

中國文化大學教師教學創新暨教材研發獎勵成果報告書

壹、計畫名稱：應用兩岸企業專訪之「專案導向學習 (Project-Based Learning)」提升「學生學習成效」之國際觀光產業研討課程創新計劃

貳、實施課程、授課教師姓名：觀光事業學系四A選修－國際觀光產業研討、授課老師:蔡倩雯

參、前言

本創新教法課程應用「翻轉教室教學法」、「專案導向學習教學法」提升「學生學習成效」，以培養觀光業學生能綜合前三年所學，嘗試從理論所學出發，透過應用個案研究法，及田野調查專訪兩岸知名國際企業，驗證、觀察實務上企業如何運作。最後，整理分析比較所學理論與受訪企業實務上的差異為何？深入思考受訪企業的關鍵成功因素為何，未來如何學習內化、應用於工作、事業、人生上？

期盼學生能從本課程中，提升以下能力：世界經濟論壇所列出的到2020年需求最大的人才技能中，有解決複雜問題的能力、社交能力（包括使用各種社群媒體的能力）、批判性思考能力（不能人云亦云，必須有獨立判斷及挑戰的能力）、系統決策分析能力、認知調節能力與資源管理能力。其中，人際管理能力、在團隊中與他人合作、跨文化素養、創造能力等等的重要性與日俱增。

審視手中已經教了第二年的「國際觀光產業研討」課程，思考著要如何重新規劃設計，學生的學習動機與態度成效才能有別於第一年（演講式、企業參訪加上分組討論式）與第二年（演講式、企業參訪、分組討論式加上個案研究式），能夠化被動為主動，產生更加積極的學習態度，並且在過程中可以裝備學生世界經濟論壇中所列出的「到2020年需求的六項能力」，以及將過去理論所學，與實務相互印證，更使學生們可以比較兩岸差異、擴增自己的視野，認知自己的優勢與不足，進而產生積極努力向上的態度，改變其工作觀、價值觀、人生觀。

肆、計畫特色及具體內容

本創新教學計畫應用「翻轉教室」、「專案導向學習教學法」之創新性特色為：引導學生以大學前三年所學的理论為基礎，以各小組所選擇的台灣、大陸國際級觀光產業為對象，走出台灣，以個案研究法深度專訪、探討其企業成功的關鍵因素為何，各小組之間相互觀摩、討論、分析與學習，比較兩岸之間的差異。

提供機會讓學生嘗試親自規劃、執行個案研究法，並記錄、錄製企業個案，學生不僅合作進行探究與問題解決，並以具體的書面報告與錄影剪輯作品呈現其學習結果，包含成功的企業個案以及學習歷程的錄影紀錄剪輯，培養學生專題管理、研究、資訊組織、呈現與傳達、自我反思、團體合作與資源工具應用等多項能力，以及主動參與的學習精神。過程中必須觀察並實際到大陸做企業專訪，比較二地的不同文化差異、價值觀，期能在過程中可以裝備學生世界經濟論壇中所列出的「到2020年需求的六項能力」。

學生若完成課程，由於實際以蒐集第一手資料、主動了解一個國際性產業之個案研究之故，應證了過去所學的數種理論課程、並完成一個富有專業程度的「企業個案影片」，將可以提升、擴大學生的國際級產業、世界觀等的視野，無形中培養學生自主學習、創造能力，學生更加了解觀光產業特性、了解國際企業各個複雜的面向、可能遭遇的問題，理論配合實務之下，使學生得以以所研究的個案為學習的對象，在最後大學畢業之前的一哩路上，總整所學知識，以及讓學生們在執行跨國的個案研究時，知道自己還有哪些優點、以及不足的地方，能夠讓他們繼續維持、或警惕並且回歸積極的主動學習，以所研究的個案為學習目標，改變他們的工作觀、價值觀與人生態度，亦非常值得！

伍、實施成效及影響（量化及質化）

學生學習成效及課程品質的改善方面有以下數點：

- 一、學生透過「翻轉教室」擴大了視野，親自動手上網蒐集欲訪談之企業背景、城市、國家與世界觀光產業資料，而不是只是被動地聆聽老師上課的解說。
- 二、課程學生透過親自造訪大陸企業，親自體驗了兩岸不同的文化、價值觀、生活、制度、企業經營、管理技巧方法等差異。透過「專案導向學習教學法」亦將課堂上的企業關鍵成功因素理論實際運用於大陸觀光產業分析上，得以知己知彼，與世界接軌，將截長補短，為未來進入社會上，預作準備。
- 三、課程具有創新性，獲得期末學生質性回饋皆正向，例如以下所示。（附完整資料於另一檔案，附錄一、107-2 國際觀光產業研討學習心得單。）

