

S

C I

2020

2019

108 學年度 第一學期
中國文化大學
教師教學創新暨教材研發計畫

成果報告書

計畫名稱 | 從靜態到動態!運用MG動態設計實務教學
提升學習效果之課程創新教學

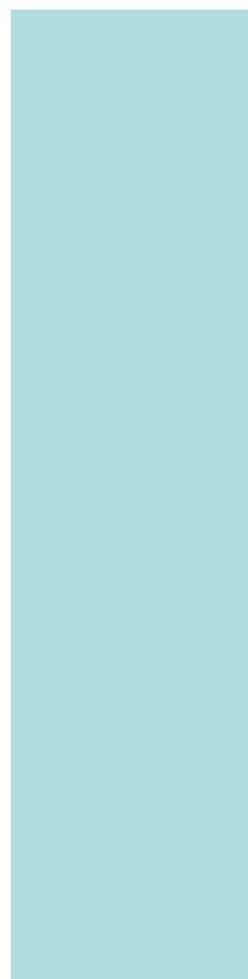
計畫主持人 | 陳盈蓉

院所 | 新聞暨傳播學院 進修學士班廣告學系

計畫日期 |

108年09月-109年01月

課程名稱 | 企業識別與形象設計



計畫名稱



從靜態到動態！運用 MG 動態設計實務教學提升學習效果之課程創新教學



課程名稱與教師



課程名稱 | 企業識別與形象設計

授課教師 | 陳盈蓉

開課系級 | 進修學士班 廣告學系 3 年級班

計畫摘要

因應新媒體數位裝置與設備興起，本計畫結合「企業識別與形象設計」課程，將課程整合理論與實務教學，運用所學實際去進行設計一套有系統的企業識別系統，包含標誌、標準字等，從設計流程、腳本分鏡、設計思考、設計到動畫，從靜態到動態兩種設計格式過程的學習，並將運用專業軟體將 CI 的設計物動起來，符合現今學習趨勢，動態比靜態更能聚焦，圖像視覺上更具有傳達性與創新性，透過傳統到新媒體數位多元化的學習型態，提升學生學習專注度與執行力，提高學習成效，以達到理論與實務整合應用。

本計畫的理論基礎為動態視覺設計的原理，動態設計原名 Motion Design 或 Motion Graphics Design，加入「時間」這個要素而變得有無限多種可能。動態設計定義為「會動的平面設計」，簡單來說就是在元素裡帶入動態，再利用動態去表達想傳達給觀眾的「資訊」。設計是一種塑造與傳達資訊的手段，而動畫就是要透過動態視覺設計去「設計」角色動作所要傳達的資訊，角色的一舉一動都是動畫師說故事的媒介。一般人在講動畫時多半指角色的動畫，而「動態設計」則是指在創造動畫之前那觀念性的思維，這樣的思維可以被套用在任何物件上，從簡單的幾何圖形到文字、圖像，這些都可以透過動態視覺設計被賦予生命的元素。

Contents



/ 01

前言

08

/ 02

計畫特色及具體內容

09

/ 03

執行課程內容

10

/ 04

實施成效及影響

13

/ 05

執行活動照片

59

前言

「企業識別與形象設計」課程為進修學士班廣告學系三年級上學期的【廣告核心模組】必修課程。任教此一課程已逾五年多，深深感受現今年輕學子學習型態已然改變，傳統以教師為中心的簡報投影片講授搭配教科書之教材已逐漸失去優勢，尤其新媒體數位裝置與設備興起，傳統教學方法無法在每週三小時的課堂時間內讓學生保持專注，導致學習力下降。

因此，本計畫目的為針對「企業識別與形象設計」課程，因應新媒體數位裝置與設備興起，將課程整合理論與實務教學，運用所學實際去進行設計一套有系統的企業識別系統，包含標誌、標準字等，從設計流程、腳本分鏡、設計思考、設計到動畫，從靜態到動態兩種設計格式過程的學習，並將運用專業軟體將 CI 的設計物動起來，符合現今學習趨勢，動態比靜態更能聚焦，圖像視覺上更具有傳達性與創新性，透過傳統到新媒體數位多元化的學習型態，提升學生學習專注度與執行力，提高學習成效，以達到理論與實務整合應用。

計畫特色及具體內容

第一階段：

平時作業

1. 創意雲發想
2. 標誌草圖九宮格

期中進度作業

3. 標誌彩色設計與問卷調查
4. 選定一個標誌

題目：台灣在地文化活動

軟體：AI 檔案尺寸：A4

檔名：組別 _ 組題

第二階段：

平時作業

1. MG 標誌彩色動態設計發想
2. 標誌動態設計分鏡腳本草圖繪製
3. VIS 基本系統與應用系統設計規劃
4. VIS 視覺識別系統海報設計規劃

第三階段：

期末成果作業

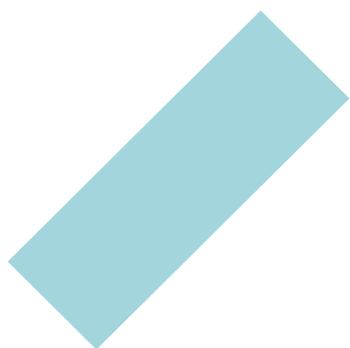
1. MG 標誌彩色動態設計
2. 標誌動態設計分鏡腳本，尺寸：A4
3. VIS 基本系統與應用系統設計
4. VIS 視覺識別系統海報設計，尺寸：A2

