

# 中國文化大學教師教學創新暨教材研發獎勵成果報告書

壹、計畫名稱：走出象牙塔，與未來職場無縫接軌～應用「翻轉教室教學法」、「專案導向學習（Project-Based Learning）教學法」與「個案研究法」提升「學生學習成效」之餐旅策略管理研究課程創新計劃

貳、實施課程、授課教師姓名：觀光事業研究所碩二選修－餐旅策略管理研究、蔡倩雯

## 參、前言

本創新教法課程擬應用「翻轉教室教學法」、「專案導向學習（Project-Based Learning）教學法」與「個案研究法」提升「學生學習成效」，以培養觀光碩士班學生能綜合大學、研一前五年所學，嘗試從理論所學出發，將上課場域轉移到業者實戰戰場上，透過應用個案研究法，及質性專訪、或併用量化研究於台灣觀光企業，**模擬決策者依據業者經營環境做企業診斷，觀察、驗證、模擬實務上企業如何擬定因應策略。**最後，整理分析比較學生自己所學理論與所提建議與策略和所研究之企業實務上的差異為何？且由業者反饋得知學生所擬定的策略、提出的建議、方案是否合於業界所需、是否具有可行性？學生將可深入思考受訪企業為何如此擬定因應策略？其原因理由為何？未來可將所學學習內化、應用於工作、事業、人生上，**最後，也許可以為學生職涯無縫接軌。**

期盼學生能從本課程中，提升以下能力：世界經濟論壇所列出的到 2020 年需求最大的人才技能中，有解決複雜問題的能力、社交能力（包括使用各種社群媒體的能力）、批判性思考能力（不能人云亦云，必須有獨立判斷及挑戰的能力）、系統決策分析能力、認知調節能力與資源管理能力。其中，人際管理能力、在團隊中與他人合作、跨文化素養、創造能力等等的重要性與日俱增。

審視手中已經教了一年的「餐旅策略管理研究」課程，思考著要如何重新規劃設計，學生的學習成效才能有別於第一年（演講式、期刊論文研讀、書面口頭報告與書面個案研讀與討論），能夠**走出象牙塔，帶領學生直接與未來職場無縫接軌**，應用所學理論於真正的業界實戰場域中，嘗試為業者解決實務問題，**縮短學生面對的「學校所學理論」與「真正業界環境」之間的差距現況**，讓學生在實戰場域上得以提升入業界職場的自信心，或領悟、調整學生心態，凡事化被動為主動，產生更加積極的終生學習態度，並且在過程中可以裝備學生世界經濟論壇中所列出的「到 2020 年需求的六項能力」，以及將過去理論所學，與實務相互印證，更使學生們可以知己知彼、擴增自己的視野，認知自己的優勢與不足，進而產生積極努力向上的態度，改變其工作觀、價值觀、人生觀。

## 肆、計畫特色及具體內容

- 一、「翻轉教室」教學法--以業界實戰場域作為教學環境，帶學生走入未來的職場。讓學生化被動為主動，走出教室外，自己遭遇問題並解決問題。

與業者合作，由業者提供實戰場域，引導學生以大學、研究所前五年所學的理论為基礎，以各小組（二人一組）所選擇的台灣觀光產業為對象，走出象牙塔，以個案研究法深度專訪、做企業診斷，探討所研究企業目前可能遭遇到什麼問題？經過研究生們的量化或質性研究，提出解決的策略為何？各小組之間相互觀摩、討論、分析與學習，藉由業者最後的反饋分享，比較學生自己所提策略與業界實戰之間的差異為何，提升學生未來進入職場時的實戰能力。

二、「專案導向學習教學法」—讓學生有機會模擬、了解當身為決策者時，企業因遭逢經營環境問題，該如何擬定合適的經營策略。以實際與台灣觀光企業接軌，依照不同企業遭遇到的問題，個案研究的方式、質性或量化研究，將理論驗證於實務上，經過研究生們的量化或質性研究，並由業者的反饋中，讓學生自己了解是否已經可以周全應用所學於業界實戰之中。由此，帶學生走出象牙塔，與自己的未來無縫接軌。最後，也期許可以為學生與職場連結最後一哩路。

