



# CIS

理念識別 Mind Identity

行為識別 Behaviour Identity

視覺識別 Visual Identity

City Corporate Identity System

計畫名稱

MI

BI

VI

打造完整的企業識別系統設計規範 - 以 CIS  
手冊 CIS GUIDELINE 之課程創新實務教學

## 課程名稱與教師

■  
課程名稱 | 企業識別與形象設計

授課教師 | 陳盈蓉

開課系級 | 進修學士班 廣告學系 3 年級

City Corporate Identity System / Identity

## 計畫摘要

在創新教學方法上是將整合理論與實務教學，運用所學實際去進行設計一套有系統的企業識別系統設計規範 - 以 CIS 手冊 CIS GUIDELINE 實務教學應用。CIS 系統包基本系統與應用系統兩大系統，更具周全構思、細膩流程，為企業打造完整的企業識別系統規範。

CIS 手冊 CIS GUIDELINE 是將各項識別設計內容定型規範，藉以規範和運用於各項專案的管理指標和製作準則，樹立企業識別形象的基礎。

CIS 基本系統：

包含企業理念、企業精神、標誌 LOGO 設計概念、標誌基本規範、標準字規範、企業標準色規範、象徵圖案規範、企業造型規範、標誌 LOGO 結構規範、標誌 LOGO 排列組合規範、標準色反白規範、企業專用字體規範、錯誤使用範例、主視覺設計規範。

CIS 應用系統：

包含事務用品類、辦公室文具用品類、員工制服飾品類、交通、車體工具類、廣告及活動用品類、產品包裝類、建築物形象類、室內外指標類與多媒體類規範。

# Contents



## / 01

前言

08

## / 02

計畫特色及  
具體內容

09

## / 03

執行課程進度

11

## / 04

實施成效及影響

15

## / 05

執行活動照片

45

## 前言

本計畫目的為針對「企業識別與形象設計」課程，在創新教學方法上是將整合理論與實務教學，運用所學實際去進行設計一套有系統的企業識別系統設計規範 - 以 CIS 手冊 CIS GUIDELINE 實務教學應用。CIS 系統包基本系統與應用系統兩大系統，更具周全構思、細膩流程，為企業打造完整的企業識別系統規範。

CIS 手冊 CIS GUIDELINE 是將各項識別設計內容定型規範，藉以規範和運用於各項專案的管理指標和製作準則，樹立企業識別形象的基礎。

CIS 基本系統：包含企業理念、企業精神、標誌 LOGO 設計概念、標誌基本規範、標準字規範、企業標準色規範、象徵圖案規範、企業造型規範、標誌 LOGO 結構規範、標誌 LOGO 排列組合規範、標準色反白規範、企業專用字體規範、錯誤使用範例、主視覺設計規範。

CIS 應用系統：包含事務用品類、辦公室文具用品類、員工制服飾品類、交通、車體工具類、廣告及活動用品類、產品包裝類、建築物形象類、室內外指標類與多媒體類規範。

## 計畫特色及具體內容

企業形象識別系統，英文簡稱為 CIS，英文全稱 Corporate Identity System。是指企業有目的，有計劃地將企業各種特徵向社會公眾主動地展示與傳播，使公眾在市場環境中對企業有一個標準化、差別化的印象和認識，以便更好地識別並留下良好的形象與印象。

以 CIS 三大體系規劃課程內容：

1. 理念識別——Mind Identity (MI) ，  
企業理念，是指企業共同認可和遵守的價值觀和文化理念，以及由企業價值觀和文化理念決定的企業經營方向、經營思想和營銷戰略目標。
2. 行為識別——Behavior Identity(BI) ，  
企業行為識別是企業理念的行為表現，包括在理念指導下的員工對內和對外的各種行為，以及企業各種生產經營行為。
3. 視覺識別——Visual Identity (VI) 。  
企業視覺識別是企業理念的視覺化，即為視覺識別——Visual Identity (VI) 。視覺識別 (VI) 系統包含：企業標識、標準字、形象廣告、產品包裝、企業內部環境布局等媒體及方式向大眾表現、傳達企業理念。CIS 的核心目的是通過企業行為識別和企業視覺識別傳達企業理念，樹立企業好的形象。

CIS 系統的價值，是企業經營的靈魂象徵，並非以單一項目為主，而是全面性的規劃，也是一種兼具獨特、持續性、長久性、價值的系統性設計。是隨著商業經濟的需求應運而生。不僅是企業品牌名片中不可或缺的主要組成部分。在宏觀層面，更是商業文化輸出的物理載體，代表著一個國家的商業文明程度及國家文化輸出的呈現，將企業視覺識別透過 CIS 手冊將各項識別設計內容規範，藉以規範和運用於各項專案的管理指標和製作準則，除了展現出企業的價值、理念、形象外，也要顧慮消費者對企業的第一印象，因此 CIS 系統是近幾年來許多企業必備的經營核心。

## 課程進度

週次	型態	課程主題	內容概述
1	教學創新	企業識別系統三要素 (MI、BI、VI) 建構	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 介紹何謂企業識別系統</li> <li>2. 三要素 (MI、BI、VI) 定義與功能</li> <li>3. 分享國內外成功案例</li> </ol>
2	教學創新	創意設計思考概念發想	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 創意思考方法—創意雲教材</li> <li>2. 主題關鍵字組合，發想內容文字與圖像化</li> </ol>
3	教學創新	企業識別數位化	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 數位化的應用方式</li> <li>2. 視覺識別系統建構</li> </ol>
4	教學創新	企業識別系統設計 (標誌設計發展)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 標誌設計九宮格教材</li> <li>2. 標誌設計草圖發展</li> </ol>
5	教學創新	企業識別系統設計 (基本系統與應用系統)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 基本系統教材：</li> <li>2. 標誌、標準字、標準色、企業造型 (吉祥物)、象徵圖案等項目</li> <li>3. 應用系統教材：10 種類型</li> </ol>
6	教學創新	VI 基本系統 (標誌與標準字)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 標誌圖像化教材</li> <li>2. 標準字體圖像化教材</li> </ol>

7-8	教學創新	VI 應用系統（事務用品類與辦公室文具用品類）	事務用品規畫：信封、信紙、便箋、名片、徽章、工作證、請柬、資料夾、介紹信、帳票、備忘錄、資料袋、公文表格等。
9-10	教學創新	VI 應用系統（員工制服服飾品類與交通、車體工具類）	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 夏季 / 冬季、休閒 / 正式、男生 / 女生、主管職員 / 行政職員、領巾</li> <li>2. (1) 機車、(2) 業務用車 (3) 旅行車 (4) 大客車、(5) 商務車、(6) 通勤車、(7) 廂式貨車</li> </ol>
11-12	教學創新	VI 應用系統（廣告及活動用品類與產品包裝類）	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. (1) 旗幟、促銷用旗幟、主題式旗幟)、(2) 招牌、(3) 看板、(4) 大型掛牌、(5) 立體招牌、(6) 指示牌、(7) 旗杆、旗座 (8) 紀念掛旗、(9) 桌旗、(10) 立旗、(11) 小吊旗、(12) 小串旗</li> <li>2. 各式各樣包裝設計：(1) 包裝紙、(2) 包裝盒、(3) 包裝品、(4) 包裝紙箱設計 (5) 禮品包裝設計、(6) 包裝標籤、(7) 膠帶、(8) 手提袋</li> </ol>