課程進度

編號	型態	課程主題	內容概述
1	教學創新	企業識別系統三要素 (MI、BI、VI) 建構	<ol style="list-style-type: none"> 1. 介紹何謂企業識別系統 2. 三要素 (MI、BI、VI) 定義與功能 3. 分享國內外成功案例
2	教學創新	創意設計思考概念發想	<ol style="list-style-type: none"> 1. 創意思考方法—創意雲 2. 主題關鍵字組合，發想內容文字與圖像化
3	教學創新	企業識別數位化	<ol style="list-style-type: none"> 1. 數位化的應用方式 2. 靜態式視覺識別系統
4	教學創新	企業識別系統設計 (標誌設計發展)	<ol style="list-style-type: none"> 1. 標誌設計九宮格 2. 標誌設計草圖發展
5	教學創新	企業識別系統設計 (基本系統與應用系統)	<ol style="list-style-type: none"> 1. 基本系統：標誌、標準字、標準色、企業造型 (吉祥物)、象徵圖案等項目 2. 應用系統：10 種類型
6	教學創新	VI 基本系統 (標誌與標準字)	<ol style="list-style-type: none"> 1. 標誌圖像化 2. 標準字體圖像化
7	教學創新	VI 應用系統 (事務用品)	事務用品規畫：信封、信紙、便箋、名片、徽章、工作證、請柬、資料夾、介紹信、帳票、備忘錄、資料袋、公文表格等。

8	教學創新	企業識別數位化 MG 動態圖像設計 (腳本分鏡)	<ol style="list-style-type: none"> 1. MG 動態設計腳本分鏡圖 2. 指令與工具
9	教學創新	企業識別數位化 MG 動態圖像設計 (動態製作)	<ol style="list-style-type: none"> 1. MG 動態設計實作 2. MG 動態設計測試與發佈
10	教學創新	企業識別數位化 MG 動態圖像設計作品發表表	企業識別數位化 MG 動態圖像設計作品發表表





MG

標誌動態
設計作品展現

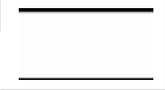
CIS 企業識別視覺識別設計

教材製作 陳盈蓉教師

MG 動態設計分鏡腳本

• 藍色箭頭為物件動態 • 紅色箭頭為鏡頭移動

分鏡腳本
Storyboard

畫面參考	影部說明	聲部說明	秒數
01 	影片的開頭	****	00:00
02 	夢想的開端一開始總是一小步	****	00:01
03 	中間的過程雖然辛苦，但還是不放棄的繼續。	****	00:01
04 	逐漸呈現C形狀，就像月亮一樣。 有著明亮跟希望的意義。	****	00:01
05 	耕耘的努力逐漸與飛機一起飛向遠方，黃色的圖示代表著過往的努力浮出極面。	****	00:03
06 	最終的成果沿著飛機的航線一起飛向遠方。	****	00:04

P.

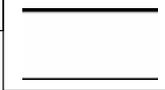
CIS 企業識別視覺識別設計

教材製作 陳盈蓉教師

MG 動態設計分鏡腳本

• 藍色箭頭為物件動態 • 紅色箭頭為鏡頭移動

分鏡腳本
Storyboard

畫面參考	影部說明	聲部說明	秒數
01 	影片的開頭	****	00:00
02 	夢想的開端一開始總是一小步	****	00:01
03 	中間的過程雖然辛苦，但還是不放棄的繼續。	****	00:01
04 	逐漸呈現C形狀，就像月亮一樣。 有著明亮跟希望的意義。	****	00:01
05 	耕耘的努力逐漸與飛機一起飛向遠方，黃色的圖示代表著過往的努力浮出極面。	****	00:03
06 	最終的成果沿著飛機的航線一起飛向遠方。	****	00:04

P.



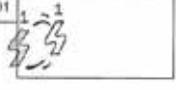
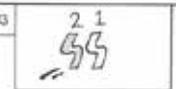
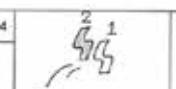
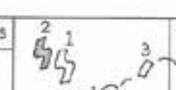
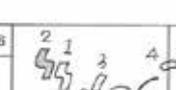
CIS 企業識別視覺識別設計

MG 動態設計分鏡腳本

• 藍色符號為物件名稱 • 紅色符號為物件說明

教材製作 陳海容教授

分鏡腳本
Storyboard

畫面參考	影像說明	聲部說明	秒數
01 	物件 1 由左跳躍至右邊。	****	00
02 	物件 1 前進至物件 2 在後面，由左跳躍至物件 1 旁邊。	****	00
03 	物件 1、2 都在畫面中。	****	00
04 	物件 2 往上跳一層，物件 1 上下區隔。	****	00
05 	物件 3 從右跳躍到左。	****	00
06 	物件 4 跟在物件 3 後面，從右跳躍到物件 3 旁。	****	00

P

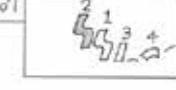
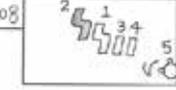
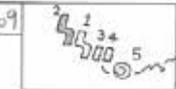
CIS 企業識別視覺識別設計