107 學年度第 二 學期 學習心得單			
課程主題	國際觀光產業研討	課程主講	蔡倩雯
日期	5/22	班級	觀光 3A
學號		學號	
課程筆記			
一、世界旅遊趨勢目標。 二、台灣、大陸、韓國等觀光發展現況。 三、台灣 vs 大陸，各自應該改進，加強的地方。 四、台灣軟實力的重要性。 五、實際去參訪上海收穫滿滿，發現某些世界 文、外灘飯店等比拼			
心得感想			
上這堂課真的很值得，收穫也非常多。上課方式也是 史上最特別，不管是老師的教導方式或從報告準備 中更是從實際去上海參訪者學到特別多，真的希望 能有機會再上更多倩雯老師有趣的課程。			
審閱人		日期	

107 學年度第 二 學期 學習心得單			
課程主題	國際觀光產業研討	課程主講	蔡倩雯
日期	108/5/22	班級	觀光 3A
學號		學號	
課程筆記			
環境分析，全球、中國、上海環境分析、SWOT分析、 課程還介紹了如何訪問出企業的成功因素， 從理論到成功因素的訪。			
心得感想			
大陸一直是我都不想去的國家，但這次因為研 團而去到上海，讓我不開眼界，知道大陸的人真 的多到不行，旅遊市場很廣，這次研學從環境 分析到產業分析都學到很多更深層的理论，從 理論到實際的應用都很有收穫。			
審閱人		日期	

四、學生學習成效及課程品質的改善具有成效，量化資料統計如下，原始問卷交由校存檔。

精面 問卷編號	涵義				相關				信心						滿足					
	NO.1	NO.2	NO.3	NO.4	NO.5	NO.6	NO.7	NO.8	NO.9	NO.10(簡後)	NO.11	NO.12	NO.13	NO.14	NO.15	NO.16	NO.17	NO.18	NO.19	NO.20
1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5
2	4	5	5	5	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	4	5	4	4	4	4
3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	3	4	4	4	4	5	4	3	2	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3
5	4	4	4	4	3	4	5	4	4	3	4	4	3	3	3	3	4	3	5	4
6	5	4	4	5	5	5	5	5	4	2	5	4	4	5	4	4	5	5	5	5
7	5	5	5	5	5	5	5	5	5	1	5	3	3	5	5	5	5	5	5	5
8	4	3	4	4	4	5	5	5	5	4	4	5	4	4	4	5	4	5	4	3
9	5	5	5	4	4	4	5	5	5	2	4	3	4	4	5	5	4	4	4	4
10	5	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4
11	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
12	5	5	5	5	5	5	5	5	2	1	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5
13	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4
14	4	4	4	4	4	4	5	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
15	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
16	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5
17	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3
18	5	4	4	4	4	5	5	4	5	4	5	4	4	4	4	5	5	4	4	4
19	4	3	3	3	3	4	5	4	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3
20	4	4	4	4	4	4	5	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	3	4	4
21	5	4	3	3	3	3	5	5	5	4	3	4	5	4	4	5	3	3	3	3
22	3	3	3	3	4	4	5	4	3	4	4	3	3	4	3	4	3	3	4	3
23	5	5	4	4	4	5	5	4	4	2	3	4	3	4	3	4	4	3	4	4
24	4	4	4	4	5	5	5	5	5	3	3	4	4	5	4	5	4	4	4	4
25	5	5	5	4	4	4	5	5	5	2	5	4	5	4	5	5	5	5	4	5
26	4	4	4	4	4	4	5	4	5	3	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4
27	5	5	5	5	4	5	5	5	5	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
28	4	4	4	4	4	5	5	5	5	3	4	4	4	5	5	4	4	3	4	4
29	5	5	5	4	4	2	3	4	4	4	5	4	4	3	4	3	4	4	4	3
30	4	4	4	4	3	4	3	5	4	5	5	4	3	4	4	4	4	4	4	5
平均	4.32	0.29	4.16	3.97	4.06	4.32	4.71	4.45	4.26	2.90	4.10	3.94	3.97	4.13	4.08	4.19	4.13	3.90	4.10	4.00
總平均	3.19				4.39				3.88						4.06					