13-14	教學創新	VI 應用系統(建築物形象類與室內外指標類)	<p>1.(1) 辦公大廈外觀及標誌設置、大廈外觀色帶(2) 專櫃或專賣店外觀及標識牌設計、(3) 營業所外觀、(4) 櫃台設計及標識背景板設計(5) 櫃檯後牆面設計、(6)大門入口設計、(7) 車間廠房外觀及標誌放置規範、(8) 廠區大門外觀及企業名稱、標誌放置規範</p> <p>2.(1) 部門指標、(2) 辦公室指標(貼掛式)、(3) 一停車場指標、(4) 請勿停車、(5) 歡迎指標、(6) 精神指標、(7) 精神堡壘、(8) 戶外招牌、(9) 指引招牌</p>
15-16	教學創新	數位電腦繪圖設計圖 印刷完稿	<p>1. 設計圖印刷完稿實作</p> <p>2. 設計圖印刷完稿印刷格式</p>
17-18	教學創新	印刷知能與設計作品 發表	<p>1. 印刷知能：色彩模式、紙材、加工</p> <p>2. CIS 系統手冊作品發表</p>

# City Corporate Identity System

Idem

MI

BI

VI



## Corporate Identity System

CIS 企業識別系統  
設計規範手冊  
設計作品展現

---

活動視覺識別系統設計



色彩計畫

標準色

	C25+M95+Y90+K0
	C80+M20+Y90+K0
	C100+M90+Y15+K0
	C5+M10+Y80+K0
	C65+M70+Y100+K30

標誌與標準字組合



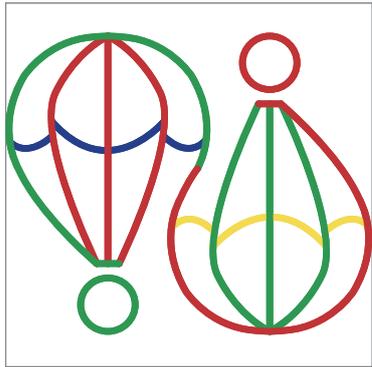
設計說明

主題名稱：  
精神意涵：

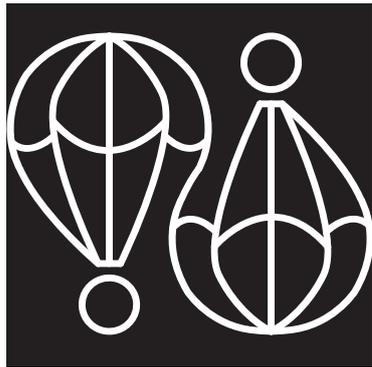
造型意義：

企業標誌

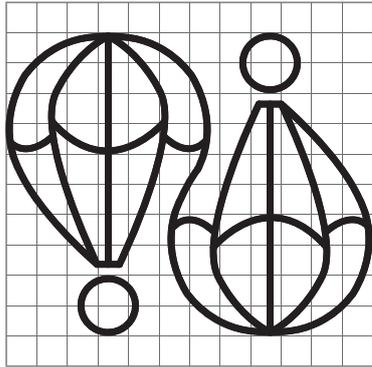
彩色稿



黑白稿



方格稿



企業標準字

彩色稿

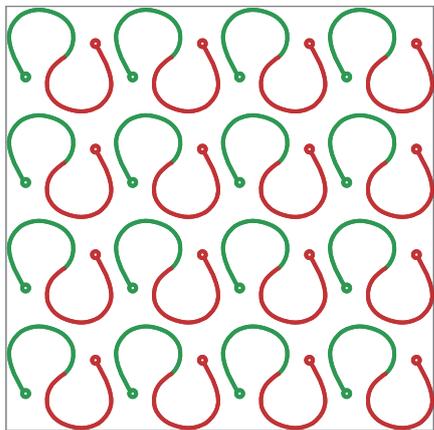
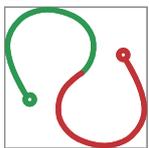