MG 動態設計分鏡腳本

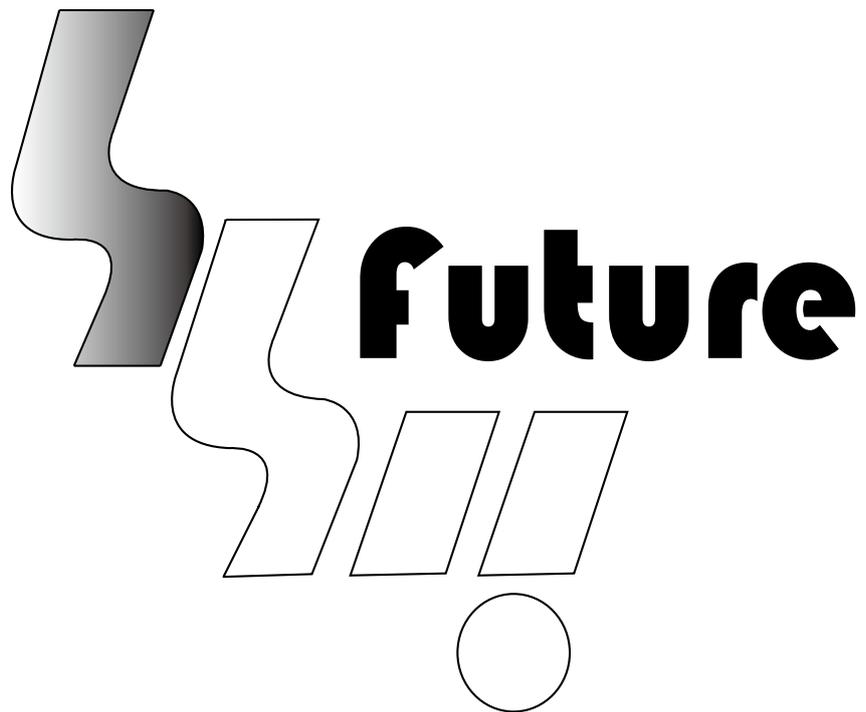
• 藍色符號為物件名稱 • 紅色符號為物件說明

教材製作 陳海容教授

分鏡腳本
Storyboard

畫面參考	影像說明	聲部說明	秒數
07 	物件 3 前進至物件 1 旁，靜止。	****	00
08 	物件 4 前進至物件 3 旁靜止，物件 5 滾動由右到左。	****	00
09 	物件 5 滾動至物件 4 下方。	****	00
10 	Logo 完成圖案	****	00
11 	future 字由上而下至 Logo 旁，完成。	****	00
	****	****	00

P.2



分鏡畫面	影部說明	聲部說明
	筆刷是地從頭描繪	筆刷聲音
	氣球由下往上進入 龍頭眼睛一閃	小孩嘻笑聲
	轉變Q版	演火聲



CIS 企業識別視覺識別設計
MG 動態設計分鏡腳本

教材製作 羅嘉祥教師
分鏡腳本
Storyboard

畫面參考 影部說明 聲部說明 秒數

01		幸福+溫泉=? 字體有上下的動感感	****	00
02		最後幸福和溫泉的 兩個圓點從畫面的 對角兩出線	****	00
03		兩個圓點慢慢 靠近(有律動感)	****	00
04		再靠近(有律動感)	****	00
05		到最靠近(有律動感)	****	00
06		最後兩個圓點合而 為一(有律動感)	****	00

P.

CIS 企業識別視覺識別設計
MG 動態設計分鏡腳本

教材製作 羅嘉祥教師
分鏡腳本
Storyboard

畫面參考 影部說明 聲部說明 秒數

01		logo圖案出現 輕鬆呈現, logo由小 由小變大	****	00
			****	00
			****	00
			****	00
			****	00
			****	00

P.



CIS 企業識別視覺識別設計

MG 動態設計分鏡腳本

• 藍色箭頭為物件動態 • 紅色箭頭為鏡頭移動

教材製作 陳盈蓉教師

分鏡腳本
Storyboard

CIS 企業識別視覺識別設計

MG 動態設計分鏡腳本

• 藍色箭頭為物件動態 • 紅色箭頭為鏡頭移動

教材製作 陳盈蓉教師

分鏡腳本
Storyboard

畫面參考	影部說明	聲部說明	秒數
01 	手繪的方式展現童趣活潑的客家語“Co` Moi” 開頭的C有著草莓的彎度		00
02 	第二字O		00
03 	音階的符號 寫出來		00
04 	第三個字M		00
05 	第四個字O		00
06 	第五個字 i 的下半部分		00

P.

畫面參考	影部說明	聲部說明	秒數
	第五個字 i 的上半部分 融合音階的符號進去		00
	草莓的紅色輪廓跳出來		00
	裡面的一顆一顆籽 照順序顯示出來		00
	蒂頭由上往下外擴 長出去		00
	LOGO完整圖,停留1秒 後面重複GIF		00
			00

P.

 o'Moi
湖大栗苗

CIS 企業識別視覺識別設計
MG 動態設計分鏡腳本
 • 藍色箭頭為物件動態 • 紅色箭頭為顏色移動

教材製作 陳基賢老師
 分鏡腳本
 Storyboard

畫面參考	影部說明	聲部說明	秒數
	****	****	00
	****	****	00
	****	****	00
	****	****	00
	****	****	00
	****	****	00

CS Scanned with CamScanner

CIS 企業識別視覺識別設計
MG 動態設計分鏡腳本
 • 藍色箭頭為物件動態 • 紅色箭頭為顏色移動

教材製作 陳基賢老師
 分鏡腳本
 Storyboard

潘子濠

畫面參考	影部說明	聲部說明	秒數
	****	****	00
	****	****	00
	****	****	00
	****	****	00
	****	****	00
	****	****	00

