

中國文化大學教師教學創新暨教材研發獎勵成果報告書

壹、計畫名稱

【傳承與實踐：吟詩說唱與競賽寫作之創新教學】

貳、實施課程、授課教師姓名

一、實施課程：文學 2B【詩選及習作】

二、授課教師：黃水雲

參、前言

「詩選及習作」為學年課，第 1 學期主要選讀先秦至魏晉南北朝詩歌，並習作姓名對聯和古詩，課堂上大抵以詩歌典故、吟唱、詩中有畫的展現，與我最仰慕的詩人等作為分組報告主題，從中感受古詩之內蘊與美感。第 2 學期賞析唐詩，說明唐詩之發展與格律，並依次論述初、盛、中、晚唐，且擴及宋、元、明、清等重要詩人及詩作，逐一解析詩作風格與藝術成就，兼以唐代近體詩七絕與七律為習作內容，具體展現古詩傳承與創作實踐成果。第 2 學期課程擬以「傳承與實踐：吟詩說唱與競賽寫作之創新教學」為主要內容，學習詩歌吟唱、說詩人詩作故事、古詩創作競賽和文案撰寫等，在吟唱古詩之餘，探索電子網路科技、數位文學形式與文學創意之關係，發揮「古為今用」之聯想創意，學習產品行銷模式，文案撰寫，為文化創意產業開創新的價值，進而符合聯合國永續發展目標（SDGs）8.2：透過多元化、科技升級與創新提高經濟體的產能，包括將焦點集中在高附加價值與勞動力密集的產業。8.9 在西元 2030

年以前，制定及實行政策，以促進永續發展的觀光業，創造就業，促進地方文化與產品。具體課程內容說明如下：

一、吟詩說唱

（一）詩歌吟唱：結合鳳鳴吟社之練習，培養吟唱之技藝。

培育同學們吟唱古詩，鼓勵學員參加鳳鳴吟社，將詩歌、吟唱、音樂、表演等藝術，進行跨領域的學習與整合，彰顯同學之專業知識，期能獲得全方位的深化體驗。並配合「陽明山學」活動，結合華岡精神，藉由古詩吟唱以展現中華文化特色。且進一步將吟唱傳統，與各大學詩社交流，彼此學習，持續傳唱，悠揚於陽明山上、華岡校園之間，乃至世界各地。

（二）說詩人詩作故事：藉由說詩人詩作故事，提升說話藝術。

藉由說故事方式行銷詩人及詩作，同學們可結合詩歌詩畫視覺美感、詩人之行旅動態、以相聲、表演或說故事等方式深入探索詩人及詩作，或以戲劇方式詮釋詩人生平故事。藉由團隊切磋互動，提升口語表達能力。讓分組報告充滿創新與創意，形式更見活潑與多元。

二、競賽寫作

（一）古詩創作競賽：學習七絕格律，培育古詩創作競賽好手。

為啟發同學對古典詩歌之興趣，培養同學理解和欣賞古詩能力，提高語文寫作素養，課堂中擬配合校內外之古詩創作競賽，鼓勵同學積極參與。校外如淡江大學舉辦之「第十二屆蔣國樑古典詩創作獎」，和台灣瀛社詩學會舉辦之「傳統詩徵詩」競賽；校內如本校中文系建構中華文化特色之古詩創作競賽，以七言絕句之近體詩格律，寫出華岡之地景、風物與人文，藉此培育詩歌創作競賽好手，進而參加校外古典詩創作大賽，為本校爭光。

（二）文案撰寫：借鑑古詩豐富行銷廣告之撰寫內涵，強化就業能力。

文案撰寫，包括社群、網站、品牌、宣傳、銷售等撰寫內容，例如房地產、百貨產品業、旅遊景區宣傳、餐廳美食廣告、保險業行銷等，皆可揣摩古詩之語感、用詞、意境和韻律，甚至借鑒詩句，結合行銷產品，創作深入人心且畫面十足的創意文案；或以詩歌卡片設計說明創意行銷潮流。寫作中擬說明SEO (Search Engine Optimization)「搜尋引擎優化」的網路創意設計，如何藉由詩句與意境，揮灑創意，豐富內容與版面，以提升SEO成效。

「傳承」古詩文化，將文化創意帶入電影、電視、流行音樂、數位相關產業中，或可將遊戲、動畫、數位出版等產業加以推動，學習處理圖像、文字、影像、語音等各類素材，將傳統轉換成數位化格式，並賦予新的應用型態，以達古為今用之「實踐」成效。

肆、計畫特色及具體內容

一、計畫特色

(一) **落實永續發展議題**：將 SDGs 納入課綱，了解產業發展前景，將詩歌專業導入數位學習，重新定位人文學科之學習地圖，引導學生，重塑學習途徑，透過適當形式，呈現教與學之成果。

(二) **詩歌學習專業化**：本課程除了老師講授既定課程外，同時教導古詩吟唱、說詩人詩作故事、古詩創作競賽和文案撰寫，從中學習詩歌格律與古詩創作等專業知識，讓詩歌吟唱與創作更形專業。

(三) **文案行銷詩歌化**：揣摩古詩之語感、用詞、意境和韻律，甚至借鑒詩句，結合行銷產品，創作深入人心且畫面十足的創意文案；或以詩歌卡片設計說明創意行銷潮流。讓行銷貼近生活面，進而達到再行銷的目的。

(四) **口語表達技術化**：表達是職場勝出的核心能力，說詩人命運之浮沉、行旅大江南北之際遇，或詩作之背景故事，例如藉由「跟著詩人去旅行」，談談詩人在行旅中的詩作與詩趣，藉以提升說話藝術及口語表達技巧，強化口語的表達方式與技術性。