提供機會、帶領學生觀察掃描業者經營環境、發掘業界現場問題，應用過往所學理論、研究方法，嘗試為業者解決問題，於過程中理論與實務並用。讓學生嘗試親自規劃、執行企業診斷、應用個案研究法、質性或量化研究的方式，嘗試提出適合於企業的策略。以此方式可以驗證了先前所學理論，亦由業者反饋得知學生所擬定的策略、提出的建議、方案是否合於業界所需、是否具有可行性？最後，也期許可以為學生職涯無縫接軌。

學生不僅合作進行探究與問題解決，並以具體的書面報告呈現其學習結果，包含企業個案之企業診斷與策略方案的提出，培養學生專題管理、研究、資訊組織、呈現與傳達、自我反思、團體合作與研究、資源工具應用等多項能力，以及主動參與的學習精神。期能在過程中可以裝備學生世界經濟論壇中所列出的「到 2020 年需求的六項能力」。

學生若完成課程，由於實際以蒐集第一手資料、主動了解一個觀光產業之個案研究之故，應證了過去所學的數種理論課程、並完成一個企業診斷、個案策略模擬決策，將可以提升、擴大學生對於自我的瞭解與進入觀光產業的自信心，無形中培養學生自主學習、創造能力，讓學生更加了解觀光產業特性、了解企業實戰上各個複雜的面向、可能遭遇的問題，理論配合實務之下，使學生得以在最後研究所畢業之前的一哩路上，總整所學知識，以及讓學生們在未來進入職場之前，知道自己還有哪些優點、以及不足的地方，能夠讓他們繼續維持、或警惕並且回歸積極的主動終身學習，以奠定未來執行業界的專案計畫、或有機會擔任基層主管、未來中高階主管之基礎。

## 伍、實施成效及影響（量化及質化，且說明是否達到申請時所期之學習目標與預期成效）

本創新教學計畫之學生學習成效及課程品質的改善有以下數點：

- (一) 學生透過「翻轉教室」擴大了視野，親自動手上網蒐集欲訪談之企業背景、營運資料資料等，而不是只是被動地聆聽老師上課的解說。提升學生的課堂參與、主動學習、學習動機與團隊學習態度等學習績效。
- (二) 課程學生透過「個案研究法」親自造訪企業個案，親自觀察、採訪該企業的組織文化、領導者價值觀、管理制度、企業經營遭逢問題、管理技巧方法等。透過「專案導向學習教學法」亦將課堂上的組織變革與發展理論實際運用於觀光產業分析上，得以與職場接軌，為未來進入社會上，預作準備。

- (三) 課程具有創新性，獲得期末學生質性回饋皆正向。(附完整書面資料於後，附錄一、109-1 餐旅策略管理研究問卷。)
- (四) 學生學習成效及課程品質的改善具有成效，量化資料如附。(附完整書面資料於後，附錄一、109-1 餐旅策略管理研究問卷。)
- (五) 後學於Facebook網路社群教師端紀錄課程過程完整 每週皆依照教學規劃進度補充與說明理論，並與學生將實務做串聯，以單元做課程重點區分，課程結束徵得同學們同意，將對外開放展示。本計劃之「創新課程規劃」以及「創新教材教法」會記錄於學生所使用的網站科技平台，教師用端的Facebook社群也會永久留存，作為教學實踐的過程。

## 陸、結論

長期以來，觀光科系畢業生專業留任的比率不高，一直是教育界檢討思考的重點。產學供需之間的落差明顯，身為教育現場的第一線教師，有必要思考教學的模式該如何因應現實加以改變，以解決學用落差的問題，並希冀於未來能夠提升畢業生們的專業留任比例。

