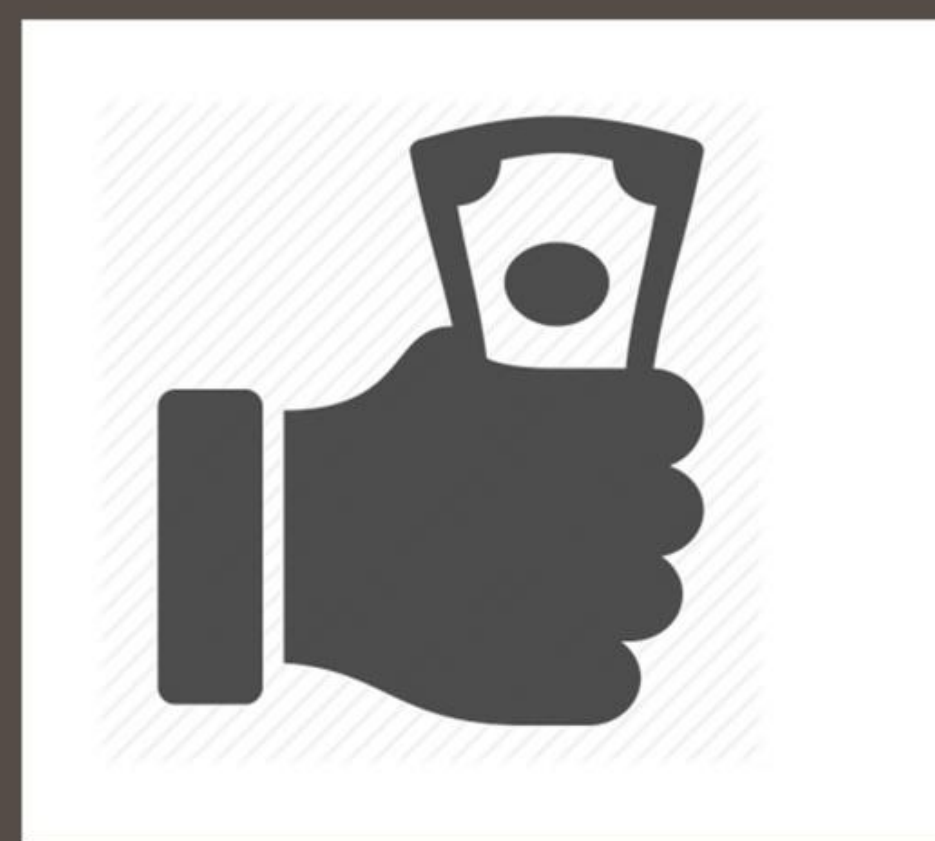
易組裝



環保



低成本



輕巧



短期租屋
最理想的家具

THE GREEN CITY IS COMING

LOW CARBON

ENVIRONMENTAL PROTECTION

INTERESTING

RELAX

ENJOYING THE SPORT

JOIN THE SKATEBOARD



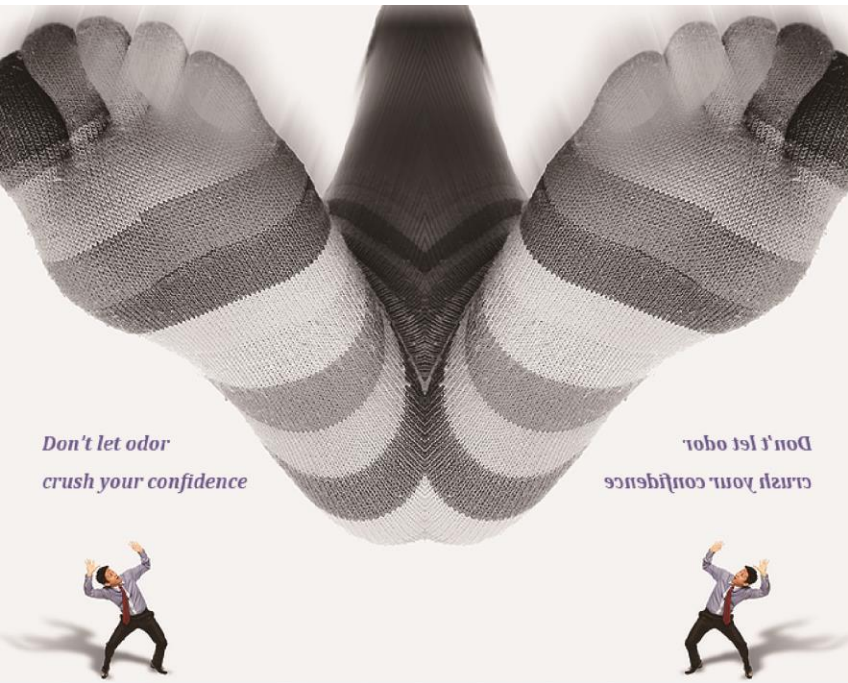
Using it to become your favorite and easy vehicle



