

中國文化大學教師教學創新暨教材研發獎勵計畫書

壹、計畫名稱：公益的想像~非營利組織運作途徑的多元途徑

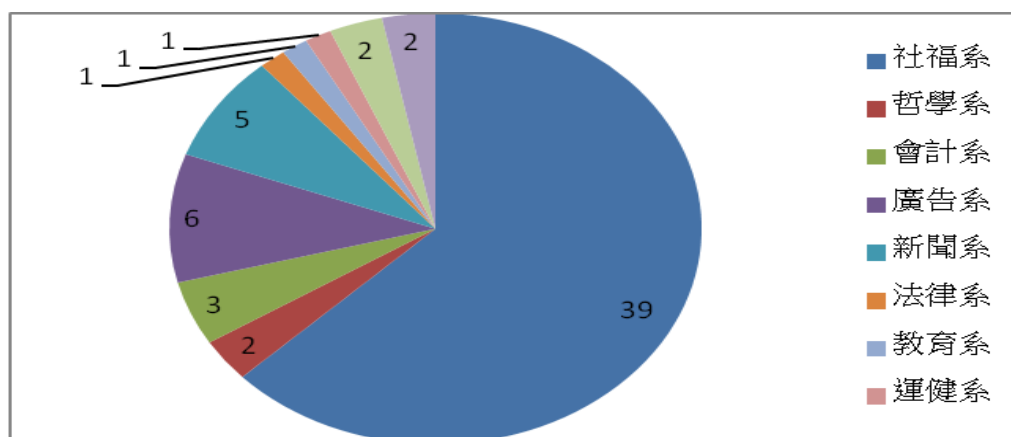
貳、實施課程、授課教師姓名

非營利組織經營與管理

林慧芬

參、前言

「非營利組織經營與管理」課程開設於社福系四年級，配合鼓勵跨領域學習趨勢，未再設有本系或應先修習概論課程等門檻，因此，如由本學期修課的學生背景分析，半數是社福系本科生（研習過非營利組織概論、非營利組織社工實習經驗），其餘則分別來自於文學院、傳播學院、教育學院及體育學院同學選修該課程。鑑於學生學習背景異質性高，復以大四下學期屬應屆畢業生之故，修課週次期間相對較短，因此，首先思考如何能幫助同學理解該課程「非營利組織」及「組織經營與管理」兩大主題，在課程目標及教學內容設計上，一方面除透過系統課程單元教學，逐步傳遞非營利組織公益屬性及其核心價值的認知，並且也經由比較非營利組織(NPO)，相對應於營利組織(PO)或政府部門(GO)之間不同的經營管理運作架構、法律基礎深入探討。



同時，為增進不同科系背景同學對社會公益的學習興趣，也邀請實務工作者講座、安排衛福部輔具資源中心實地參訪，以由抽象理論學習，發展對公益組織與實務內容具體的瞭解，進而衍生到自身的社會關懷及公民責任實踐層次。因此，在課程習作方面，選擇較能貼近多數同學生活經驗之非營利組織行銷概念，在系統教學單元進入尾聲時，結合「串樓口」社會企業「公益媒體平台」社會資源，鼓勵同學運用網路書寫為載具，以個人或小組合作方式，透過公民記者或部落格發表影音文字發佈，藉實際運用無遠弗屆網際網路媒介，學習如何發展公益行銷多元途徑。