近幾年來，恰逢世界局勢的改變、科技的影響下，促使現今的觀光產業業界正面臨著前所未有的巨大的變化、衝擊與變革，使得觀光業界實戰場域成為企業策略管理最佳的「教學場域」。因此，除了教科書上已有的策略理論之外，業者身處於最為「真實的實戰現場」，是最好的「範例」與「教學個案」。

現有的教學場域上，如果學生可以以未來工作的職場為學習場域，將更能於畢業後直接與職場無縫接軌，將所學理論應用於實務上，大大縮短了學用之間的落差。因此，由我們主動帶領學生進入實戰場域，以理論實務並用，以受過科學訓練的我們的背景，引領學生觀察業者經營環境、做企業診斷、以及應用質性或量化研究設計，嘗試為某企業問題做策略擬定建議，亦由業者反饋得知學生所擬定的策略、提出的建議、方案是否合於業界所需、是否具有可行性？以啟發學生們有信心、有興趣於觀光專業領域留任的可能性，提升學生們學以致用的能力。

## 柒、執行計畫活動照片

後學每週的理論說明與學生實務應用(如線上回應與課後活動)，皆以單元做課程重點區分，並記錄於Facebook「109-1 餐旅策略管理研究」社群中，活動相片如附件於後。

## 捌、附件

### 一、109-1 餐旅策略管理研究問卷

109-1 餐旅業經營管理研究問卷統計 OK 版 20210112 - Excel

檔案 常用 插入 版面配置 公式 資料 校閱 檢視 告訴我你想要執行的動作...

新細明體 12 A A 自動換列 通用格式 數值

B I U 對齊方式 數值

AV15 =COUNTIF(AV3:AV11,1)

	相關			信心						滿足						感受					
	NO.6	NO.7	NO.8	NO.9	NO.10(轉後)	NO.11	NO.12	NO.13	NO.14	NO.15	NO.16	NO.17	NO.18	NO.19	NO.20	NO.21	NO.22	NO.23	NO.24	NO.25	NO.26(轉後)
3	5	4	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	5	5	4	5	4	4	5
4	5	4	5	5	1	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4
5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	3	4	5
6	5	5	5	5	3	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	3	4	3	5	4
7	5	4	5	5	3	4	4	4	4	4	5	5	4	4	5	5	4	5	4	4	4
8	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
9	5	4	5	4	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4
10	2	2	4	4	2	2	2	2	3	4	3	4	3	3	2	4	3	3	3	3	4
11	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4
12	4.67	4.22	4.89	4.78	3.44	4.00	4.00	4.00	4.33	4.56	4.44	4.56	4.22	4.22	4.22	4.56	4.00	4.44	3.89	4.33	4.33
13	4.58			4.09						4.37						4.26					

109-1 餐旅業經營管理研究問卷統計 OK 版 20210112 - Excel

檔案 常用 插入 版面配置 公式 資料 校閱 檢視 告訴我你想要執行的動作...

新細明體 12 A A 自動換列 數值

B I U 對齊方式 數值

AM20

	事業認知				行動表現					
	NO.27	NO.28	NO.29	NO.30	NO.31	NO.32	NO.33	NO.34	NO.35	NO.36
3	4	4	5	4	4	5	4	5	4	5
4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4
5	4	5	5	5	5	5	4	5	4	5
6	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5
7	4	5	4	4	4	4	4	4	5	5
8	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
9	5	5	5	4	4	3	4	4	4	5
10	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4
11	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
12	4.44	4.78	4.78	4.44	4.44	4.33	4.44	4.67	4.56	4.89
13	4.61				4.56					