黑白稿



企業象徵圖案

基本型



企業造形

吉祥物



2021台灣國際熱氣球嘉年華  
 乘載著無限的希望，使台灣迎向國際、夢想高飛

- 1.象徵：無限的希望
- 2.聯想：驚嘆號-台灣能帶給國際驚豔的感動
- 3.造形：無限符號與熱氣球結合

- 色彩語彙：
- 代表：熱情
  - 代表：綠地
  - 代表：藍天
  - 代表：希望
  - 代表：土地

創作者：劉育明/張芷瑄/常雯涵/翁嘉好/高億忒/王景怡  
 指導老師：陳盈蓉  
 中國文化大學 廣告學系進修學士班



色彩計畫

標準色



C20



C30



C50+K10



K0

標誌與標準字組合



貢寮海洋音樂祭  
HI-Young Rock Festival

■ 設計說明  
主題名稱：  
精神意涵：  
造形意義：

企業標誌

彩色稿



黑白稿



方格稿



企業標準字

彩色稿

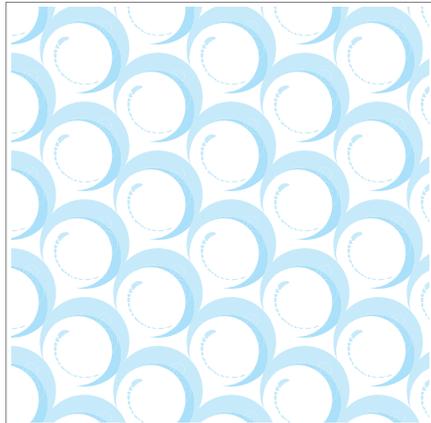


黑白稿



企業象徵圖案

基本型



企業造形

吉祥物



2021新北市貢寮國際海洋音樂祭  
堅持音樂原創·並鼓勵本土音樂創作

- 1. 象徵：自由、青春、活力
- 2. 聯想：海洋、音樂、國際
- 3. 造形：月光、音符、泡泡

色彩語彙：

- 代表：初始的青春
- 代表：清爽且宜人
- 代表：遼闊的大海
- 代表：純淨而自由

創作者：彭寶瑩/陳伯淳/陳昕/李孝安/陳姿文/陳隆恩

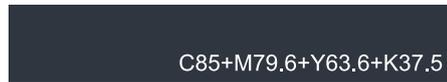
指導老師：陳盈蓉

中國文化大學 廣告學系進修學士班



色彩計畫

標準色



C85+M79.6+Y63.6+K37.5



C13.52+M77.09+Y30.7+K0



C13.93+M25.8+Y69.3+K0



C0+M0+Y0+K0

標誌與標準字組合



設計說明

主題名稱：  
精神意涵：

造形意義：

企業標誌

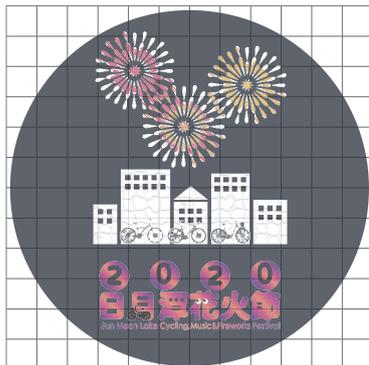
彩色稿



黑白稿

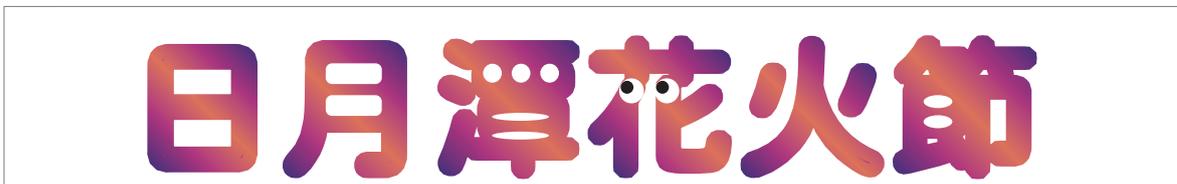


方格稿

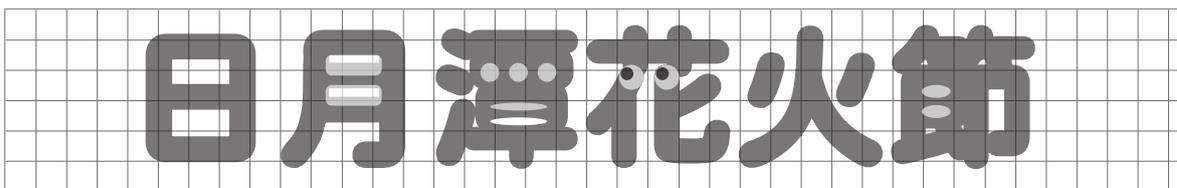


企業標準字

彩色稿

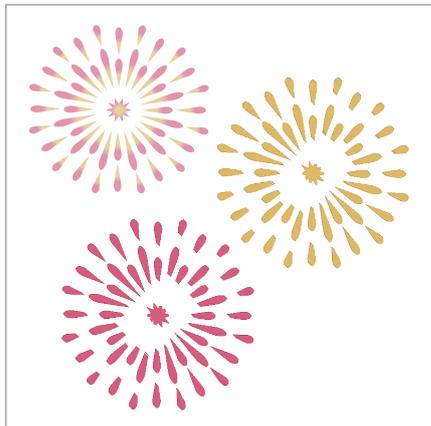


黑白稿



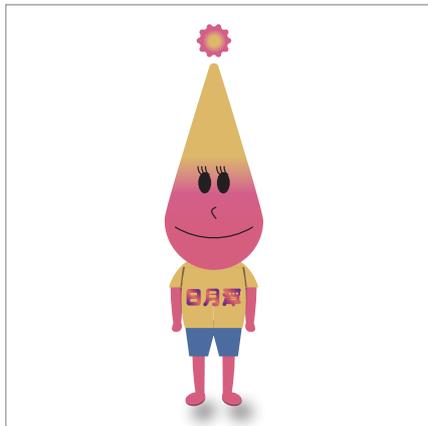
企業象徵圖案

基本型



企業造形