感受						專業認知				行動表現					
NO.21	NO.22	NO.23	NO.24	NO.25	NO.26(簡後)	NO.27	NO.28	NO.29	NO.30	NO.31	NO.32	NO.33	NO.34	NO.35	NO.36
5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	3	4	5	4	5	4	4	4	3	4	3	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	3	4	3	4	4	4
4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	2	3	3	3	4
5	5	5	3	3	4	3	3	3	3	2	3	3	4	4	4
5	5	5	5	5	1	4	5	5	5	4	5	4	4	5	5
5	5	5	5	5	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4
3	4	4	5	4	5	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4
5	5	5	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4
5	5	5	5	5	1	2	5	5	5	5	4	5	5	5	5
5	5	5	5	1	1	5	5	5	4	3	4	5	5	5	5
5	4	5	4	5	4	5	5	5	5	4	3	4	5	5	5
5	5	5	5	4	5	4	4	4	4	4	3	4	5	5	5
5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5
4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	5	5	3	4	5	4	5	5	4	4	4	4	5	5	4
4	3	4	3	3	5	3	4	4	4	3	3	4	4	3	4
4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4
3	4	4	3	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4
3	3	4	3	3	4	3	4	4	4	3	3	3	4	4	3
4	5	4	3	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	4	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	4
4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	5	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5
5	4	5	3	4	3	4	4	3	3	4	3	4	4	4	3
3	4	4	3	4	4	3	3	3	5	4	3	4	4	5	4
5	4	4	3	4	3	4	5	5	4	4	4	4	4	4	5
4.35	4.32	4.45	3.81	3.97	3.74	3.87	4.23	4.23	3.94	3.87	3.65	4.00	4.19	4.19	4.13
4.11					4.06				4.01						

性別(男1,女2)	年級(大二1,大三2,大四3,大五4,大六5)	組別(休憩組1, 餐旅組2)	外傭生(是1,否2)	未來工作是(否1,是2,未知3)	雙軌實習(否1,是2)	雙軌單位類別					400實習類別(旅行業1,旅館類2,餐飲類3,遊樂園類4,其他5)	
						旅行業	旅館類	餐飲類	遊樂園	遺漏填答		
1	3	2	2	2	2	1	0	0	0	0	0	3
2	3	2	2	2	2	1	0	0	0	0	0	3
1	3	1	2	1	1	1	0	0	0	0	0	4
2	3	2	2	1	1	1	0	0	0	0	0	2
2	3	2	2	1	1	1	0	0	0	0	0	3
1	3	2	2	1	1	2	0	0	0	0	0	2
2	3	2	1	3	3	2	0	0	0	0	0	3
2	3	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	1
2	3	1	2	1	1	1	0	0	0	0	0	2
2	3	2	1	1	1	1	0	0	0	0	0	3
2	3	1	2	3	3	1	0	0	0	0	0	5
2	3	1	2	1	1	1	0	0	0	0	0	2
2	3	1	2	1	1	1	0	0	0	0	0	2
2	3	1	2	1	1	1	0	0	0	0	0	2
2	3	1	2	1	1	1	0	0	0	0	0	2
2	3	2	2	1	1	1	0	0	0	0	0	3
2	2	2	2	1	1	1	0	0	1	0	0	3
2	2	2	2	1	1	1	0	0	1	0	0	3
2	2	1	2	0	0	1	0	0	0	0	1	4
2	2	1	2	1	1	2	1	0	0	0	0	1
2	2	1	2	1	1	1	0	1	0	0	0	4
2	2	2	2	1	1	1	0	0	0	0	0	3
2	2	1	2	1	1	1	0	0	0	0	0	4
2	2	1	2	1	1	1	0	0	0	0	0	2
2	2	1	2	1	1	1	0	0	0	0	0	4
2	2	2	1	1	1	0	0	0	0	0	0	4
2	2	2	2	1	1	1	0	0	1	0	0	3
2	3	2	1	2	2	1	0	0	0	0	0	3
1	3	2	2	1	1	1	0	0	0	0	0	2
男(1)	大二(1)	休憩組(1)	是(1)	是(1)	否(1)	旅行業	旅館類	餐飲類	遊樂園	遺漏填	旅行業	
4	0	14	5	24	26	1	1	4	0	1	2	
女(2)	大三(2)	餐旅組(2)	否(2)	否(2)	是(2)			總樣本數			旅館類	
26	13	16	25	3	3			7			8	
總樣本數	大四(3)	總樣本數	總樣本數	未知(3)	總樣本數						餐飲類	
30	17	30	30	2	29						12	
	大五(4)			29							遊樂園類	
	0										7	
	大六(5)										其他	
	0										1	
	總樣本數										總樣本數	
	30										30	

五、後學於Facebook網路社群教師端紀錄課程過程完整

每週皆依照教學規劃進度補充與說明理論，並與學生將實務做串聯，以單元做課程重點區分，課程結束徵得同學們同意，將對外開放展示。本計劃之「創新課程規劃」以及「創新教材教法」會記錄於學生所使用的網站科技平台，教師用端的Facebook社群也會永久留存，作為教學實踐的過程。





上圖，理論與實務相結合的各單元例示。

在各單元活動中，小組依據所學理論彼此討論分享與回饋。舉例如以下圖示。



中國文化大學觀光事業學系107-2 國際觀光產業研討 授...