Experience different skills of skateboard



Many types of skateboard



*Don't let odor
crush your confidence*

*Don't let odor
crush your confidence*

Most of the causes of foot odor, from bacteria and sweat, the formation of humid in the warm feet of the environment, into a breeding ground for bacterial growth.

TOE SOCKS FOR EVERYONE

KEEP AWAY FROM ODOR



The benefits of toe socks - Dry

Toe socks can be long-lasting to keep dry, and quickly discharged sweat. The smell can not be produced nor attached.



Deigner
Chia Yu Chang

University
Chinese Culture University
Taiwan





???



+



When you are checkout,
you have to check banknotes first,
then check coin to know how to pay the money,
it's too waste time whether you or people who is in line.

your entry

Public Value, Help & Support
– Helping people help themselves

concept

the wallet help you calculate the money

student

I Hsuan Yang

university

Taiwan Taipei
chinese culture university

teacher

Yi Zhang Jiang

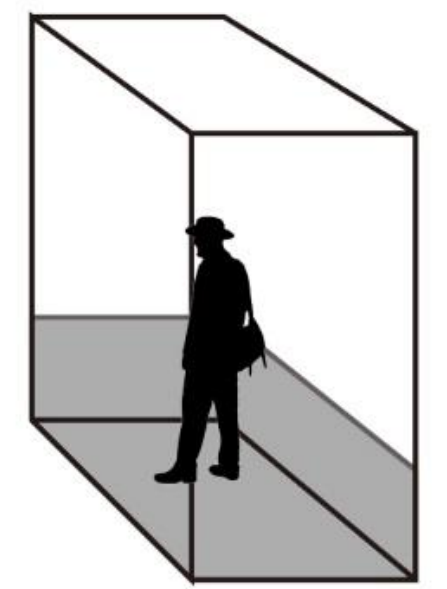
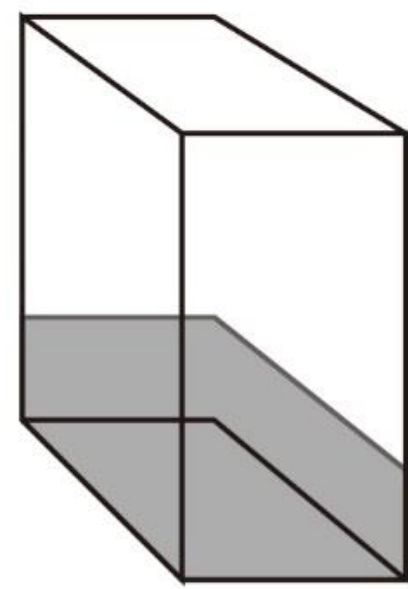