CS Scanned with CamScanner



臺北櫻花季

MG 動態設計分鏡腳本

藍色圓圈為物件動態 紅色圓圈為聲音設計

分鏡腳本
Storyboard

畫面參考	影部說明	聲部說明	秒數
01 	**** 一個人走出來 寫著新交新 用 因為吹了一口氣 翻出音符 記號。	**** 輕快的節奏新圖案	00
02 	**** 音符隨風相伴 飛舞。	**** 節奏	00
03 	**** 音符的用 來到3 一個音地上。	**** 用鼓 用吹過單的聲音	00
04 	**** 草地上的人們正 歡笑嬉戲 音符用剛到此。	**** 輕快的節奏新圖 用節奏的聲音。	00
05 	**** 用夾板把音場捲起來	**** 新子的水聲。	00
06 	**** 一個地滾音符的團捲 出來。	**** 樂天原	00

動態設計分鏡腳本

藍色圓圈為物件動態 紅色圓圈為聲音設計

分鏡腳本
Storyboard

畫面參考	影部說明	聲部說明	秒數
07 	**** 以油木音符的模樣 交響著爵士樂	**** 用 打字聲	00
08 	**** 形成搖搖晃	**** 用聲	00
09 	**** 往下燈而畫白	**** 小聲	00
10 	**** 累彈出	****	00
	**** 彈入	****	00
	****	****	00

P



2020 臺中爵士音樂節 
T AICHUNG JAZZ C ONCERT

CIS 企業識別視覺識別設計

MG 動態設計分鏡腳本

• 藍色圓點為物件動態 • 紅色箭頭為物件移動

教材製作：陳美蓉老師

分鏡腳本
Storyboard

畫面參考	影部說明	聲部說明	秒數
01	**** 桐花飄 落下	**** 忘了多久 再沒遇到你 對我說你 最愛的故事	00 15
02	**** 桐花飄 托出傳統書法字 Logo	**** 我想了很久 我害怕了 是不是我做錯了什麼? 你笑著對我說童話裡都是騙人的 我不可能是你的王子	00 15
03	**** 螢火蟲 飛來	**** 也許你不會懂	00 5
04	**** 螢火蟲 與桐花相伴	**** 從你改變以後	00 5
05	**** 螢火蟲 照亮光彩	**** 我的天空是都亮了	00 5
06	**** 桐花美果	(桐花) **** 我願變成童話裡 你愛的那了天使 張開雙手變成翅膀守護你 你在相信 相信我們會像童話故事裡 幸福和快樂是結局	00 10

客家
桐
花
香

The image features a vertical arrangement of Chinese characters. On the left, the characters '客家' (Kejia) are written vertically in a dark green, textured font. To their right, the character '桐' (Tong) is written in a large, bold, dark green font with a textured, leaf-like appearance. Below '桐', there is a detailed illustration of a white flower with five petals and several prominent stamens with yellow anthers and pinkish filaments. To the right of the flower, the characters '花香' (Huaxiang) are written in a dark green, textured font, with '花' (Hua) being larger than '香' (Xiang).

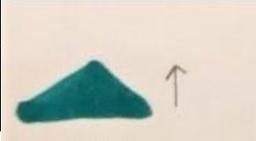
CIS 企業識別視覺識別設計

教材製作 陳盈蓉教師

MG 動態設計分鏡腳本

• 藍色箭頭為物件動態 • 紅色箭頭為鏡頭移動

分鏡腳本
Storyboard

畫面參考	影部說明	聲部說明	秒數
01 	前山升起。		02
02 	前山升起完。		01
03 	漸層右後山升起。		02
04 	太陽從山中升起。		02
05 	LOGO先停，標準文字從山的右邊淡入。		03



陽明  國家公園
Yangmingshan
National Park

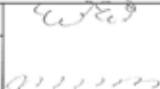
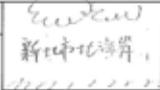
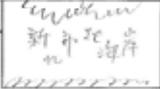
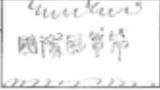
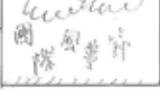
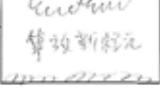
CIS 企業識別視覺識別設計

教材製作 陳麗蓉教師

MG 動態設計分鏡腳本

• 藍色箭頭為物件動態 • 紅色箭頭為鏡頭移動

分鏡腳本
Storyboard

畫面參考	影部說明	聲部說明	秒數
01 	**** 天空、雲、kite	****	00
02 	**** 出現「新北國際風箏節」 標誌，並且Logo環 繞標誌滾動	****	01
03 	**** 「新北國際風箏節」 標誌動態滾動 Logo環繞標誌滾動	****	02
04 	**** 「國際風箏節」 標誌滾動，接著出現 「國際風箏節」標誌 Logo環繞滾動	****	04
05 	**** 「國際風箏節」標誌 動態滾動 Logo環繞標誌滾動	****	06
06 	**** 「新北國際風箏節」 標誌滾動，接著 出現「新北國際風箏節」 Logo環繞滾動	****	08

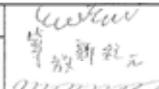
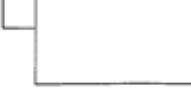
CIS 企業識別視覺識別設計

教材製作 陳麗蓉教師

MG 動態設計分鏡腳本

• 藍色箭頭為物件動態 • 紅色箭頭為鏡頭移動

分鏡腳本
Storyboard

畫面參考	影部說明	聲部說明	秒數
07 	**** 「新北國際風箏節」 標誌動態滾動 Logo環繞滾動	****	09
08 	**** 畫面出現Logo停留 後右結束	****	11
	****	****	00
	****	****	00
	****	****	00
	****	****	00

P.