蔡倩雯 4月10日 · 新增主題

第二單元 理論：企業關鍵成功因素
實務：上海觀光產業現況



30人已看過

讚 回應

中國文化大學觀光事業學系107-2 國際觀光產業研討 授課老師 蔡倩雯

不公開社團

關於

討論區

聊天室

公告

成員

活動

相片

檔案

管理社團

社團品質

搜尋這個社團

捷徑

- 文大觀光系
- 中國文化大學觀光事...
- 中國文化大學觀光事...
- 微舞 - 李宛儒中東...

成員推薦

朋友

- 陳雲綺 邀請成員
- 盧麗婷 邀請成員
- 周欣蓉 邀請成員

查看更多

簡介 新增描述

告訴其他人這個社團的成立宗旨。

社團類型

一般

地點

新增地點

成立新社團

和朋友、家人、隊友或同伴一起分享，社團功能讓這一切變得更容易。

建立社團

社團的最新相片 查看全部



中國文化大學觀光事業學系107-2 國際觀光產業研討 授...

蔡倩雯 4月11日 · 新增主題

20190410 理論：個案訪談法
實務：確認訪談題項



32人已看過

中國文化大學觀光事業學系107-2 國際觀光產業研討 授課老師 蔡倩雯

不公開社團

關於

討論區

聊天室

公告

成員

活動

相片

檔案

管理社團

社團品質

搜尋這個社團

捷徑

- 文大觀光系
- 中國文化大學觀光事...
- 中國文化大學觀光事...
- 微舞 - 李宛儒中東...

成立新社團

和朋友、家人、隊友或同伴一起分享，社團功能讓這一切變得更容易。

建立社團

社團的最新相片 查看全部



推薦社團 查看全部社團

文化大學廣告學系第31屆畢業班 122位成員 + 加入社團

ON/OFF ONF_Fuse交換買賣工廠 155位成員 + 加入社團

中國文化大學觀光事業學系107-2 國際觀光產業研討 授課老師 蔡倩雯
 不公開社團

關於
 討論區
 聊天室
 公告
 成員
 活動
 相片
 檔案
 管理社團
 社團品質

搜尋這個社團

捷徑
 文大觀光系
 中國文化大學觀光事...
 中國文化大學觀光事...
 微舞 - 李宛備中東... 5

蔡倩雯
 5月2日下午7:05 · 期末考注意事項

**0522 當天流程：1. 各組報告...含關鍵成功因素分析 (PPT+影片最多30分鐘)
 2. 結算各組同儕互評
 3. 頒獎
 4. 得獎組別 餐敘**

1 則留言 30人已看過

讚 回應

蔡倩雯 0522 報告組別：
 1. 杭州 郭宗融
 2. 上海復旦大學 洪韋葦 (洪韻容) 查看更多
 讚 · 回覆 · 1週

留言.....

蔡倩雯 分享了 1 條連結。
 5月16日下午7:24 · 新增主題

第十八週：學生反饋：本週各組提出整個學期的心得反饋簡報，各組討論並相互分享建議讚美其他組同學的學習成果。並由學生公開於社群內票選前二名，予以獎勵。
 期末得獎組別 聚餐地點：陽明山 康迎鼎..... 更多

ON/OFF
 ONF_Fuse交換買賣工廠
 155 位成員 + 加入社團

論文進度
 SCU-PSY-碩士生們
 190 位成員 + 加入社團

10702整合行銷傳播
 135 位成員 + 加入社團

Stacy專題2019(A106)
 113 位成員 + 加入社團

中文(台灣) · English (US) · Español · Português (Brasil) · Français (France) +

隱私政策 · 使用條款 · 廣告 · Ad Choices · Cookie · 更多
 Facebook © 2019

陸、結論

感謝先進前輩們予以的意見指導，亦感謝行政系統承辦人員苑如的大力幫忙。感謝學校各項引領我們師生朝向創新教學與學習的措施與協助，實踐的過程中對於我們師生的重拾教學與學習的熱忱與興趣，更視教學創新為一項富有意義與使命的重要人生旅程，在原本已經無法消受的手機文化摧殘下，在教學上可以終於反客為主，讓學生管理運用手機，而非只是被奴役於手機科技產品。各組學生們將學期中所學與上海採訪企業錄製短片如下連結，顯示各組的收穫皆滿滿。