非營利組織公益行銷良窳，面鄰數位時代挑戰，掌握「媒體資本」(media capital)，非僅是台灣 NPO 的課題，也是全球 NPO 經營管理的課題，因此，本學期試圖將此連結到教學目標及教學實作中，經由轉化書本的理論知識，使之與實務工作、社會企業媒體平台連結。在同學畢業前，最後驗收學期課程作業時，也邀由外部專家來指導，欣見同學多嫻熟網路，善於展現運用文字、媒體及圖像能力，發揮為公益說故事之創意，在社會關懷題材與觸角上，也扭轉社會認為年輕世代必定是「網民」或「酸民」刻板印象，尤其在習作作業內容上，展現的觀照內省、關心社會及環境土地，與願意挖掘周遭被忽略社會議題與人道思維的洞察力相當難得。期許，短短課程中與公益議題相遇之美好機緣，從相錯觀點衝擊及合作間，能灑下社會善的種子，畢業後仍能同學心中萌芽，延續課堂學習到公民記者及公民責任的熱情，這小小公益星火未來還會透過不同形式，繼續點燃洞察社會及關心人群的非營利價值之實踐力。

肆、計畫特色與具體內容

一、計畫特色

考量不同科系學習背景學生的需求，本課程設計除需系統授課方式，以發展對非營利組織定義、社會使命與價值、經營管理運作的組織架構與管理內涵的基礎外，也期望能夠結合組織運作、課程習作及校外參訪等形式，開啟同學從事公益的多元想像。

課程除非營利組織經營管理理論，結合案例討論（含多元媒材、案例討論、學習單、小組分享等），期激發探討非營利組織管理的學習動機與學習興趣，所邀請的實務工作者具體分享推動公益目的、設立非營利組織實務過程、因應困難與挑戰的前瞻視野。並在期末搭配實地參訪（field Visit）機會，增進同學多方瞭解非營利組織需要組織內及組織外資源連結的議題。

期末課程作業要求，連結校外公益平台資源「串樓口」（Trans Local），除邀社企活動者擔任專題講師，逐步激勵、指導及鼓勵修課同學運用個人或群組共同合作方式，且能自身擔任「串樓口」公民新聞記者或部落客撰稿人機會，進一步熟悉公益行銷另類途徑。運用年輕世代最熟悉之網路語言及媒體力量，開始用影像、用故事、用文字說故事方式，以社會公民角度，挖掘內在人道思維與人群關懷理念，社會議題的初步探索與練習，藉以促進同學對「非營利組織」管理的公益價值之多元想像。

具體而言，本教學計畫之特色如下：

（一）理論架構與案例討論：以理論課程教材，系統性介紹非營利組織如何發揮群策群力之服務成效所需具備之組織使命與理念、經營與管理（申請設立、組織結構、績效責信及人力資源等），案例部分也著重於具體思考實踐「社會公益價值與行動」之內外環境因素分析。為

協助同學深入瞭解非營利組織的新興議題，課程中並邀實務工作者分享實際經驗及安排同學實地參訪，以協助瞭解不同非營利組織的類型（倡議型、服務型、社區型等）與資源連結議題。

（二）組織實務及課程實作並重：探討非營利組織運作課題，採取「歷程模式」（process approach），在教材與活動設計上，採以「學生為主體」的方式，增進連結到曾經有的服務參與經驗，或觀察到的非營利組織，自己的領導與被領導的經驗等，融入課程教材、案例討論過程加以反思理論。在非營利組織公益行銷課題，並結合社會企業之公益媒體平台實作，使同學有機會練習由公民記者角度，以影像、文字說故事，挖掘內在觀點及觀察社會的視野，經由實際架設落格完成個人或集體作業，練習體察自身人道價值與社會關懷，或試著延伸思考非營利組織不同實踐公益的觸角與內容。

（三）延續公益參與經驗反思新興議題：為兼顧本科社福系同學能延伸舊學習經驗（社福機構或 NPO 的社工實習），也幫助未接觸任何非營利組織的他系同學們，能奠立對非營利組織基本概念；故也透過小組討論及同學簡報的交流，將不同學習背景下多元觀點，進一轉化成為豐富本課程多元角度、相互激盪學習的素材，因為，非營利組織真正的核心理念，並非探討所設立的組織內容而已，也在於反思其實踐公益的使命，使同學成為現代社會人所具備之「公民責任」的價值觀。