吉祥物



2020日月潭花火節

綻放光芒 傳承愛  
如花火般活力四射 如花火般繽紛綻放

- 1. 象徵：熱情洋溢並帶有歡慶的鮮豔花朵
- 2. 聯想：花朵
- 3. 造形：煙火綻放

色彩語彙：

- 代表：寧靜、夜晚、漫漫星空
- 代表：青春溫馨
- 代表：溫暖活潑
- 代表：光亮、光芒、希望

創作者：陳怡靜/陳駿烽/李奉瑤/李奉璋/傅詩涵/林均諺

指導老師：陳盈蓉

中國文化大學 廣告學系進修學士班



色彩計畫

標準色



標誌與標準字組合



主題名稱：  
精神意涵：  
造形意義：

企業標誌

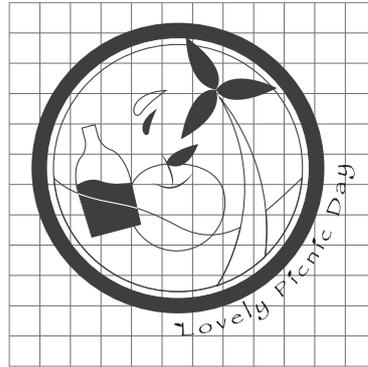
彩色稿



黑白稿



方格稿

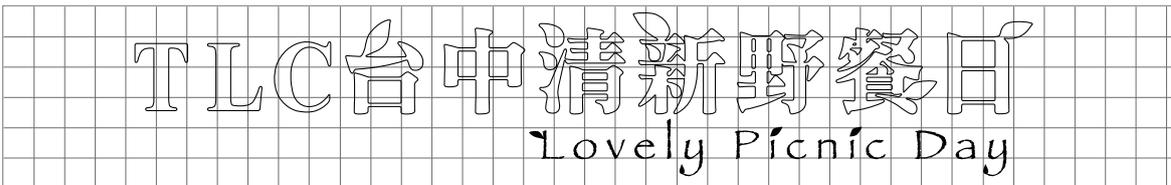


企業標準字

彩色稿

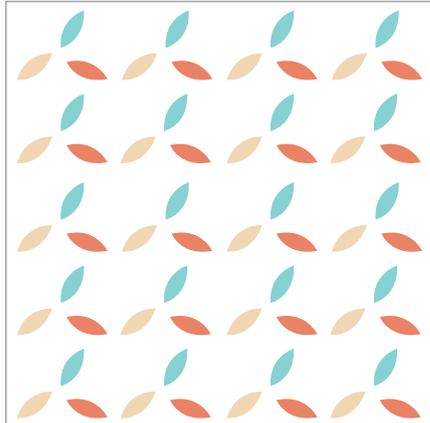


黑白稿



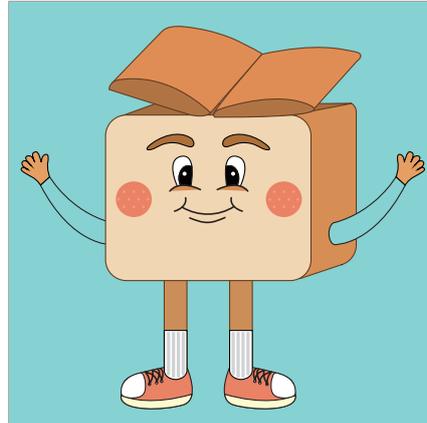
企業象徵圖案

基本型



企業造形

吉祥物



TLC台中清新野餐日  
溫暖與活力的都市終在綠地上  
愉快的野餐吧

- 1. 象徵：台中的溫暖與都市中的綠地
- 2. 聯想：以草木水果與飲品代表清爽
- 3. 造形：簡單的色塊拼湊

色彩語彙：

-  代表：都市中的綠地
-  代表：溫暖與活力
-  代表：陽光灑下的大地

創作者：王岱筠/黃筠煊/王琪琇/常家綺

指導老師：陳盈蓉



# 新北市歡樂耶誕城

## 色彩計畫

標準色



C15+M100+Y90+K10



C0+M0+Y0+K0

## 標誌與標準字組合



新北耶誕城



新北市歡樂耶誕城

Christmasland in New Taipei City



新北市歡樂耶誕城

Christmasland in New Taipei City



新北市歡樂耶誕城

Christmasland in New Taipei City

## 設計說明

主題名稱：  
精神意涵：

造形意義：

### 企業標誌

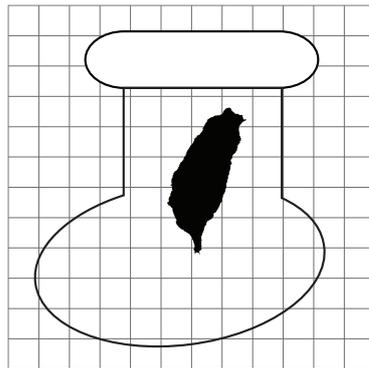
彩色稿



黑白稿



方格稿



### 企業標準字

彩色稿

# 新北市歡樂耶誕城

Christmasland in New Taipei City

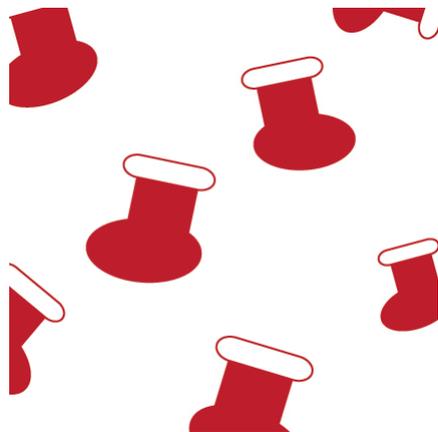
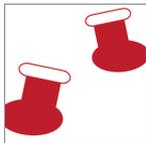
黑白稿