**新北市北海岸
國際風箏節**

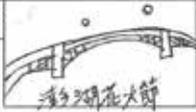
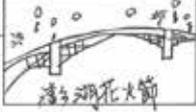
CIS 企業識別視覺識別設計

教材製作 陳品蓉老師

MG 動態設計分鏡腳本

• 藍色箭頭為物件移動 • 紅色箭頭為物件移動

分鏡腳本
Storyboard

畫面參考	影部說明	聲部說明	秒數
01 	***西瀾燈橋 與澎湖花火節	***	00
02 	***煙火向天空發射	***	00
03 	***煙火拋放開來	***	00
04 	***多顆煙火射出	***	00
05 	***煙火拋放開來	***	00
06 	***煙火散濺	***	00



CIS 企業識別視覺識別設計

教材製作 陳盈蓉老師

MG 動態設計分鏡腳本

• 藍色箭頭為物件動態 • 紅色箭頭為繪圖移動

分鏡腳本
Storyboard

畫面參考	影部說明	聲部說明	秒數
1 	**** 海浪進場	**** 海浪聲	00 1秒
2 	**** 海浪退場 鮪魚浮現	**** 海浪聲	00 2秒
3 	**** 東港鮪魚季 字體出現	**** 海浪聲	00 3.2秒 '出現一瞬'
	**** 結尾	**** 海浪聲	00 4.4秒
	****	****	00
	****	****	00

P.



CIS 企業識別視覺識別設計

教材製作 陳盈蓉教師

MG 動態設計分鏡腳本

• 藍色箭頭為物件動態 • 紅色箭頭為鏡頭移動

分鏡腳本
Storyboard

畫面參考	影部說明	聲部說明	秒數
01 	第一片葉子慢慢出現	****	01
02 	接著第二片	****	01
03 	第三片葉子	****	01
04 	最後四片一起顯現出來	****	01
05 	再接著標準字慢慢出現	****	02
06 	其他標準字陸續一起出現	****	02
	最後是英文標準字由下往上漸漸出現	****	02
	最後在中間全部一起呈現	****	02

P. 1

20—20

南投



世界茶業博覽會

Nantou Global Tea Expo

CIS 企業識別視覺識別設計

教材製作 陳盈蓉教師

MG 動態設計分鏡腳本

• 藍色箭頭為物件動態 • 紅色箭頭為鏡頭移動

第15組 2020茶業博覽會/許好

分鏡腳本
Storyboard

CIS 企業識別視覺識別設計

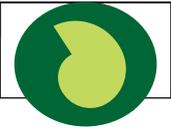
教材製作 陳盈蓉教師

MG 動態設計分鏡腳本

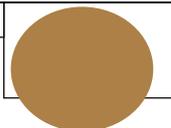
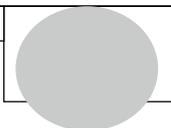
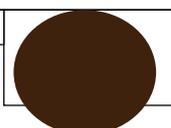
• 藍色箭頭為物件動態 • 紅色箭頭為鏡頭移動

第15組 2020茶業博覽會/許好

分鏡腳本
Storyboard

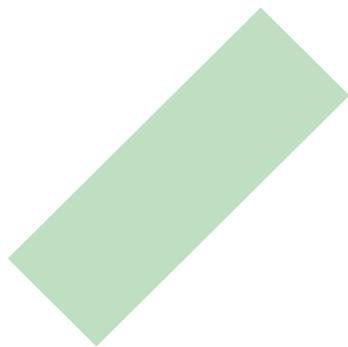
畫面參考	影部說明	聲部說明	秒數
	****	****	2
	漸變色彩 綠葉旋轉		
	****	****	2
	漸變色彩 綠葉旋轉		
	****	****	2
	漸變色彩 綠葉旋轉		
	****	****	2
	漸變色彩 綠葉旋轉		
	****	****	2
	漸變色彩 綠葉旋轉		
	****	****	2
	漸變色彩 綠葉旋轉		

P.

畫面參考	影部說明	聲部說明	秒數
	****	****	2
	漸變色彩 綠		
	****	****	2
	漸變色彩 草綠		
	****	****	2
	漸變色彩 淺棕		
	****	****	2
	漸變色彩 淺灰		
	****	****	2
	漸變色彩 深棕		
	****	****	2
	漸變色彩 綠		

P.





VIS

視覺識別
海報設計
作品



國際連鎖加盟大展
International Chain and Franchises Exhibition

設計說明
企業名稱:國際連鎖加盟展
造型意義:1.象徵:國際
2.代表:航線、飛機
3.聯想:全球

標誌發想

基本系統



飛機飛向國際, 代表商品國際化

商品在空中

飛機航線飛向世界各地

企業標誌



C=100 M=94 Y=34 K=1
陽光、溫和、正向

C=6 M=36 Y=84 K=0
希望、沉穩、年輕

企業標準字

國際連鎖加盟大展
International Chain and Franchises Exhibition

國際連鎖加盟大展
International Chain and Franchises Exhibition

廣告應用系統

新聞報導



DM



網頁



CF廣告



應用系統



2020

With your Future Hualien

白 CMYK0
黑 CMYK100



標誌發想

以想到未來來說，是怎樣的生活?要用何種心態去體會未來?
未來還包含科技的存在，以及人類為科技可以付出的犧牲，
科技跟環境是否可以共存?
我覺得這個標記很有意義，
所以採用正數的圓圈去表現跟科技的顏色，在用人類學習的動向，
簡單的表達人類之間的平行交流，一直圓滿的象徵以圓形做底畫。