二、具體內容

（一）系統式理論教學、影音媒教材及案例

除主題式教系統教學，也結合非營利組織及企業經營管理的案例影片與時事方式，增加同學探究「組織管理」關於人、事、財及完成組織使命的探究興趣，並安排課堂分組活動針對案例觀察分享意見，

透過不同認知觀點，貫穿每單元設定的學習重點，且適度採加分誘因，以獎勵來激發學生團隊精神及積極參與態度。此外，為增加來自不同科系同學彼此的熟悉度，每次課堂小組討論後請小組同學配合「小組自拍、上傳作業區」的不定期「限時任務」，增加完成課堂挑戰的刺激感及彼此分工之團隊精神。

配合課程主軸，主要設定課程內容如下表，惟課程仍以學生為主體，配合學習進度、需求與狀況調整每次搭配之活動設計。

課程主軸	主題	內容	課程活動
什麼是非營利組織	認識非營利組織 VS 營利組織。	1. 非營利組織管理理論 (Nonprofit Management Theories) 2. 非營利組織法令環境與責任 (Nonprofit Law & Accountability) 3. 非營利組織之組織結構 (Nonprofit Organization Structure) 4. 人力資源的管理 (Making human Resources Work for You) 5. 非營利組織的績效管理與責任 (Nonprofit Finance)	1. 理論授課 2. 課堂討論 3. 課程學習單
	瞭解台灣非營利組織的發展脈絡。	台灣的 NPO 及類型	1. 理論授課 2. 紀錄片討論
非營利組織發展脈絡、困境與創新	公益創新	1. 公私協力案例討論 (政府資源、企業資源) 2. 募款與募捐	1. 影片討論 2. 課堂分享 3. 填寫學習單
	社會企業	是企業或公益?	1. 案例討論 2. 影音案例
期中學習評量	多元評量: 課堂案例隨堂作業二次 Pop Quiz 與個人學習單各一次		
「非營利行銷」: 架設部落格的實作練習	非營利行銷	公益為什麼也要行銷? Nonprofit Marketing	1. PPT 與講授 2. 案例討論
	非營利行銷: 運用網路如何說故事	「串樓口」 社會企業工作者黃淑玲老師講授	1. PPT 與影片 2. 如何運用公益平台及文字影音部落格
	你是主角	修課同學運用公益平台及文字影音部落格呈現發表	1. 網頁與網路文章呈現 2. 專家講評

實作作業	以公民記者角度個人發想或集體討論，完成影像、文字或訪談說故事方式，上傳公益媒體平台「串樓口」(Trans Local)提供的免費公益影音空間及上傳網頁頁面制教學系統作業區。		
公益的想像：非營利組織經營與管理之統整	非營利組織的趨勢與潮流	非營利組織之社會價值，與你我的關係	1. 案例討論 3. 課堂交流
社會福利資源連結	非營利組織外部資源:社會福利資源	拜訪政府資源、企業資源及民間資源整合案例:參訪衛生福利部輔具資源整合中心	實地參訪
畢業考	紙筆測驗		

而為確認學習效果與避免陷入教室課程侷限，任課老師除設定討論議題、學習單及及紙筆測驗以確認理解程度，也經由同學或小組之口頭分享及集體回饋方式，以口說表達、課堂作業檢視學習成效。此外，邀請實務工作者講座授課，以增加課程與實務連結的實務內容之深度與廣度。

(二) 個人發想、自主學習及社會觀察視角與觀點的媒體作業

本課程結合公益媒體平台「串樓口」，要求同學繳交至少一篇之實作公益理念的作業。同學可練習以公民記者角度，個人發想或集體討論後，完成影像、文字或訪談說故事方式，運用公益媒體平台「串樓口」(Trans Local)提供的免費公益影音空間，逐步學習如何實際架設落格，並完成個人或集體作業，練習體察自身人道價值與呈現社會關懷，或試著延伸思考實踐公益觸角與多元內容。

