

中國文化大學教師教學創新暨教材研發獎勵成果報告書

壹、計畫名稱

本計畫名稱為「特斯拉電動車個案-破壞式創新的廠商如何創造競爭優勢?」，透過特斯拉公司發展電動車的實際個案及討論，引導學生思考從個人及企業層次，如何利用資源及能力的累積創造獨特的優勢，再透過策略的採行創造自身競爭優勢。此外也引導學生思考當企業在在地成功後，該如何進入國際市場。

貳、實施課程、授課教師姓名

本計畫於106學年度第1學期實施於申請人鄭耿翔老師所負責的國際企業營運策略課程。此課程為開設於國企系4年級A班之必修課程，共有75名同學選課，學生的國籍組成包含台灣學生，日本學生及大陸學生，修課同學的系所亦包含本校商學院國企系及國貿系。本課程的授課方式包含老師講授、影片討論、同學報告及個案討論，本次申請的教材研發內容即為課程的個案討論教材編撰內容。

參、前言

國際企業如何依據環境的機會制定一般策略?如何在價值鏈中透過資源與能力的運用創造競爭優勢?以及如何發展國際化策略並透過不同方式進入各國市場?這些問題都是國際企業營運策略課程中的內容核心，除了課本理論的說明外，如何透過真實的企業個案引導學生深入思考其中的機會，挑戰，以及決策內容更是學習能具成效的關鍵。然而目前教科書內容與真實世界中的商業案例之間，卻存

在著一定的鴻溝及限制。本計畫即是透過個案討論利用教科書中的理論解構企業成功的策略；並由真實企業的成功乎應教科書中提供的思考框架解釋力。

肆、計畫特色及具體內容

本個案特斯拉 (Tesla) 電動車在短短的13年成立時間內，從一開始的默默無名到今年成為全球汽車產業中市值排名前五名的公司，超過福特汽車及通用汽車，成為全美市值最高的汽車公司，申請人期望藉由特斯拉創業時遭遇的困難及挑戰過程，引導學生思考如何透過自身資源及能力的組合培養企業的專屬優勢，再透過經營策略的設計將專屬優勢轉化成競爭優勢，進而進行國際市場擴張及全球營運。

本計畫透過個案教材的發展及撰寫，形成內容豐富又生動的課堂案例投影片。透過本教材的內容，師生之間將可更有效益的運用課堂互動時間，以特斯拉為案例針對其核心能力、策略、價值鏈、競爭優勢、國際化模式進行討論及交流。老師可以透過個案的發展及討論，引導學生自行尋找需要資訊、應用課堂知識、訓練學生分析、綜合及評估等能力。期望促使在教學及個案的討論過程中，學生能積極且主動地對相關問題深入思考，對產業現況及發展有具體了解，進而培養學生自主學習之能力與態度。

本計畫透過國家地理頻道特斯拉超級工廠影片及本教材投影片內容，設計課堂上課內容討論的問題，並引導學生相互討論。在投影片教材中，申請人設計了

許多單元，包括「理論介紹」、「課前想一想」、「個案簡介」、「課前問答」、「問題討論」、「分組競賽」、「個案分析」、「課程回饋」等單元，以促進理論與實務現象的整合並提升同學的學習樂趣。

在此門課於期初上課時，申請人先在課堂中建構課程中師生互動分享的文化。並安排在課程第 10 及 11 週進行課本相關主題的「理論介紹」，並在第 12 週執行本次個案的討論。課程一開始老師先透過「課前想一想」的時間拋出問題，詢問各組同學如果今天要買電動汽車，會考慮哪些要素？之後教師針對特斯拉電動車進行「個案簡介」及「課前問答」。之後搭配國家地理頻道推出的紀錄片特斯拉電動車，帶領同學了解特斯拉電動車的歷史、策略、研發製造及行銷等過程。

課程中亦穿插不同問題，要求同學思考學理架構如何分析解釋特斯拉公司的行為，並根據不同問題舉行「問題討論」、「分組競賽」、「個案分析」三個活動。透過活動方式促進各組的討論及提案。

伍、 實施成效及影響（量化及質化）

本計畫透過教學個案的紙本及投影片內容，設計課堂討論的問題，並引導學生相互討論，分析情境提出解決方案。最後並鼓勵學生提出自己的看法及論點，對個案公司的成功進行分析解釋，並對個案公司的下一步策略進行預測。

在實施成效及影響的質化指標方面：師生，小組內及及小組間的課堂課堂討論及互動熱絡，學生課堂專注情況及方案提出品質皆為良好，成功營造出本課程設定的課

堂討論氛圍。

在實施成效及影響的量化指標方面，學生期末的學習成績表現亦非常良好，包括：共有10位同學期末成績達90分以上，58位同學的學期分數在80-89分之間，因此教師對班級90%的學生學習成效達到非常滿意的程度。此外本課程學期末學生評量成績目前活獲知高於全校學生評量平均，顯示學生對本課程的整體設計和實施成效高度滿意。

陸、 結論

本學期的課程藉由上述的教學方式及教材研發內容，建構出開放式的討論氛圍，透過隨機的分組方式，期許同學在完成任務的過程能與不同背景的夥伴互相學習溝通協調及整合資料等技能。此外，近年圖像紀錄師的工作職缺開始興起（亦即透過圖像呈現所愈描述的知識的脈絡邏輯，以建構完整的思路體系），為確保同學對個案的基礎內容有所了解再參與課堂理論及問題討論，本課程將要求學生在參與個案前依據指定影片內容先繪製一張特斯拉重點架構圖，透過圖像技巧呈獻影片中的重點及脈絡，以能在討論時有輔助資料能確保對相關知識有所掌握，能以「見樹又見林」。

本為本計畫也成功強化學生對於國際企業營運策略相關知識的了解與應用，使學生能了解國際企業在不同階段中如何培植核心能力、建構策略方向、達成競爭優勢，以克服經營時可能遭遇的困難及挑戰。並期許透過個案討論的過

程，訓練學生在討論個案的過程，自行尋找需要資訊、應用課堂知識、訓練學生分析、綜合及評估等能力。

柒、 執行計畫活動照片

| 照片 | 說明 |
|---|--------------------------|
|  | <p>課程中導入活動促進各種問題的討論。</p> |



分組討論
情形

捌、 捌、附件

本課程教學個案及投影片已在申請階段提供備查。

備註：

1. 本報告書大綱得視需要自行增列項目。
2. 成果報告書須另以光碟儲存，並附加執行計畫活動照片電子檔。