彩色稿-英文標準字設計

TAIWAN DESIGN

黑白稿-中文標準字設計

台灣設計展

黑白稿-英文標準字設計

TAIWAN DESIGN

線條稿-中文標準字設計

台灣設計展

企業標準色

黑 用黑色線條描繪外框，
象徵對設計不可預測的感覺
灰 以灰色展現出科技感
白 白色用以表達找回單純的初心



2020台灣設計展

10/27(三)~11/2(一)

TAIWAN DESIGN EXPO'20
HUALIEN

北投溫泉季

LOGO

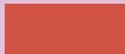


設計理念

Logo的發想用了溫泉熱氣蒸騰的象徵圖案結合象徵幸福的愛心圖案，比喻泡溫泉時帶給人們的是有溫度的幸福感粉紅愛心，另一個意涵是泡溫泉會讓人皮膚好氣色好皮膚變得粉嫩通透，讓人幸福滿滿

標準色

紅CMYK-DC5547



輔助色

藍CMYK-87DBFC



標準字

北投溫泉季 冬青黑體 22pt
 北投溫泉季 冬青黑體 20pt
 北投溫泉季 冬青黑體 18pt
 北投溫泉季 冬青黑體 16pt
 北投溫泉季 冬青黑體 14pt
 北投溫泉季 冬青黑體 12pt

Beitou DINOT 22pt
 Beitou DINOT 22pt

吉祥物



應用系統





基本系統

大湖草莓季

說到草莓無不想到大湖，苗栗大湖鄉可說是台灣草莓的故鄉，還有著「草莓王國」的稱號。

標誌發想

手繪 客家話 草莓

~手繪 客家話 草莓

手繪的方式展現童趣活潑的感覺，因為採草莓通常會聯想到親子活動；加上苗栗是客家文化的區域，這裡用客語發音 (Co' Moi) 的草莓來呈現。



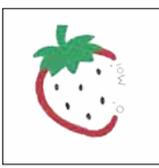
企業標誌

彩色稿 黑白稿 方格稿



象徵圖案

基本型



企業標準字

彩色稿 黑白稿 方格稿



企業標準色

Co'Moi-Y10 P02 C08 B00	代表：清新、自然
Co'Moi-Y10 P05 C01 B12	代表：熱情、活潑
Co'Moi-Y04 P01 C04 B01	代表：信賴、質樸、可靠
Co'Moi-Y10 P04 C01 B02	代表：穩健、實在
Co'Moi-Y10 P07 C02 B11	代表：溫馨、浪漫

企業輔助色

Co'Moi-Y10 P02 C08 B00
M01-Y01 P04 C01 B01

應用系統

草莓園區標示



員工制服 (短) 員工制服 (長) 員工帽子 員工外套



員工工作服



化妝室指示

草莓園區入口



草莓果汁 草莓果醋 草莓香檳 草莓啤酒 草莓啤酒 (鋁罐) 草莓果醬



包裝紙箱 包裝紙箱 紙袋



裝箱貨車



臺北櫻花季



-  R=240 G=195 B=220
-  R=230 G=65 B=100
-  R=35 G=25 B=20
-  R=5 G=110 B=55
-  R=65 G=170 B=95
-  R=125 G=195 B=150
-  R=30 G=60 B=40

潮字社曾玉波楚風字體



臺北櫻花季
 臺北櫻花季
 臺北櫻花季
 臺北櫻花季
 臺北櫻花季

2020 臺中爵士音樂節
AICHUNG JAZZ CONCERT

設計說明 活動單位: 臺中市政府文化局
精神意涵: 讓更多人了解爵士音樂的魅力, 鼓勵更多人走出戶外陶冶音樂與隨性的浪漫風情。
造型意義: 象徵隨興, 浪漫聯想爵士鼓, 成長, 教師。
代表音樂, 鼓具 造型, 音符, 樂譜, 鼓棒, 鼓手

基本系統

標誌發想
薩克斯風, 爵士樂代表性的樂器, 即使對爵士不熟悉的人, 一定會連想到薩克斯風。所以取樣來當LOGO的主要外型體。

活動標誌
彩色稿 黑白稿 方格稿
色票
C:0 M:35 Y:85 K:0
C:0 M:80 Y:95 K:0
C:0 M:0 Y:0 K:0

標準字稿
黑白稿 彩色稿
英文 黑白稿
英文 彩色稿
英文 方格稿

吉祥物 爵士鼓俠
吉祥物專屬字體

應用系統

雜誌封面 冊卡 開立傳單 手冊堆報

事務用品

名片 信封 西式信封 信紙 打卡單 公文封 員工識別證 紀念物公仔

商品設計

LOGO紋身貼紙 筆記本 光碟 直尺 制服圖案

旗幟看板

橫式招牌以及飛聯 活動旗幟 車體外觀

客家桐花季

The Hakka Tung Blossom Festival



每年春夏交替之際，臺灣彰化以北山區、東部的花蓮、臺東，到處都可以欣賞到油桐花滿山遍野的雪白美景，尤其是桃園、新竹、苗栗一帶客家庄，四、五月更是白雪紛飛，形成臺灣最美的風景。

客家人經歷兩、三百年「開山打林」的歷史，滿山遍野的油桐樹，曾是客家人早年重要的經濟作物，因此油桐樹與客家人的淵源相當深厚。

油桐生命力強，也被用來描述性格剛毅、堅毅的客家人。隨著時代變遷，油桐樹的經濟價值不復存在，但是強勁的生命力，仍存山林間隨春日時節花瓣飄香，為客家莊的經濟變遷做最好的見證。