AL		AM	AN	AO	AP	AQ					AR	AS	AT	AU	AV	AW	AX	AY	AZ
性別(男1,女2)	年級(研一-1,研二-2,研三-3)		組別(休憩組1,餐旅組2)	外籍生(是1,否2)	未來想從事觀光相關工	未來想從事觀光相關工作類別					實習類別類別								
						旅行業	旅館類	餐飲類	遊樂園類	遺漏填答	旅行業	旅館類	餐飲類	遊樂園類	遺漏填答				
	2		1	2	2	2	0	1	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	
	2		1	3	2	2	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	
	1		2	2	2	2	1	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	
	2		2	3	2	2	1	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	
	2		1	2	2	2	0	0	1	0	0	0	0	1	1	0	0	0	
	2		2	3	2	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	
	2		1	2	1	2	0	1	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	
	2		2	2	1	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	
2		2	3	1	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	
男(1)		研一(1)	休憩組(1)	是(1)	否(1)	旅行業	旅館類	餐飲類	遊樂園類	遺漏填答	旅行業	旅館類	餐飲類	遊樂園類	遺漏填答				
1		4	0	3	2	2		4	2	0	0	3	3	5	0	0	1		
女(2)		研二(2)	餐旅組(2)	否(2)	是(2)	總樣本數					總樣本數								
8		5	5	6	7	8					12								
總樣本數		研三(3)	總樣本數	總樣本數	未知(3)														
9		0	5	9	0														
					總樣本數														
					9														
					0														
					0														
		總樣本數																	
					9														

37. 對於本課程改進或建議

非常喜歡本課程的上課方式，  
實際代入業介之個案中。

● 個人基本資料

1. 性別：	<input type="checkbox"/> 男	<input checked="" type="checkbox"/> 女			
2. 年級：	<input checked="" type="checkbox"/> 研一	<input checked="" type="checkbox"/> 研二	<input type="checkbox"/> 研三		
3. 所屬組別：	<input type="checkbox"/> 休憩組	<input checked="" type="checkbox"/> 餐旅組	<input type="checkbox"/> 其他		
4. 是否是外籍生：	<input type="checkbox"/> 是	<input checked="" type="checkbox"/> 否			
5. 未來想從事觀光相關工作：	<input type="checkbox"/> 否	<input checked="" type="checkbox"/> 是 ( <input type="checkbox"/> 旅行業類 <input type="checkbox"/> 旅館類 <input checked="" type="checkbox"/> 餐飲類 <input type="checkbox"/> 遊樂園類 )			
7. 過去實習經驗：	<input type="checkbox"/> 旅行業類	<input checked="" type="checkbox"/> 旅館類	<input checked="" type="checkbox"/> 餐飲類	<input type="checkbox"/> 遊樂園類	<input type="checkbox"/> 其他

本問卷到此結束，麻煩您看一下，是否有未填答的題目，非常感謝您的幫忙

37. 對於本課程改進或建議

我本來認為餐旅策略這很難領域，但是老師的詳細解釋和豐富的材料有助於理解課堂內容。且在這學期中我能多獲得餐旅策略方面知識，尤其是有關公司的工作設計能夠多理解以及如何解決企業面臨的問題方面和人資方面基礎概念。

謝謝老師。

● 個人基本資料

1. 性別：	<input type="checkbox"/> 男	<input checked="" type="checkbox"/> 女			
2. 年級：	<input type="checkbox"/> 研一	<input checked="" type="checkbox"/> 研二	<input type="checkbox"/> 研三		
3. 所屬組別：	<input type="checkbox"/> 休憩組	<input type="checkbox"/> 餐旅組	<input checked="" type="checkbox"/> 其他		
4. 是否是外籍生：	<input checked="" type="checkbox"/> 是	<input type="checkbox"/> 否			
5. 未來想從事觀光相關工作：	<input type="checkbox"/> 否	<input checked="" type="checkbox"/> 是	<input type="checkbox"/> 旅行業類 <input type="checkbox"/> 旅館類 <input type="checkbox"/> 餐飲類 <input type="checkbox"/> 遊樂園類		
7. 過去實習經驗：	<input type="checkbox"/> 旅行業類	<input type="checkbox"/> 旅館類	<input type="checkbox"/> 餐飲類	<input type="checkbox"/> 遊樂園類	<input checked="" type="checkbox"/> 其他