有限的土地 日益增長的人類需求面積 因地震而倒塌的殺害數人的房屋 都會被解決

除了不斷地加強建築的堅固性，
增加已經非常高的樓層之外
我們還能做些什麼？

Building of sky

使用類似磁懸浮技術來達到這種構想

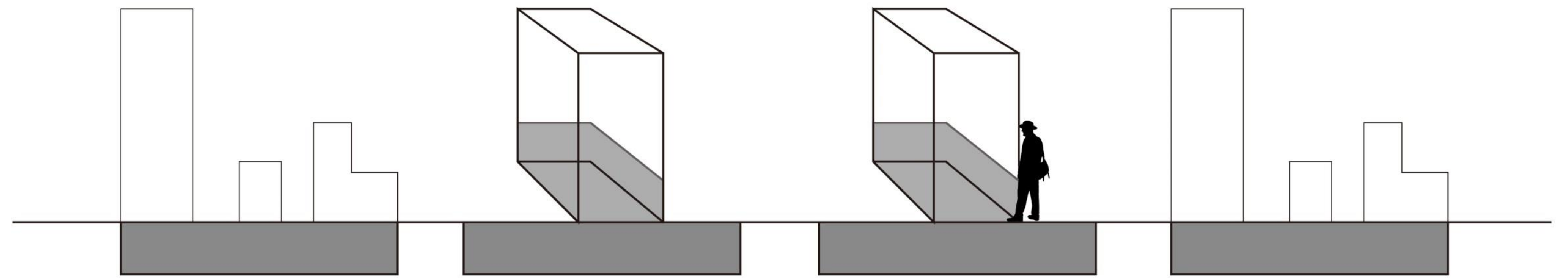
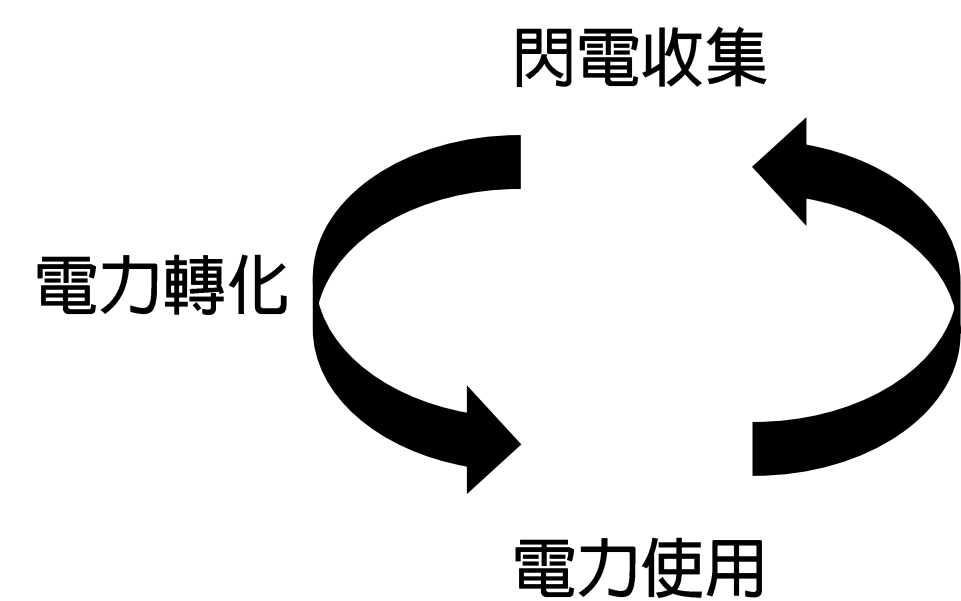
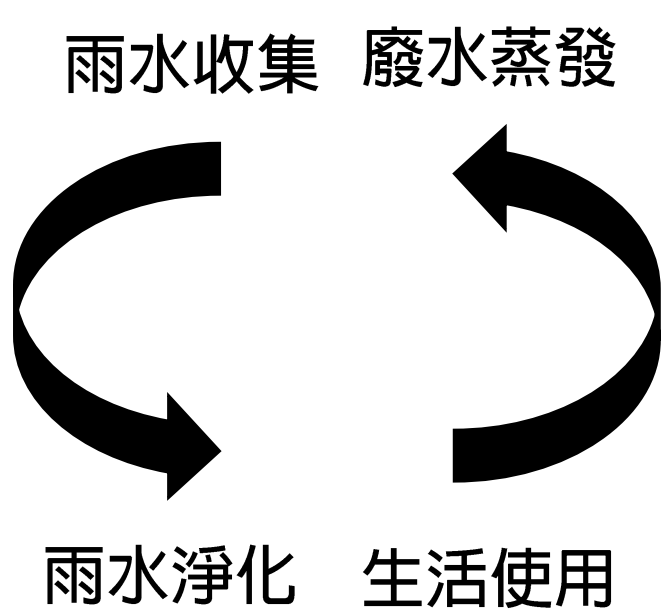


N

N
S

S

而建築內部也可以通過智慧建築的不斷深化以達到水電自供的能力



漂浮在空中的建築物

可以降落到地面層

可以供人類正常的生活

可以自由的上昇空中

懸浮建築使用表示圖