也如同歷經多次遷徙的客家民衆，在面對不同環境的挑戰中，總是堅守根本、堅持情誼。

設計說明

桐花盛開的季節為夏天，用初夏綠作為文字的底色，再搭配一朵優雅的桐花上C字，完全展現了桐花祭給人的氛圍，以粉白色作為logo底色，帶表甜美的初夏，桐花的美。

基本系統

企業標準色
 初夏 清新的初夏、帶有積實 C 40 M 20 Y 80
 花蕊 優雅帶有溫和、浪漫及端莊 C 20 M 75 Y 30
 米白 純潔帶甜的感覺 C 5 M 5 Y 9

企業輔助色
 初夏 活力、意志力、領導、勇氣 C 15 M 85 Y 70
 花蕊 沉穩富含能量 C 30 M 100 Y 35
 米白 真誠、保潔、靜雅 C 100 M 85 Y 25

企業標誌



象徵圖案



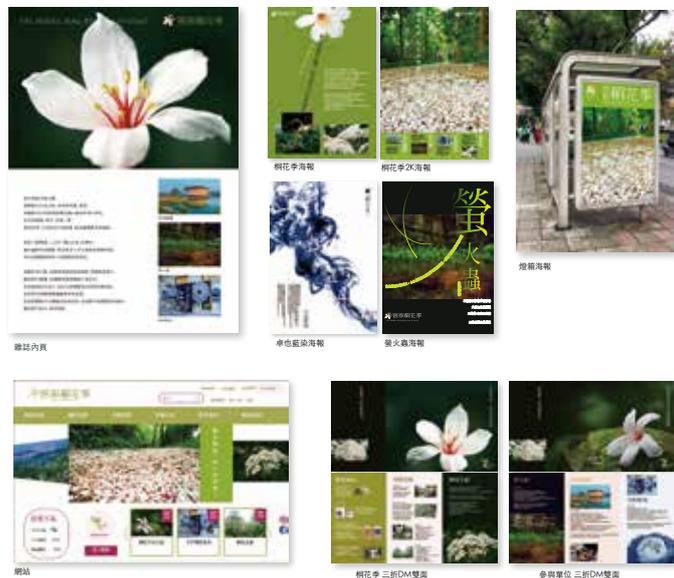
思考方向



標誌應用



廣告媒體



應用系統

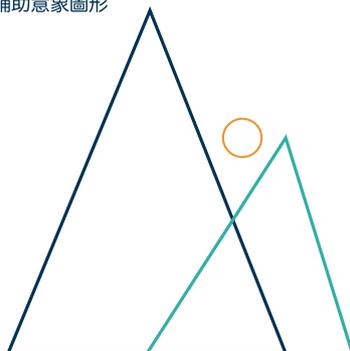




設計理念

陽明山國家公園為台北市最近的國家公園，為台北市民與觀光客最常造訪的景點之一。LOGO以陽明山群山綿延的意象為主體，並運用陽明山的英文開頭字母Y和M結合。大體不僅能看出山型，也能直接看出M的字母，中間空白三角處帶出層次感，代表群山。藉此設計希望能為陽明山帶出新氣象，增加國際曝光度和提升國內外年輕觀光客造訪的意願。

輔助意象圖形



創意發想



標準字設計

ヒラギノ角ゴシックW4

陽明山國家公園

Euphemia UCAS Italic

Yangmingshan National Park

標誌基本排列



標準色



陽 明 山 國 家 公 園

2020新北市北海岸國際風箏節

New Taipei City North Coast International Kite Festival 2020

新北市北海岸 國際風箏節

設計理念

風箏節是一個大人小孩都可以參與的一場活動，也延續傳承了風箏這悠久的歷史。LOGO上的設計繪製出淺顯易懂的圖示，用風箏最原始的造型圖騰，配色上用討喜的亮色系桃粉色、湖水綠色、黃色調，文字上的色調和圖騰色調相同，完美的LOGO融合，明確的傳達活動的含意，讓一同前來的朋友們都能帶著活力喜悅參與這盛大的風箏節活動。

企業標誌

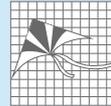
彩色稿



黑白稿



方格稿



企業標準色

CMYK色票

■ C5 M90 Y40 K0
■ C10 M60 Y10 K0
■ C10 M30 Y50 K0

企業輔助色

CMYK色票

□ C20 M0 Y0 K0
■ C45 M10 Y0 K0
■ C10 M30 Y50 K0

企業標準字(中英文)

彩色稿

新北市北海岸
國際風箏節

黑白稿

新北市北海岸
國際風箏節

企業象徵圖案

基本型 A



基本型 B

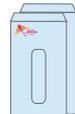


新北市北海岸
國際風箏節

事務用品



名牌



信封袋



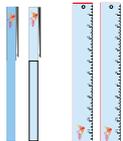
信紙



筆記本

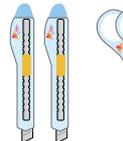


計算機



筆

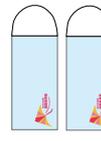
尺



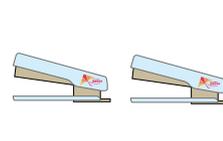
美工刀



剪刀

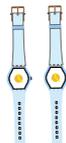


橡皮擦



釘書機

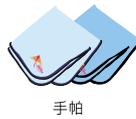
應用系統



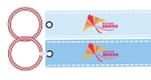
手錶



傘



手帕



鑰匙圈



寶特瓶



馬克杯

員工制服



T恤



襯衫

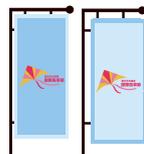


長T恤



帽子

指示標誌



宣傳旗



路標宣傳招牌



站牌宣傳招牌



圓型立牌

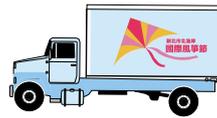


直立告示牌

車輛外觀



專屬貨車(背面)