本問卷到此結束，麻煩您看一下，是否有未填答的題目，非常感謝您的幫忙

37. 對於本課程改進或建議

謝謝老師，您辛苦了。

● 個人基本資料

1. 性別：	<input checked="" type="checkbox"/> 男	<input type="checkbox"/> 女			
2. 年級：	<input type="checkbox"/> 研一	<input checked="" type="checkbox"/> 研二	<input type="checkbox"/> 研三		
3. 所屬組別：	<input type="checkbox"/> 休憩組	<input checked="" type="checkbox"/> 餐旅組	<input type="checkbox"/> 其他		
4. 是否是外籍生：	<input type="checkbox"/> 是	<input checked="" type="checkbox"/> 否			
5. 未來想從事觀光相關工作：	<input type="checkbox"/> 否	<input checked="" type="checkbox"/> 是	<input checked="" type="checkbox"/> 旅行業類 <input checked="" type="checkbox"/> 旅館類 <input type="checkbox"/> 餐飲類 <input type="checkbox"/> 遊樂園類		
7. 過去實習經驗：	<input checked="" type="checkbox"/> 旅行業類	<input type="checkbox"/> 旅館類	<input type="checkbox"/> 餐飲類	<input type="checkbox"/> 遊樂園類	<input type="checkbox"/> 其他

本問卷到此結束，麻煩您看一下，是否有未填答的題目，非常感謝您的幫忙

37. 對於本課程改進或建議

這堂課的上課方式與其他課程不同，能直接到業界採訪並利用課堂  
 研學提供企業解決方案，非常實用！

● 個人基本資料

1. 性別：	<input type="checkbox"/> 男	<input checked="" type="checkbox"/> 女		
2. 年級：	<input checked="" type="checkbox"/> 研一	<input type="checkbox"/> 研二	<input type="checkbox"/> 研三	
3. 所屬組別：	<input type="checkbox"/> 休憩組	<input checked="" type="checkbox"/> 餐旅組	<input type="checkbox"/> 其他	
4. 是否是外籍生：	<input type="checkbox"/> 是	<input checked="" type="checkbox"/> 否		
5. 未來想從事觀光相關工作：	<input type="checkbox"/> 否	<input checked="" type="checkbox"/> 是 ( <input type="checkbox"/> 旅行業類 <input checked="" type="checkbox"/> 旅館類 <input type="checkbox"/> 餐飲類 <input type="checkbox"/> 遊樂園類 )		
7. 過去實習經驗：	<input type="checkbox"/> 旅行業類	<input checked="" type="checkbox"/> 旅館類	<input checked="" type="checkbox"/> 餐飲類	<input type="checkbox"/> 遊樂園類 <input type="checkbox"/> 其他