本課程首先安排社會企業串樓口活動長黃淑玲老師授課，黃老師透過個人生命經驗及社會服務的歷程，分享自身如何由非科班之公民記者的角色開始，鼓勵新世代掌握機會促進社會發聲、延伸社會關懷的觸角起心動念，及如何跨出公益實踐起步作法，期能讓同學透過實作過程中修正消極聽課心態，發展社會觀察能具體實作的公益想像，同時也能藉以避免過，運用多元評量方式，學生在完成串樓口習作後，除能獲得授課老師及實務工作者之學習反饋外，也因實際的執行成果獲得課堂彼此欣賞、交流理念

及相互學習機會，並能因個人作業對外發表網路刊載，而享有於媒體平台發表的成就感。



(三) 實地參訪：輔具資源整合中心之校外學習及障礙體驗課程



實地拜訪衛福部輔具資源整合中心參訪及透過中心的專家解說，有助於同學獲得資源連結申請資格、補助流程及認識輔具詳細解說外，也可以配合需求安排各項身障體驗及輔具使用，由於同學有機會在此場域轉變成為需要輔具的「老人」或「身障者」（重癱、肢障及視障等），實際拄著單拐、步行器、各式輪椅、床上翻身，接觸到協助自立生活最基本的餐具、穿衣或烹調工具，也莫不讓同學在參訪過程驚呼連連，而體察到日常生活我們習以為常的食衣住行瑣事，其實都是有困難或有需求者的大事。這樣的學習經驗，有助於增進同學在課堂外，了解社會福利內涵及社會關懷認知與情意及同理心的連結。

伍、實施成效與影響（質化與量化）

授課老師依主題設定教學目標與主題檢視同學學習成效，除期中課堂及紙筆測驗以瞭解同學對非營利組織重要概念的理解，並結合同學課堂案例討論之學習單、議題小組討論方式來評量學習狀況，透過教師概念澄清及意見反饋，及針對同學分享簡報自評與互評式，達多元評量學習的成效與改善。

除了紙筆測驗衡量課程學習成效，作業需結合公益媒體平台提供的公益影音空間，但給予同學諸多選擇性，例如可自己決定是以個人或集體創作的以影像或文字說故事來呈現，或題材的主題以貼近自身經驗或社會觀察為出發，採有參與、有鼓勵加分的形式，而不是競賽或制式評分，以免扼殺同學創意及更能達激勵完成的目的。

以下就量化評量指標統計如下

(一) 教學滿意度：期末教學評量為 92.8 (高於全校平均值)