1. 中國文化大學107-2 國際觀光產業研討 上海篇 組長姜懿秦 上海錦江旅遊控股
<https://www.youtube.com/watch?v=aJSr0Bg2wag&feature=youtu.be>
2. 中國文化大學107-2 國際觀光產業研討 上海篇 組長李靜怡 上海東方商旅
<https://www.youtube.com/watch?v=HxDtIhGf8p0&list=PLZ5thKVLxCDyAOkjoCulPuFz7AZ954KsA&index=1&fbclid=IwAR2bgY6yjQmobSdbfGNSxdr5QxrpFsQKmJ2Tzql49WhKvmpUOFBwBoKVF0>
3. 中國文化大學107-2國際觀光產業研討 上海篇 組長林妍伶 迪士尼
<https://www.youtube.com/watch?v=UdQ6B2yN-N0&t=16s&fbclid=IwAR2x5FvWjAGw7dAFrwgeoWGBvU5D2lCspCKKaUJr35VDtdM9LUqSPTLpyQw>
4. 中國文化大學107-2國際觀光產業研討 上海篇 組長 蔡瑜&洪韻容 復旦大學
<https://www.youtube.com/watch?v=4w9YGUOjJFM&feature=youtu.be&fbclid=IwAR2vRTc9gljHDe9-SjS0UJZtlx-wK5dshNxoQi1t6pdcyLqSJhJA8ioZPw>
5. 中國文化大學107-2 國際觀光產業研討 杭州 郭宗融 世貿君瀾大飯店
<https://www.youtube.com/watch?v=gNR2Ts3B65s&fbclid=IwAR2-cfTWbyRSqi7qhc3rwSIaaIVHmg4ZDTX3UsYjQ8Lw2WBztrtwIUQbiPc>
6. 中國文化大學 107-2 國際觀光產業研討 上海篇 組長 鄭博允 記錄組
<https://www.youtube.com/watch?v=aj2itxz-Gp4&feature=youtu.be&fbclid=IwAR25GcpA51wP02D-OifiHWkWBhdBNMp7nqo6Me1wGNxVLzaogDOaQZ0C4po>

本計劃屬於「創新教材教法」，期許能「翻轉教室」、「專案導向學習」與「個案研究」，能為年輕人與教育界一個重新檢視課程規劃的機會。利用給予學生必須綜整大學三年課程所學的契機，讓他們理解距離2020年需要的技能，自己有哪些不足之處，以及了解自己的優點為何、自我肯定，未來應該據以自我發展。學生已完成課程，實際以蒐集第一手資料、主動了解一個國際性產業之個案研究，應證了過去所學的數種理論課程、並在大陸企業的隱私要求範圍之內，完成企業訪談個案影片錄製，可以提升、擴大學生的國際級產業、世界觀等的視野，無形中培養學生自主學習、創造能力，學生更加了解觀光產業特性、了解國際企業各個複雜的面向、可能遭遇的問題，理論配合實務之下，使學生得以以所研究的個案為學習的對象，在最後大學畢業之前的一哩路上，總整所學知識，以及讓學生們在執行跨國的個案研究時，知道自己還有哪些優點、以及不足的地方，能夠讓他們繼續維持、或警惕並且回歸積極的主動學習，以所研究的個案為學習目標，改變他們的工作觀、價值觀與人生態度。

柒、執行計畫活動照片

後學每週的理論說明與學生實務應用(如線上回應與課後活動)，皆以單元做課程重點區分，並記錄於Facebook「107-2 國際觀光產業研討」社群中，活動相片如附：



相片1. 期末大合照



相片2. 除了老師準備的伴手禮之外，學生也貼心地準備伴手禮(錦江旅遊)



相片3. 除了老師準備的伴手禮之外，學生也貼心地準備伴手禮(上海迪士尼)



相片4. 參訪東方商旅



相片5. 與上海復旦大學交流



相片6. FACEBOOK上建置相片區

捌、附件

附錄一、107-2 國際觀光產業研討學習心得單，期末學生質性回饋(相件另檔)。

備註：

1. 本報告書大綱得視需要自行增列項目。
2. 成果報告書須另以光碟儲存，並附加執行計畫活動照片電子檔。