本問卷到此結束，麻煩您看一下，是否有未填答的題目，非常感謝您的幫忙

二、期中學生質性回饋

查詢範圍	查詢	學生留言				
學年期	1091	授課教師	S801991	蔡倩雯		
閱讀資料	MBMTC觀光導 2	科目中文	M62600	餐旅策略管理研究		
選擇人數	10	填寫人數	2			
大項	小項	是(人數)	否(人數)	是(%)	否(%)	
1.教學態度	1.教師準時上下課	2	0	100.00	0.00	
	2.教師注重出席率	2	0	100.00	0.00	
	3.教師維持課堂秩序	2	0	100.00	0.00	
	4.教師於課外或課後提供輔導時間	2	0	100.00	0.00	
	5.教師樂於回答學生問題	2	0	100.00	0.00	
	6.教師具教學熱忱	2	0	100.00	0.00	
2.教學方法	7.師生互動良好	2	0	100.00	0.00	
	8.教師表達方式易懂	2	0	100.00	0.00	
	9.教師的教學方式能引發學習興趣	2	0	100.00	0.00	
	10.教師鼓勵學生表達	2	0	100.00	0.00	
3.教材內容	11.教師依據學生程度或學生反應調整教學方式	2	0	100.00	0.00	
	12.教師運用課程平台促進(數位)學習	2	0	100.00	0.00	
	13.教師選用之教材內容符合授課計畫	2	0	100.00	0.00	
	14.教師之教材內容有組織或具連貫性	2	0	100.00	0.00	
	15.教師上課會提供講義或使用PPT或數位教材	2	0	100.00	0.00	
	16.教師之教材內容生動活潑具創意	2	0	100.00	0.00	
4.評量方式	17.教師採用多元之評量方式公平合理	2	0	100.00	0.00	
	18.教師採用之評量方式能反映學習成效	2	0	100.00	0.00	
	19.教師採用清楚之評量方式	2	0	100.00	0.00	
	20.教師採用多元之評量方式，例如同時採計作業或討論等成績	2	0	100.00	0.00	
5.我對本科目之課程內容產生興趣	我對本科目之課程內容產生興趣	2	0	100.00	0.00	
6.我對本科目之課程內容感到滿意	我對本科目之課程內容感到滿意	2	0	100.00	0.00	

承辦單位：教學資源中心、教師發展組  
 如有問題請洽：(02) 2861-0511 轉 17915陳玟璇小姐 或請 Mail 到 cwq5@uive.pccu.edu.tw

### 三、代表相片

Facebook interface showing a post from the group "109-1 碩 餐旅策略管理研究 中國文化大學 觀研所". The post is by 蔡倩雯 (Cai Qianwen), a group administrator, dated 2020年11月6日. The content of the post is a handwritten note on a whiteboard about the "Matrix Organization" (矢巨陣).

開學第一、二週：「與過去所學相連接」



The whiteboard notes define Matrix Organization as a management structure where personnel from different departments, with different skills and knowledge, are brought together for a specific task. It lists the purposes of a Matrix Organization as:

- 1. 基於專業化的考慮，透過組織的設計來強化管理
- 2. 基於分工的需要
- 3. 因應組織運作統一化的需求而生

It also notes a key advantage: 優點：彼此信息交流.





Facebook 搜尋 Facebook

管理社團

109-1 碩 餐旅策略管理研究 中國文化大學 觀研所

管理員工具

- 社團加入申請
- 自動批准成員加入
- 入社必答問題
- 待審貼文
- 排定發佈的貼文
- 活動紀錄
- 社團規則
- 這成員檢舉的內容
- 審核提醒
- 社團品質
- 設定

109-1 碩 餐旅策略管理研究 中國文化大學 觀研所

李靜怡 馮田彥 問答

1.Q:選址條件為何?為什麼選擇台中為據點?  
A:誠品幫忙選址,2018年應誠品生活之邀,於誠品生活南西成立首間海外分店,首席日籍咖啡師前寺祐太為當時來台展店的顧問,亦為本店創店元老之一。

2.Q:注重在人跟人之間,既然有這樣的觀念應該會利用到每個人力資源上面,但卻沒有把企業文化傳承下去,外部行銷對消費者,內部行銷對員工,為什麼無法落實?無法落實的原因,例如文化差異等等,會不會是因為誠品幫忙進駐所以導致企業文化無法完整落實。  
A:這個部分我們將會在期末報告時一併做探討。

3.Q:面試的問題為哪些,為什麼會說面試困難?招募條件為何?  
A: (1)你怎麼知道馮田彥的  
(2)為什麼想來應徵  
(3)馮田彥跟其他咖啡廳不一樣的地方  
(4)你能夠帶給馮田彥什麼幫助  
(5)馮田彥能夠讓你學到什麼  
(6)馮田彥是什麼樣的公司