查詢教學意見 >> 查詢期末問卷

查詢期末問卷 | 查詢期中問卷 |

範圍 105 上學期 下學期 全學年

歷年

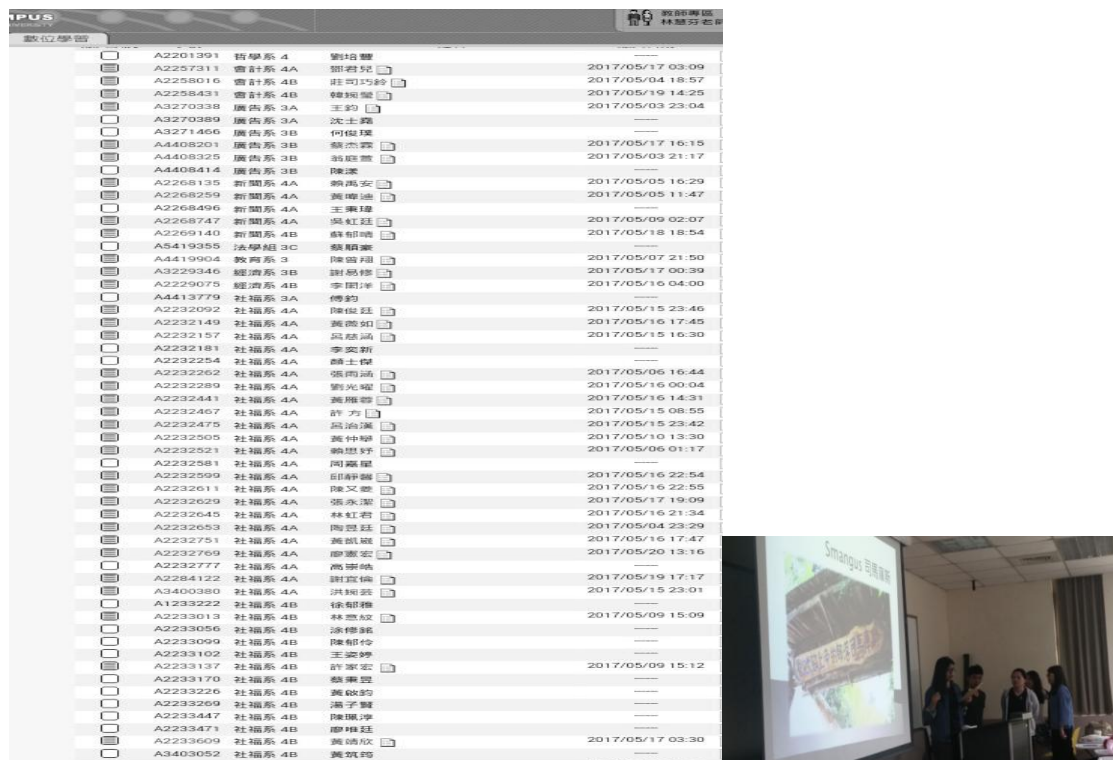
學年期	開課系級-分組	科目名稱	問卷人數	選課人數	總參考評分
1052	社福系 1A-00	全球化與社會科學專題	53	76	90.2
1052	社福系 1B-00	全球化與社會科學專題	85	113	87.8
1052	社福系 3A-00	社會福利理論	57	70	92.6
1052	社福系 3A-00	非營利組織人力資源管理	49	90	91.0
1052	社福系 4B-00	非營利組織經營與管理	17	60	92.8

(二) 課堂簡報交流及公益平台作業繳交率 73.33%

公益平台作業為設定同學以公民記者的角度，針對人道關懷或社會觀察採文字、影像議題呈現，並上傳成功至社企「串樓口」平台。因列為學期加分，於參加外聘講師講座後，兩週後的課堂簡報分享近九成同學參與，但完成且上傳串樓口並截網頁頁面到教學系統作業區者，

附件 3

修課人數約 62 人，約有 44 人（約七成三同學）完成上傳作業區，其餘近 18 人經瞭解未繳交原因，包括：上次未到課沒聽到講座不知如何進行、超過上傳期限、體裁的決定困難、放棄加分等。