# 新北市歡樂耶誕城

Christmasland in New Taipei City

### 企業象徵圖案

基本型



### 企業造形

吉祥物



### 新北市歡樂耶誕城

2020是個變化多端的一年，在今年的尾聲我們希望透過歡樂耶誕城的活動除了將歡樂帶給人們外，也將人們的心願集結再一起，形成溫暖巨大的力量，共同去展望2021年。

1. 象徵：父母對孩子的疼愛、友誼之間的關連，親人愛人給彼此的驚喜。

2. 聯想：聖誕襪乘載著願望實現的夢想

3. 造形：聖誕襪

### 色彩語彙：

■ 代表：熱情及喜慶

□ 代表：純粹的祝福

創作者：唐雅麗/莊之宜/劉子安

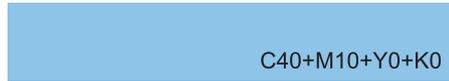
指導老師：陳盈蓉

中國文化大學 廣告學系進修學士班



色彩計畫

標準色



C40+M10+Y0+K0



C85+M80+Y0+K0

標誌與標準字組合



■ 設計說明

主題名稱：  
精神意涵：

造形意義：

企業標誌

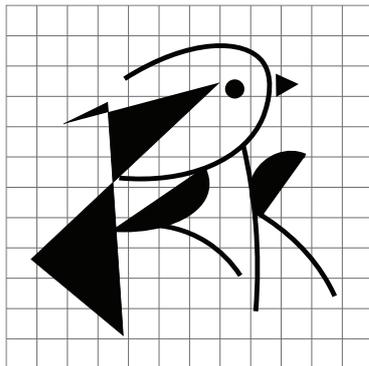
彩色稿



黑白稿



方格稿

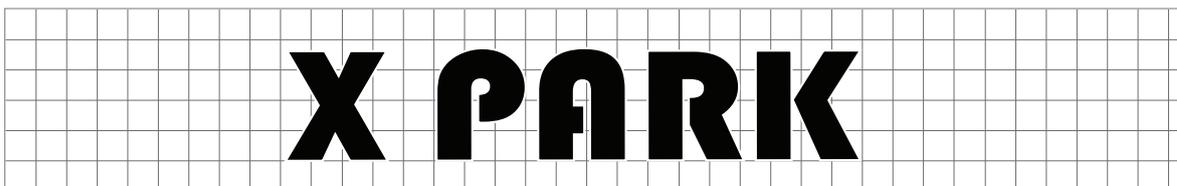


企業標準字

彩色稿

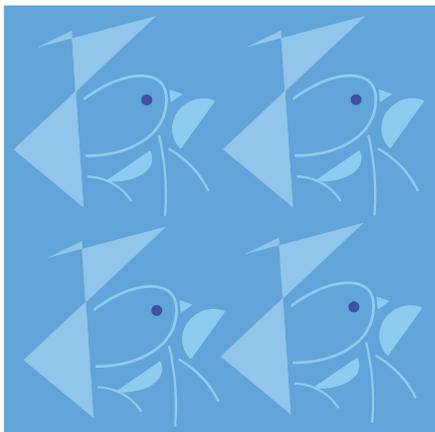


黑白稿



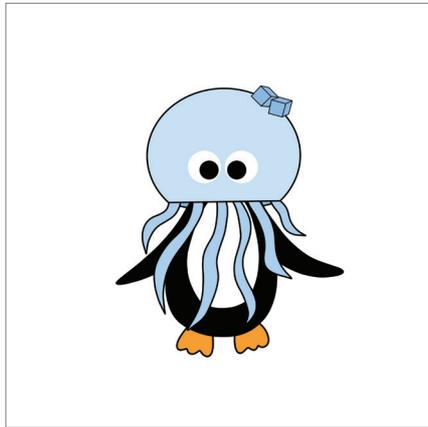
企業象徵圖案

基本型



企業造形

吉祥物



桃園青埔 X PARK 水族館

X PARK 代表著地球平行的另一個世界。

1. 象徵：將館內最具代表的企鵝當作主軸，標誌相連象徵無限和團結之心。

2. 聯想：用動物形狀與水族館名稱融合成標誌，填滿處代表冰山、冰塊。

3. 造形：英文與企鵝的結合，為水族館的名稱更佳的顯眼。

色彩語彙：

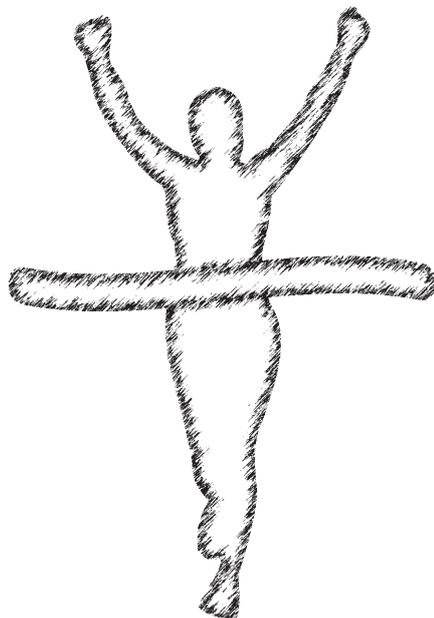
■ 代表：海底世界、冰山、冰塊象徵企鵝。

■ 代表：海底世界、團結心。

創作者：曾子譚 / 何恭震 / 莊柏彥

指導老師：陳盈蓉

中國文化大學 廣告學系進修學士班



# 20 台北馬拉松

## 20 TAIPEI MARATHON

### 色彩計畫

#### 標準色



C70+Y85+K15



M10+Y75



White



Black

### 標誌與標準字組合



20 台北馬拉松  
20 TAIPEI MARATHON



20 台北馬拉松  
20 TAIPEI MARATHON



20 台北馬拉松  
20 TAIPEI MARATHON



20 台北馬拉松  
20 TAIPEI MARATHON

### 設計說明

主題名稱：  
精神意涵：  
造形意義：

企業標誌

彩色稿



黑白稿



方格稿



企業標準字

彩色稿

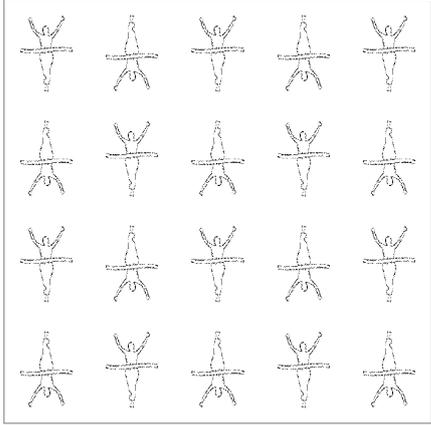


黑白稿



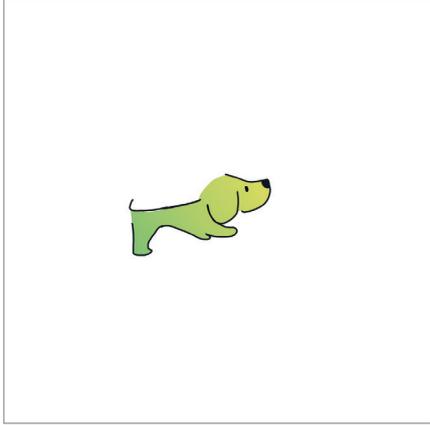
企業象徵圖案

基本型



企業造形

吉祥物



2020台北馬拉松

舉起雙手跑向終點迎向勝利的喝采

- 1. 象徵：熱情、奔放自由
- 2. 聯想：像狗狗般自由的奔跑享受生活
- 3. 造形：以草地、通關做發想，代表盡情的奔跑順利抵達終點

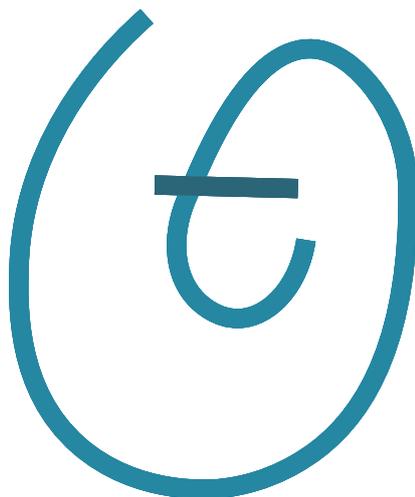