Q:招募條件  
A:接受身份:上班族、應屆畢業生、日間就讀中、夜間就讀中、原住民、學生實習  
工作經歷:不拘  
學歷要求:專科、大學、碩士  
科系要求:不拘  
語文條件:不拘  
擅長工具:不拘  
工作技能:不拘  
其他條件:  
(1)工作經歷不拘,願意學習  
(2)對咖啡餐飲有高度興趣、具服務業熱忱、活潑大方、喜歡接觸人群  
(3)配合排班,須輪班休假

4.Q:老師好奇附近競爭者們有沒有遇到相同問題?(找PTT看有沒有人抱怨)  
A:附近連鎖咖啡店也都有徵才,可見連鎖咖啡廳的人力也都一樣很缺乏,因此本報告為要探討如何招募並且留住人才。

讀 · 回覆 · 8週

李慧瑤 邦妮路易精品婚紗館

Q1:少子化的現象對妳的婚紗店有沒有影響影響如何?  
A:邦妮路易小品品牌業務40%為婚紗業務,60%為商業業務,根據內政部資料統計,107年國人結婚對數共計13萬5,403對,較106年減少2,631對(-1.9%),市場一定有需求,只看自己如何拿下足夠的客戶。..... 更多

讀 · 回覆 · 8週 · 已編輯

Eunice En 福田園教育休閒農場

Q:請問他們的基本薪資為多少?  
A:依照勞基法的基本薪資發放。..... 更多

讀 · 回覆 · 7週 · 已編輯

Facebook 搜尋 Facebook

管理社團

109-1 碩 餐旅策略管理研究 中國文化大學 觀研所

蔡倩雯 管理員 · 2020年11月24日 ·

期末報告 大綱:1. 研究個案最高階管理者的 理念 價值觀 態度 與 你的差異+績效評估+獎酬系統  
2. 你的解決方法(介入方案)的說明  
3. 採用的原因理由

所有人都已看過

讚 留言

蔡倩雯 + 邀請 搜尋 一般社團

近期檔案

- Vietjoy 1.pptx 上傳日期:週二 · 演示文件格式
- 薩莉亞-餐旅策略管理研究期末報... 上傳日期:週日 · 演示文件格式
- 餐旅策略管理研究-個案分析期末... 上傳日期:週日 · 演示文件格式

查看全部

🏠
📺
🏠
👤
📄

蔡倩雯

+

3

📧

⌵

---

### 管理社團

109-1 碩 餐旅策略管理研究 中國文化大學 觀研所

109-1 碩 餐旅策略管理研究 中國文化大學 觀研所

🏠 首頁

#### 管理員工具

- 👤 社團加入申請
- 👤 自動批准成員加入
- 👤 入社必答問題
- 📄 待審貼文
- 📅 排定發佈的貼文
- 🕒 活動紀錄

**109-1 碩 餐旅策略管理研究 中國文化大學 觀研所**

+ 邀請

🔍

⋮

張雋晏 作者

回訪薩莉亞淡水店店長反饋：

組織導向進化成多國型導向，相對的台灣區薩莉亞將能擁有更多的自主營運權，相信這樣能省去台日雙方回報時所產生的阻礙。

而在競爭者方面，同是日式家庭式餐廳為定位的對手即是樂雅樂沒有錯。

疫情期間的薩莉亞外送是只有從店舖送到百貨公司的大門，是沒有與外送平台合作的，因為結合外送平台還需要跟公司回報，而且外送平台的抽成的確蠻高的，在操作上確實有困難。

國旅卡應該是全店舖皆可使用，只是在店舖內並未特別標示可使用的標示。

目前台灣區薩莉亞的推廣只有兩種方式，一種是在臉書上更新消息，另一種則是開新店舖時會在附近發放傳單。購買搜尋瀏覽器關鍵字與臉書廣告、發展官方Instagram及官方Line帳號是不錯的建議。