學生ID	姓名	上傳時間
A2201391	哲學系 4 劉培豐	
A2257311	會計系 4A 鄧君兒	2017/05/17 03:09
A2258016	會計系 4B 莊可巧玲	2017/05/04 18:57
A2258431	會計系 4B 韓婉麗	2017/05/16 14:25
A2270339	廣告系 3A 王鈞	2017/05/03 23:04
A3270389	廣告系 3A 沈士露	
A3271466	廣告系 3B 何俊傑	
A4408201	廣告系 3B 蔡杰霖	2017/05/17 16:15
A4408325	廣告系 3B 高庭雲	2017/05/03 21:17
A4408414	廣告系 3B 陳潔	
A2268135	新聞系 4A 翁萬安	2017/05/05 16:29
A2268259	新聞系 4A 黃卓達	2017/05/05 11:47
A2268496	新聞系 4A 王康璋	
A2269140	新聞系 4B 蘇紅廷	2017/05/09 02:07
A5419355	法學系 3C 蔡順豪	2017/05/18 18:54
A4419904	教育系 3 陳浩翔	2017/05/07 21:50
A3229346	經濟系 3B 謝易修	2017/05/17 00:39
A2229075	經濟系 4B 李開洋	2017/05/16 04:00
A4413779	社福系 3A 傅鈞	
A2232092	社福系 4A 陳俊廷	2017/05/15 23:46
A2232149	社福系 4A 黃麗如	2017/05/16 17:45
A2232157	社福系 4A 吳慈滿	2017/05/15 16:30
A2232181	社福系 4A 李奕新	
A2232254	社福系 4A 韓士傑	
A2232262	社福系 4A 張雨涵	2017/05/06 16:44
A2232289	社福系 4A 劉光耀	2017/05/16 00:04
A2232441	社福系 4A 黃雅婷	2017/05/16 14:31
A2232467	社福系 4A 許丹	2017/05/15 08:55
A2232475	社福系 4A 高治漢	2017/05/15 23:42
A2232505	社福系 4A 黃仲輝	2017/05/10 13:30
A2232521	社福系 4A 翁思軒	2017/05/06 01:17
A2232581	社福系 4A 周嘉輝	
A2232599	社福系 4A 邱靜儀	2017/05/16 22:54
A2232611	社福系 4A 陳文慶	2017/05/16 22:55
A2232629	社福系 4A 張永潔	2017/05/17 19:09
A2232645	社福系 4A 林虹君	2017/05/16 21:34
A2232653	社福系 4A 陶慧廷	2017/05/04 23:29
A2232751	社福系 4A 黃凱儀	2017/05/16 17:47
A2232769	社福系 4A 廖慶宏	2017/05/20 13:16
A2232777	社福系 4A 高琳琳	
A2284122	社福系 4A 謝宜儀	2017/05/19 17:17
A3400380	社福系 4A 洪麗英	2017/05/15 23:01
A1233222	社福系 4B 徐郁輝	
A2233013	社福系 4B 林慧敏	2017/05/09 15:09
A2233056	社福系 4B 涂修儀	
A2233099	社福系 4B 陳郁伶	
A2233102	社福系 4B 王姿婷	
A2233137	社福系 4B 許家宏	2017/05/09 15:12
A2233170	社福系 4B 蔡樂豐	
A2233226	社福系 4B 黃啟鈞	
A2233269	社福系 4B 潘子輝	
A2233447	社福系 4B 陳瑞淳	
A2233471	社福系 4B 廖耀廷	
A2233609	社福系 4B 黃晴欣	2017/05/17 03:30
A3403052	社福系 4B 黃凱琦	

二、質化評量：

運用教學目標與學習主題回饋單、檔案與作業、議題思考單等方式以評量學習成效，運用教學助理進行現場觀察及協助互動，同時本課程同意數位教材錄製，也能透過課堂現場錄影觀察互動及學習狀況。

三、公民記者角度呈現網路媒體文稿（詳如附件部分同學作品）：結合公益媒體平台「串樓口」(Trans Local)提供的公益影音空間，同學所呈現落格，完成個人或集體以影像或文字說故事呈現的網頁媒體作業。



陸、結論

本課程期以循序漸進方式，協助不同科系背景同學能慢慢進入熟悉非營利組織運作的基本概念，發展自主學習與思考能力。除了紙筆測驗之外，也需要完成指定的實作作業，完成非營利行銷部落格或以文字、影像或訪談文稿作業，登載於社會企業「串樓口」媒體平台上，讓同學經由團體合作瞭解思考問題的個別差異想法，也能透過個人努力或團隊集體合作，完成議題挑戰作業，期使學生因為獨立完成整個學習歷程、完整呈現作業，進而因成功經驗增加信心。