專屬貨車



專用客車



基本系統

【澎湖花火節】

花火施放地點的觀音亭園區具有海灣環境以及西瀛虹橋能襯托煙火

【思考方向】



【企業標誌】

《彩色稿》



《黑白稿》



《方格稿》



【象徵圖案】



【企業標準色】

M95+Y74

C65+M80

C15+Y82

C75+M33

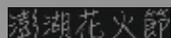
C61+Y100

【企業標準字】

《彩色稿》



《黑白稿》



廣告媒體

《宣傳海報》



《粉絲專業》



《新聞稿》

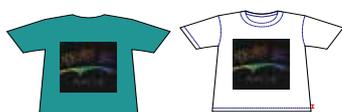


《旅遊網站》



應用系統

《紀念T-shirt》



《束口後背包》



《扇子》



《馬克杯》



《手提袋》

《廣告布條》



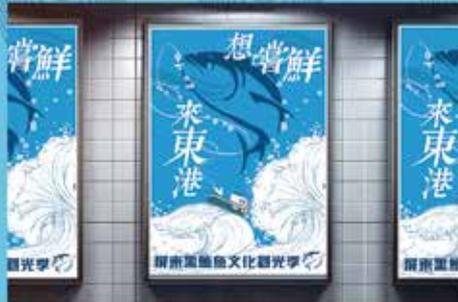
屏東黑鮪魚文化觀光季

企業識別_CIS設計.

	C91 M64 Y31 KO		C100 M0 Y0 KO
	C55 M3 Y8 KO		C0 M0 Y0 KO



應用:



字體使用:

MstiffheitK UltraBold
康熙字典體

20—20 南投 世界茶業博覽會

Nantou Global Tea Expo

基本系統

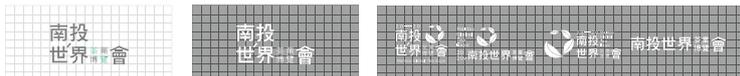
基本系統標準色稿 | LOGO標準色



標誌組合規範橫式 | 標誌組合規範直式



中文標準字 | 標誌黑白表現



英文標準字橫式



英文標準字直式



LOGO黑白表現



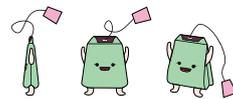
象徵圖案



輔助色



吉祥物



吉祥物標準色



應用系統

海報看板



橫式海報看板



酷卡



門票



識別證



旗桿



T-shirt



徽章



紙袋



吉祥物應用



A11

標誌的設計意涵：
 茶葉是台灣人喜愛的物品，大家相聚在這次博覽會中，
 可以敞開心胸與同好交流，這是一件簡單又舒心的事情。
 標誌的設計理念也是如此，美好的東西，通常是明快的。

基本系統設計：

標誌: A01



A02



A07



- 圓形象徵著容器，以及茶道中奉行的，包容善解的胸懷。
- 旋轉，不規則的舒展，呈現茶葉遇水悠遊的唯美姿態。

標準色/輔助色 A05

C=30 M=0 Y=75 K=0



C=50 M=70 Y=80 K=70



C=90 M=30 Y=95 K=30



C=30 M=50 Y=75 K=10



C=0 M=0 Y=0 K=30



- 綠色：療癒和保護。
- 淡黃色：聰明、新鮮、愉快。
- 淡棕色：收成、秋天。
- 中性色：自然、永恆、古典、公正、無害。
- 棕色：威望、光明、智慧、財富、品質。

輔助圖形 A08



A04 標準字:

2020茶葉博覽會
 2020茶葉博覽會
 2020茶葉博覽會
 2020茶葉博覽會
 2020茶葉博覽會

A03 英文標準字:

2020 TEA EXPO
 2020 TEA EXPO
 2020 TEA EXPO
 2020 TEA EXPO
 2020 TEA EXPO

標誌橫式組合 A06



標誌直式組合

應用系統設計：



CD封面:



名片:



鑰匙扣:



紀念T恤:



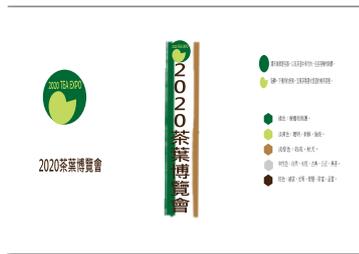
馬克杯:



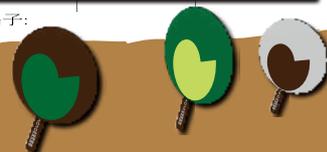
票券/封套:



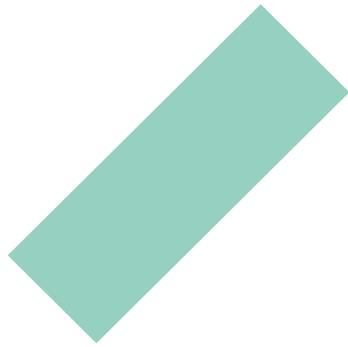
手冊:



扇子:







Photos

執行計畫成果
照片呈現