仔細的了解公司背景，也深度地進行各項分析，非常用心，呈現了極為完整的報告。

👍 1    🗨️ 2

蔡倩雯

張雋晏 太讚了^^

讚 · 回覆 · 3小時

🔒 私密

只有成員可以查看社團成員名單和他們發佈的貼文。

👁️ 開放搜尋

所有人都能找到這個社團。

👤 一般社團

#### 近期檔案

- 📄 Vietjoy 1.pptx
- 上傳日期：週二 · 演示文件格式
- 📄 薩莉亞-餐旅策略管理研究期末報...
- 上傳日期：週日 · 演示文件格式
- 📄 餐旅策略管理研究-個案分析期末...
- 上傳日期：週日 · 演示文件格式

👁️ 查看全部

🏠
📺
🏠
👤
📄

蔡倩雯

+

3

📧

⌵

---

### 管理社團

109-1 碩 餐旅策略管理研究 中國文化大學 觀研所

109-1 碩 餐旅策略管理研究 中國文化大學 觀研所

🏠 首頁

#### 管理員工具

- 👤 社團加入申請
- 👤 自動批准成員加入
- 👤 入社必答問題
- 📄 待審貼文
- 📅 排定發佈的貼文
- 🕒 活動紀錄

**109-1 碩 餐旅策略管理研究 中國文化大學 觀研所**

+ 邀請

🔍

⋮

檔案名稱	類型	上次修改時間	
Vietjoy 1.pptx	演示文件格式	2021年1月12日 下午1:17 編輯：Heo My	⋮
薩莉亞-餐旅策略管理研究期末報告.pptx	演示文件格式	2021年1月10日 下午11:32 編輯：張雋晏	⋮
餐旅策略管理研究-個案分析期末報告-邦妮路...	演示文件格式	2021年1月10日 上午12:36 編輯：李慕瑤	⋮
福田園教育休閒農場.pptx	演示文件格式	2021年1月7日 下午11:32 編輯：Yinee Tan	⋮
108-2 餐旅策略管理研究 問卷20210105.docx	文件	2021年1月5日 下午12:53 編輯：蔡倩雯	⋮
猿田彥期末1229.pptx	演示文件格式	2021年1月4日 上午12:00 編輯：李靜怡	⋮
My社 期末報告(修改).pptx	演示文件格式	2020年12月23日 下午6:59 編輯：徐嫻君	⋮
vietjoy travel.pptx	演示文件格式	2020年11月17日 下午11:06 編輯：Heo My	⋮
餐旅策略管理研究-個案分析期中報告-邦妮路...	演示文件格式	2020年11月17日 下午5:18 編輯：李慕瑤	⋮

-SOP

容易使用數位化

提升工作效率.

-工作設計

團體注重力-相關資訊

使員工多參與一些活動力

績效考核

規定時間內完成較正確的工作項目,達到標準.

特色產品

-DIY 餅乾

行銷方面

提高知名度

解決小字化

問題.

### 轉型變革

AI 智能科技

人際過程介入

例) 日本 Hubs Ten Bosch 使用方式

變革由環境內部分裂而形。

具有系統性和革命性。

包括有文的學習和新的變革。

發生原因: 1) 產業的不連續性

2) 產品生命週期的轉變

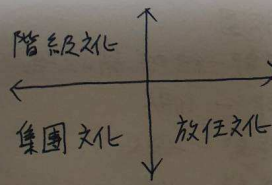
3) 公司內部的動盪

業配合環境重要。

國際 (全球導向  
跨國導向  
外國導向)

文化要素

人為表現徵  
規範  
價值觀  
基本假設



B2C 設計

策略 → 策略化

設計 → 設計化

\*如何達成(方式)

# 網路介入方案

可以幫助跨組織系統。

- 、合併
- 、收購
- 、企業合併結盟
- 、法律合併階段
- 、營運合併階段
- 、通過分享和交換。

定義 → 討論 → 組織 → 評鑑  
↳ 跨組織應用步驟

備註：

1. 本報告書大綱得視需要自行增列項目。
2. 成果報告書須另以光碟儲存，並另附執行計畫活動照片電子檔(照片原始檔)。