色彩語彙：

- 代表：草原、通關
- 代表：熱情、活力

創作者：黃嘉義/應馥亘/謝瓊

指導老師：陳盈蓉 老師

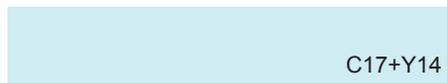
中國文化大學 廣告學系進修學士班



飛 魚 不 可  
2 0 2 0

色彩計畫

標準色



C17+Y14



C89+M59+Y47+K4

標誌與標準字組合



設計說明

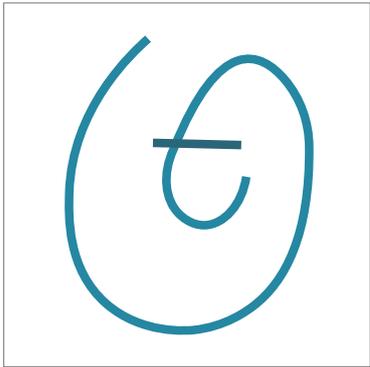
主題名稱：

精神意涵：

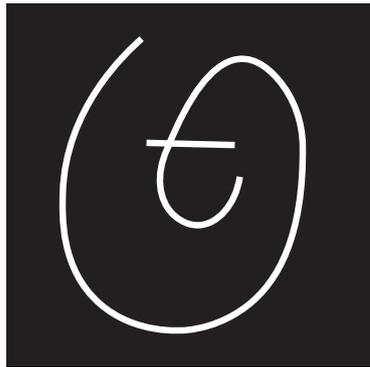
造形意義：

企業標誌

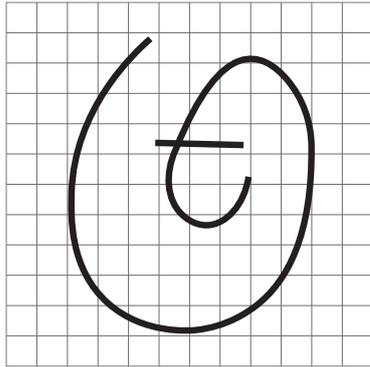
彩色稿



黑白稿



方格稿

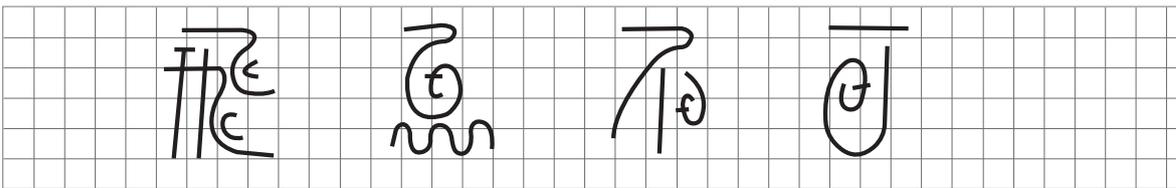


企業標準字

彩色稿

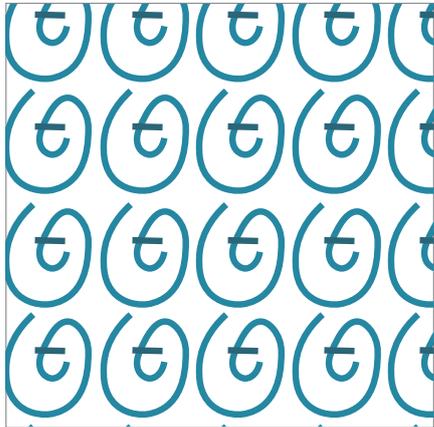


黑白稿



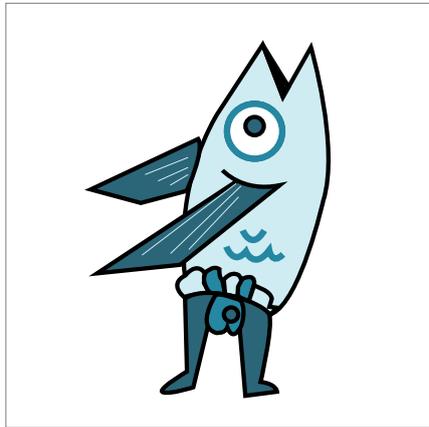
企業象徵圖案

基本型



企業造形

吉祥物



飛魚不可 2020  
希望能像飛魚一樣自由自在

- 1.象徵：海洋
- 2.聯想：波浪
- 3.造形：飛魚

色彩語彙：

- 代表：飛魚的色彩
- 代表：海洋的神秘

創作者：楊靜滢 沈已 沈永源 林彥慈 李怡潔 李婕瑄

指導老師：陳盈蓉

中國文化大學 廣告學系進修學士班



色彩計畫

標準色

C89 M44 Y47 K17

C85 M31 Y44 K5

C78 M11 Y41 K0

C71 M0 Y37 K0

標誌與標準字組合

基隆潮藝術節

■ 設計說明

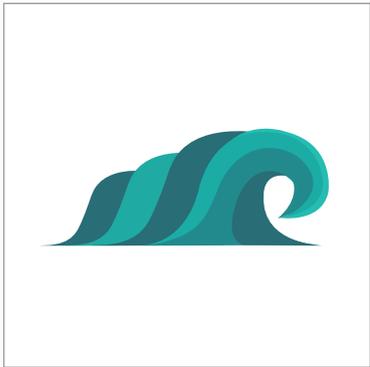
主題名稱：

精神意涵：

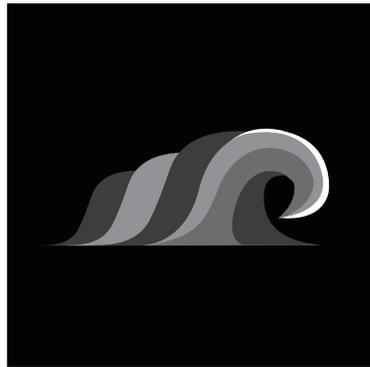
造形意義：

企業標誌

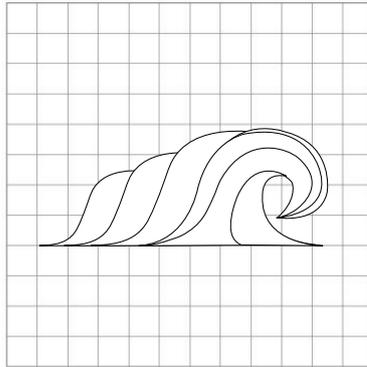
彩色稿



黑白稿



方格稿



企業標準字

彩色稿

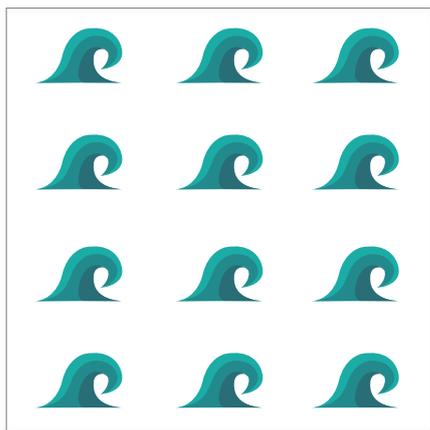


黑白稿



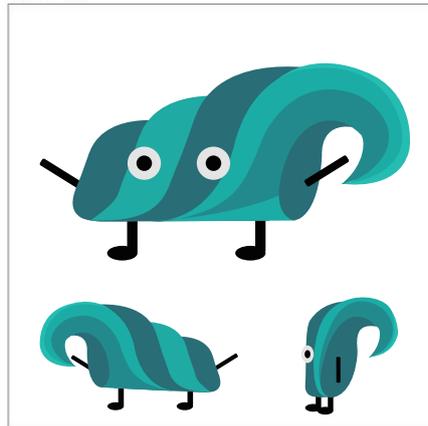
企業象徵圖案

基本型



企業造形

吉祥物



色彩語彙：

- 代表：
- 代表：
- 代表：

創作者：○○○/○○○/○○○/○○○/

指導老師：○○○

中國文化大學 廣告學系進修學士班

- 1. 象徵：
- 2. 聯想：
- 3. 造形：



# 2020 台北溫泉季

## Hot Spring Festival In Taipei

### 色彩計畫

#### 標準色



### 標誌與標準字組合



### ■ 設計說明

主題名稱：  
精神意涵：  
顯現出泡湯  
造型意義：

企業標誌

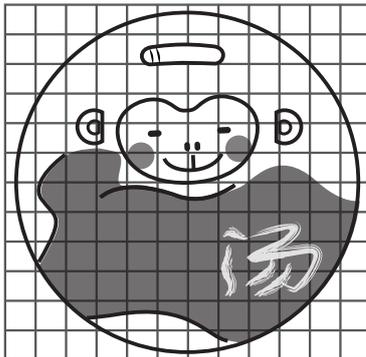
彩色稿



黑白稿



方格稿



企業標準字

彩色稿

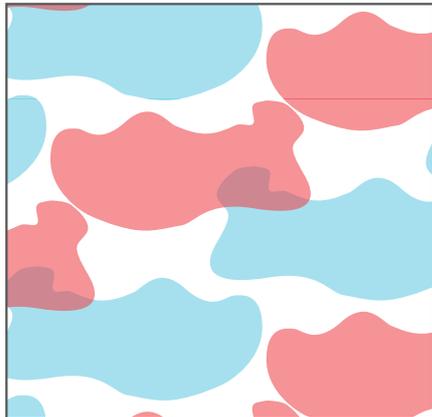
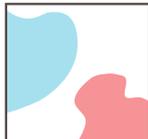
2020台北溫泉季  
Hot Spring Festival In Taipei

