

中國文化大學教師教學創新暨教材研發獎勵成果報告書

壹、計畫名稱

本計畫名稱為「學術研發團隊技術商品化案例教材發展」，透過學術研發團隊創新創業的實際個案及討論，引導學生思考如何克服學術創業階段可能面臨的各種困難，並刺激學生提出自己團隊的創業計畫。

貳、實施課程、授課教師姓名

本計畫於105學年度第二學期實施於申請人(鄭耿翔老師)所負責的**智慧資本與創業精神**課程。此課程為開設於國企系4年級C班之選修課程，共有31名同學選課，選課學生對創新及創業相關領域具有高度興趣，本課程的授課方式將包含老師講授、影片討論、同學提案報告及個案討論。

參、前言

研發成果如何商品化一直是學校重視的議題，也是教育部近年積極鼓勵的方向。然而目前學界的專利成果如何進入市場卻存在著一定的鴻溝及限制。申請人期望藉由學術創業可能遭遇的困難及挑戰案例，引導學生思考將校園的研發能量商品化時可能遭遇的問題及解決方式，進而強化校園研發成果商品化的能量。

肆、計畫特色及具體內容

本計畫將透過個案教材的發展及撰寫，以強化課程教材的內容。透過本教材的內容，師生之間將可更有效益的運用課堂互動時間進行討論及交流。老師可以透過個案的發展及討論，引導學生自行尋找需要資訊、應用課堂知識、訓練學生分析、綜合及評估等能力。期望促使在教學及個案的討論過程中，學生能積極且主動地對相關問題

深入思考，進而培養學生自主學習之能力與態度。

伍、實施成效及影響（量化及質化）

本計畫透過教學個案的紙本及投影片內容，設計課堂討論的問題，並引導學生相互討論，分析情境提出解決方案。最後並鼓勵學生提出自己團隊的創業計畫報告，並思考計畫可能遇見的困難及解決機制。

在實施成效及影響的質化指標方面：師生，小組內及及小組間的課堂課堂討論及互動熱絡，學生課堂專注情況及方案提出品質皆為良好，成功營造出本課程設定的課堂討論氛圍。

在實施成效及影響的量化指標方面，學生期末的學習成績表現亦非常良好，包括：共有3位同學期末成績達90分以上，24位同學的學期分數在80-89分之間，因此教師對班級87%的學生學習成效達到非常滿意的程度。此外本課程學期末學生評量成績為93.4分，顯示學生對本課程的設計和實施成效高度滿意。

陸、結論

本學期的課程藉由上述的教學方式及教材研發內容，建構出開放式的討論氛圍，透過隨機的分組方式，期許同學在完成任務的過程能與不同背景的夥伴互相學習溝通協調及整合資料等技能。此外，透過課程的技術商品化案例，也使學生能了解學術創業在不同階段中可能遭遇的困難及挑戰。最後，也透過小組的創業計畫報告訓練學生在討論個案的過程，自行尋找需要資訊、應用課堂知識、邏輯分析、綜合評估及報告表達等能力。

柒、執行計畫活動照片

照片	說明
 A man in a light blue short-sleeved shirt and dark pants stands in a classroom, presenting a slide on a projector screen. The slide features a pig illustration and the text: "是否「技術」與「商品化」" and "學術研發團隊的...".	個案內容說明
 A group of students are seated at white tables with pink chairs in a classroom. They are gathered around a table, looking at papers and discussing. There are water bottles and food containers on the tables.	分組討論情形-1



分組討論情形-2



分組討論情形-3

捌、附件

本課程教學個案及投影片已在申請階段提供備查。

備註：

1. 本報告書大綱得視需要自行增列項目。
2. 成果報告書須另以光碟儲存，並附加執行計畫活動照片電子檔。