然而，因本課程選課同學來自各科系選修，但未必全然對非營利組織的公益內容熟悉或非常有興趣，加上大四畢業在即也有少數為湊滿學分來修課，或外務繁忙（已在工作或找工作），所以教學過程初期，需要以理論課程來加強基礎概念時，就發現傳統教學方式，要吸引同學興趣之教學挑戰，慣性的滑手機或遲到的狀況也會發生，當若特別搭配影音案例時，同學的上課氣氛明顯較輕鬆歡樂，小組討論時雖設計打破科系討論，但仍有些許困難。面對陌生同學及課程主題，少部分外系同學仍顯融入困難。

這樣的情形，慢慢隨課程進入尾聲、外聘講師講座及同學自己完成串樓口實作及發表時，狀況改善很多，至校外參訪時，因為是非教室環境且有機會實地親身接觸，同學更顯興趣盎然。因此，傳統教學在本非營利組織的課程中，的確須維持多元及彈性的教學引導較為適宜。本學期的教學嘗試，最終無法使同學配合課程設計，及完成作業率達到百分百，但深信也多元教學內容，雖讓教學者增加上課挑戰及課程準備難度，但上課同學也因沒法光以紙筆測驗就拿到成績，過程中需完成任務之挑戰，卻而產生了探索議題的動機及分享交流的學習樂趣，或許，這才是這學期開設非營利組織經營與管理，無論老師或學生共享有的美好回憶及收獲了。

柒、執行計畫活動照片

一、外聘講座：



為公民記者們創設的平台 <http://translocal.asia/index.php?m=Index&a=index&id=1#maodian>



二、修課同學上台報告：



二、同學「串樓口」模擬公民記者作品

(食品安全及小農餐廳產銷鏈：社福系林虹君，呂慈涵及許瀟方同學)

業者、小農、消費者，合作創造三贏除了食安議題之外，小農餐廳還盡到一份社會責任。



(受到的傷越深，其實就需要更多的愛:社福系張雨涵同學)

親愛的蓓蓓，我一直想告訴你，其實我們都一樣，都需要愛與被愛，也值得擁有愛，要記住，妳不是一個人，我會陪你。

蓓蓓是一位像帶著刺的小女孩，不願意和人打招呼，壓抑著自己的情緒，臉上不帶有任何表情，讓人覺得她在壓抑自己的情緒，讓人覺得她有好多話，沒有說出口，讓人覺得她到底受到多少委屈。

當時的我只是一個菜鳥實習生，第一次踏入直接服務的工作，面對遭受性侵害的少女，我深怕和她說的每一句話...會不會無意傷害她...會不會一不小心就觸及她的地雷...

受到的傷越深，其實就需要越多的愛。



我的督導教我的第一件事，那就是「陪伴」，我開始陪她算數學、看影片、玩桌遊，之後也帶認識自我及團體，我發現陪伴真的好重要！

不僅是在建立關係，還是在建立彼此的信任，讓她擁有安全感，有人傾聽她瞭解她，從原本一開始看到我，頭永遠都是低的，到後來看到我都會吵著要我教她算數學，陪她玩。隨著實習的尾聲到來，回頭問自己到底帶給她什麼，我想是帶給她溫暖的感覺，告訴她她值得好好被對待，並用自身的例子，鼓勵她正面思考及勇於嘗試新事物，對自己有信心。

離開實習單位前，我與蓓蓓相擁，那是我忘不掉的感動，那是最深的祝福。

(古蹟保護:本是殊途而同歸?新聞系王秉璋,黃暉迪, 賴禹安,吳虹廷,蘇郁晴)

報導內文

但同樣在義軍宿舍區，有一家以保護當地建築與歷史為目的的公益組織——陽明山古蹟聚落生態維護聯盟（以下簡稱陽明古蹟聯盟）。對亞尼克的做法有不同意見，他們正致力於回復美軍宿舍的建築原貌與實用功能。

顯然，他們反對亞尼克改變建築內部結構，質疑其對古蹟遺跡的處理方式一些出於商業考慮的做法。



Smangus 司馬庫斯



(斯馬庫斯上帝的部落：會計系莊司巧玲同學)

四、校外參訪:資源整合中心