黑白稿

2020台北溫泉季  
Hot Spring Festival In Taipei

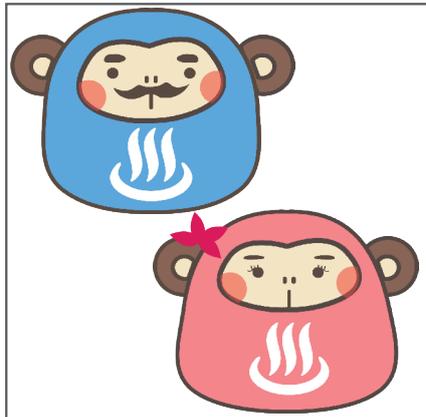
企業象徵圖案

基本型



企業造型

吉祥物



2020台北溫泉季  
泡在湯中的猴子表情愜意，  
心情放鬆的愉悅感

1. 象徵：泡湯的放鬆心情
2. 聯想：在地的獼猴與溫泉
3. 造型：猴子泡著溫泉

色彩語彙：

- 代表：穩重的溫泉湯屋
- 代表：溫泉的療癒泉水
- 代表：猴子的俏皮黃色
- 代表：泡完溫暖的紅色

創作者：張勻璋、邱庭暉

指導老師：陳盈蓉

中國文化大學 廣告學系進修學士班



色彩計畫

標準色



C65+M54+K58



M49+Y49+K23



M28+Y57+K6



M15+Y69+K8

標誌與標準字組合



澎湖花火節



2021 澎湖國際海上花火節  
2021 Penghu International Fireworks Festival



2021 澎湖國際海上花火節  
2021 Penghu International Fireworks Festival



2021 澎湖國際海上花火節  
2021 Penghu International Fireworks Festival

設計說明

主題名稱：澎湖國際海上花火節  
精神意涵：來自煙火在空中綻放最亮的瞬間。  
造形意義：給人綻放的感覺，PENGHU字樣，讓人一看到就

企業標誌

彩色稿



黑白稿



方格稿



企業標準字

彩色稿

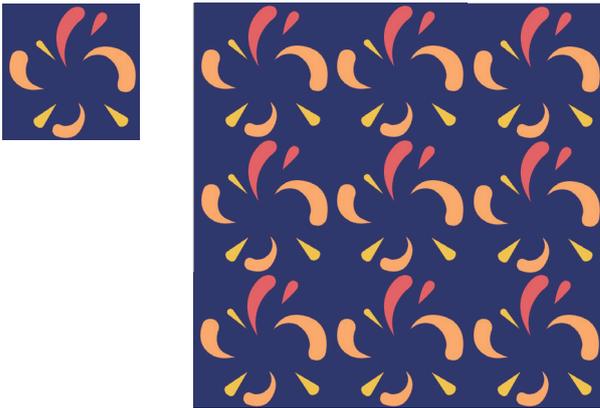


黑白稿



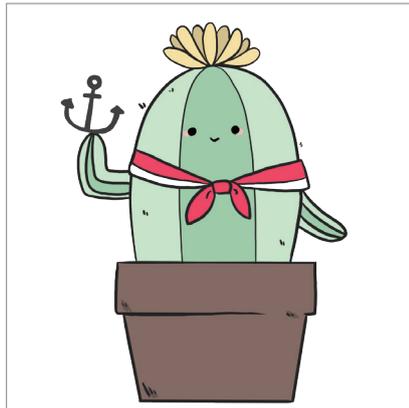
企業象徵圖案

基本型



企業造形

吉祥物



色彩語彙：

- 象徵：深邃的天空與遼闊的海洋
- 代表：炙熱
- 代表：熱情
- 代表：陽光

創作者：蕭苺賢/張以諾/楊宜臻/黃宜茹/黃子彤/郭子鴻  
 指導老師：陳盈蓉  
 中國文化大學 廣告學系進修學士班

節  
 放最美  
 再配上  
 滋相對

- 1.象徵：展開美麗的未來
- 2.聯想：縱多島嶼露出海面
- 3.造形：由於澎湖四面環海，因此造型如同水滴濺出。



平溪  
天燈節

20 02,23  
21 02,26

PingXi  
Sky Lantern  
Festival

色彩計畫

標準色



C0+M5+Y55+K0



C2+M55+Y60+K0



C1+M60+Y20+K0



C5+M95+Y75+K0

標誌與標準字組合



20 平溪  
21 天燈節

PingXi Sky Lantern Festival



20 平溪天燈節  
21 天燈節

PingXi Sky Lantern Festival



20 平溪天燈節  
21 天燈節

PingXi Sky Lantern Festival



20 平溪天燈節  
21 天燈節

PingXi Sky Lantern Festival

設計說明 主題名稱  
精神意涵

活動標誌

彩色稿



黑白稿



方格稿



活動標準字

彩色稿

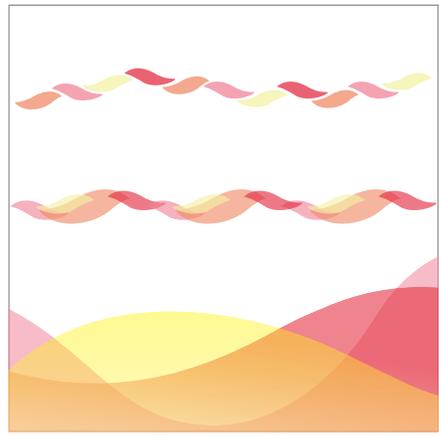


黑白稿



活動象徵圖案

基本型



企業造形

吉祥物



主題：2021平溪天燈節

標語：FLY TO HOPE 升升不熄  
讓希望永續 生生不息  
我們在台灣  
一起為世界祈福！

造形意義：希望寶寶 HOPE

- 1.象徵：愛、勇氣、希望
- 2.聯想：天燈、牛年
- 3.造形：天燈造型

色彩語彙：

- 代表：希望 勇氣
- 代表：平安 健康
- 代表：溫馨 浪漫
- 代表：愛 祈福

創作者：周芯玄/鄭媛玲/許盛傑  
陳珮慈/陳思俊/陳虹好

指導老師：陳盈蓉

中國文化大學 廣告學系進修學士班



# 客家桐花季

## Tung Blossom Of Hakka Festival

### 色彩計畫

標準色



C25 M90 Y16



C66 M70 Y54 K10



C0 M0 Y0 K0

### 標誌與標準字組合



# 客家桐花季

## Tung Blossom Of Hakka Festival

### 設計說明

主題名稱：客家桐花季

精神意涵：結合了、勤奮  
穿了整個標誌  
釋的淋漓盡致

造形意義：1. 象徵：桐花  
2. 聯想：桐花  
3. 造形：桐花

企業標誌

彩色稿

黑白稿

方格稿



企業標準字

彩色稿

# 客家桐花季

Tung Blossom Of Hakka Festival

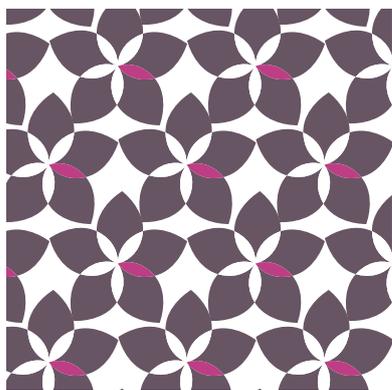
黑白稿

# 客家桐花季

Tung Blossom Of Hakka Festival

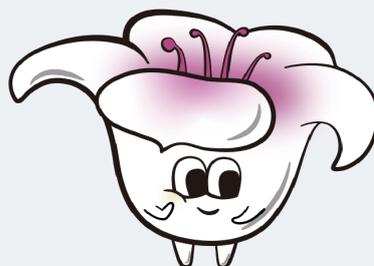
企業象徵圖案

基本型



企業造形

吉祥物



色彩語彙：

- 代表:桐花清新脫俗的感覺
- 代表: 客家人刻苦耐勞的毅力
- 代表:客家熱情的精神

創作者：A7614848 陳凱恩  
 A7671302 李薇安  
 A7615364 鍾姿茵  
 A6610377 林子展

指導老師：陳盈蓉老師

中國文化大學 廣告系進修學士班

、刻苦、簡樸的意念，貫  
 ，在視覺上將客家精神詮  
 。  
 象徵刻苦耐勞  
 的美內涵  
 清新的花朵



# 新北市歡樂耶誕城

Christmasland in New Taipei City

## 色彩計畫

### 標準色



## 標誌與標準字組合

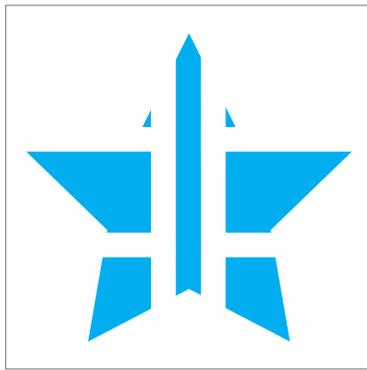


## 設計說明

主題名稱：  
精神意涵：  
伏，所以以星  
2020年承載所有  
造形意義：

企業標誌

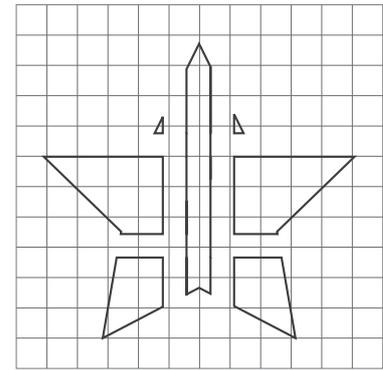
彩色稿



黑白稿



方格稿



企業標準字

彩色稿

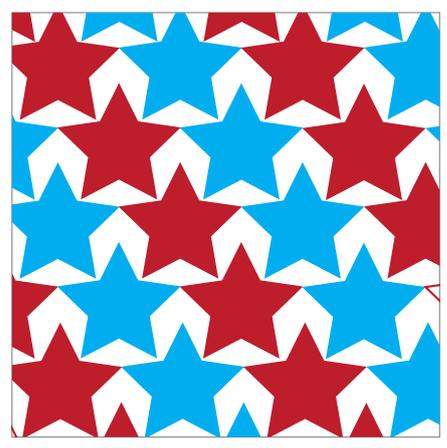


黑白稿



企業象徵圖案

基本型



企業造形

吉祥物



新北耶誕城  
2020是變化多端的一年，經歷了許多起起伏  
星代表心願，並結合新北的北字表示新北在  
有來自各地的心願。

1. 象徵：星北新心願
2. 聯想：新北與星星的結合
3. 造形：用星星來設計出北字

色彩語彙：  
■ 代表：聖誕節迎來希望  
■ 代表：無遠弗屆的新北

創作者：張詠晴/陳于馨  
 指導老師：陳盈蓉  
 中國文化大學 廣告學系進修學士班





# Photos

執行計畫成果  
照片呈現



### 活動logo

Logo的設計理念選用柔和清新的色調，主體顏色為三種，屬於陽光灑在大地的米黃色，以及清爽又不平凡的淺藍綠色，屬於熱情又帶有俏皮感的橘紅色，就像親子之間活力又溫暖的感覺。

『飲品、蘋果』體現野餐活動的餐食，蘋果也象徵自然，飲品讓整體感覺清爽。

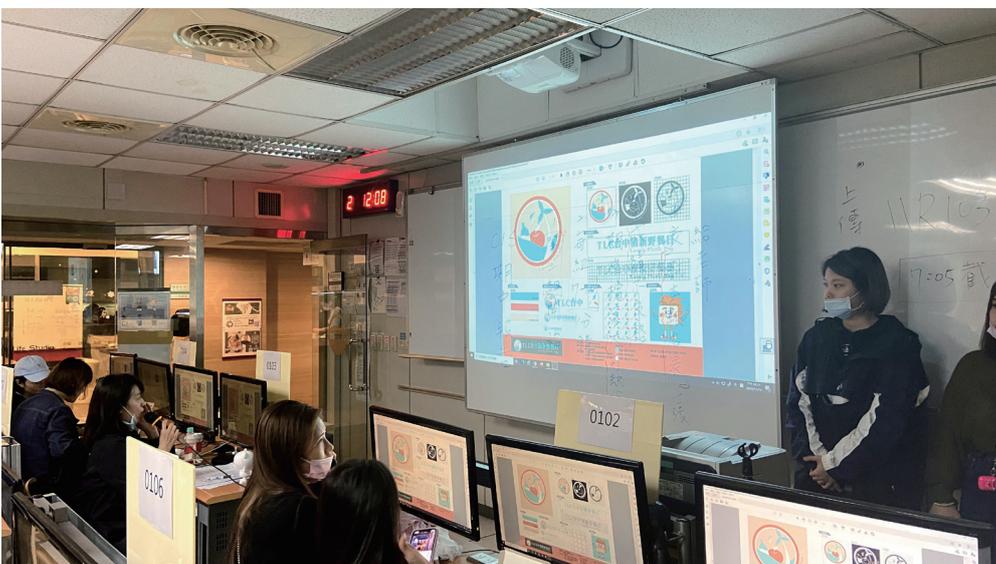
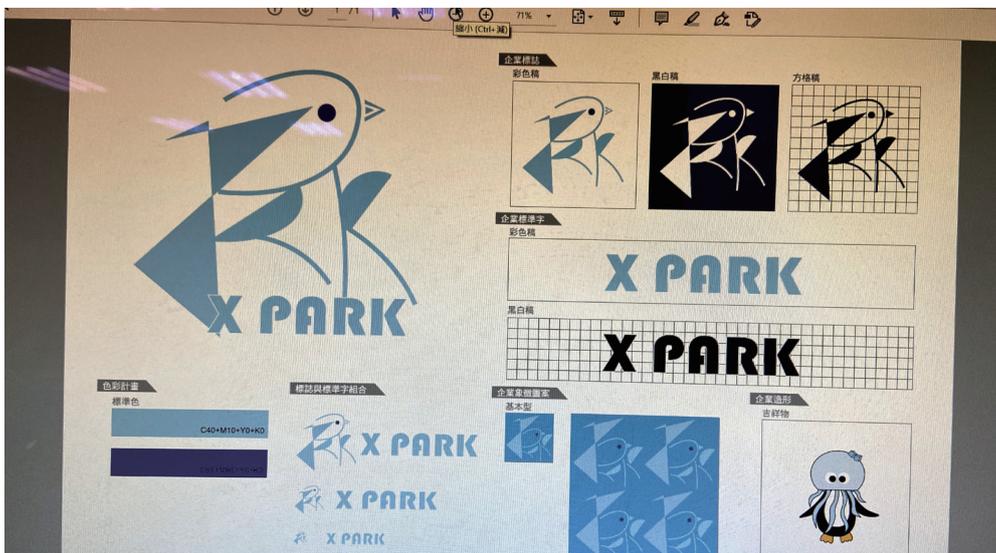
大片的淺藍綠色設計表示草坪，使用帶有藍調的綠色，像在大自然中加入都會的風格。

風車設計靈感來自高美濕地的風車，除了帶入台中在地活動的象徵標誌，並且讓風車造型帶入自然的感受，使用像葉片造型呈現。

整體的設計希望讓人感受到俏皮活力而清新自然的感覺。







City  
Corporate  
Systems  
Western  
Idaho