(五) **說唱發想活潑化**：藉由多元創意報告模式，或結合樂舞吟唱歌詠，或探索詩人詩作有趣之故事；或借鑒古詩作創意發想，或為詩人詩作撰寫出更具活潑性之行銷文案，開展創意的激盪與創新的思維，進而達到傳承與實踐，推廣古詩之目的。

(六) **分組報告多元化**：藉由多元的報告主題設計，詩人詩作範疇廣，同學可針對個人之興趣與專長，選擇吟唱、說故事或文案撰寫，藉由分組討論，相互切磋，以提升同學多元之學習興趣，強化個人能力與思考，以因應社會之多元需要。

(七) **回饋評論深層化**：藉由分組報告回饋評分表之評論與心得寫作，提升同學課堂上之專注力，從分組表現與評分內涵，在自評與互評中、皆能反思自我之學習成效與表現，進而將回饋評論更加深層化。

二、具體內容

本課程為提升同學們強烈的學習欲望，擬以「傳承與實踐：吟詩說唱與競賽寫作之創新教學」為主要內容，包括古詩創作競賽，詩歌吟唱、說詩人詩作故事、和文案撰寫等，在吟唱古詩之餘，發揮古為今用之聯想創意，學習產品行銷模式，為文化創意產業開創新的價值，進而符合聯合國永續發展目標

(SDGs)。課程中擬改變傳統教學法，將授課方式結合詩情畫意之視覺美感，強化下列四項技能：

一、**古詩創作競賽**：學習七絕格律，培育古詩創作競賽好手。

二、**詩歌吟唱**：結合鳳鳴吟社之練習，培養吟唱之技藝。

三、**演說詩人詩作故事**：藉由說詩人故事，提升說話技能。

四、**文案撰寫**：借鑑古詩豐富行銷廣告之撰寫內涵，強化就業能力。

同學們可藉由吟唱、說話、競賽創作與文案撰寫等培訓方式，強化個人之工作能力，不僅具備驚人之表演膽識，更有如精靈般的創意思維。

因此，本課程擬將「古詩創作競賽」作為唐代七絕創作之期中作業，配合本系舉辦之古詩競賽活動，限定韻字，以華岡地景人文為創作內容，藉此提升同學創作之潛能。並鼓勵同學參與校外古詩創作比賽，抑或參加每年舉辦的浩翔「夯歌妙曲」歌詞創作比賽，為校爭光。

至於多元分組報告，則規劃其他三項內容，同學可就個人之專長喜好，擇一完成之。

其一詩歌吟唱：結合音樂伴奏、影像畫面、人物表演等，讓學生積極參與吟唱活動，激活上課氛圍，增強個人膽識。例如：可模仿〈陽關三疊〉之吟唱曲調，或模仿《經典詠流傳》演繹出與眾不同之慷慨歌曲。

其二演說詩人詩作故事：每位詩人皆有故事，說詩人有趣之童年、命運之浮沉、行旅大江南北之際遇，或詩作之背景故事，提升說話藝術及口語表達技巧。例如說「李白飲酒作詩的故事」，不僅藉此了解古人，更可訓練個人口說之魅力。

其三文案撰寫：設計詩歌卡片，用精煉詩句傳達卡片或物品之特色與意趣，寫出具生活魅力的詩歌廣告詞，用詩歌做文案，發揮詩歌靈動之藝術美。如：陶淵明〈飲酒詩〉：「結廬在人境，而無車馬喧。」可用在房地產廣告。

本創新課程不僅可提升同學之創意行銷思維，培養同學說話藝術與寫作能力，讓詩歌學習專業化、分組報告多元化、文學行銷詩歌化、口語表達技術化、說唱發想活潑化、回饋評論深層化，更可藉由文案撰寫，卡片設計，學習行銷模式，運用創意，為文化創意產業開創新的價值。

伍、實施成效及影響（量化及質化，且說明是否達到申請時所期之學習目標與預期成效）

一、實施成效

質化成效：本課程為提升同學之學習興趣，擬以詩歌吟唱、說詩人詩作故事、文案撰寫（包括卡片設計、社群、網站、品牌、宣傳、銷售等撰寫內容，例如房地產、百貨產品業、旅遊景區宣傳、餐廳美食廣告、保險業行銷等）。同學們大致能結合詩畫視覺美感，以詩歌卡片設計、詩歌朗誦錄製、詩歌文案行銷、說詩人詩作故事等，深入探索詩人及詩作。且藉由團隊切磋互動，

提升個人創意思維與分組口語表達之活潑性與多元性，讓作業充滿創新與創意，讓報告更形活潑與多元。

量化成效：選課人數 50 人，扣除休學與退選者計 42 人，共分 14 組，分組報告與作業達成率 100%。

(一) 分組報告主題：依同學興趣與喜好，報告之四大主題如下：

報告主題項目	組別	質化指標	達成率
詩歌卡片設計	10	提升同學創意思維之畫卡能力 儲備同學圖像設計之基礎能力 培育同學詩畫結合之解說能力	100%
詩歌朗誦錄製	0	培育同學吟唱朗誦之聲情美 啟發同學文字運用之想像美 強化實踐肢體語言之鑑賞美	0
詩歌文案行銷	3	嘗試了解文案撰寫之特殊內涵 學習活潑行銷之多元撰寫氛圍 提升產業創意思維之團隊能力	100%
說詩人詩作故事	1	培養團隊合作與溝通之能力 培養閱讀與口語表達之能力 提升簡報製作與說解之能力	100%

(二) 小組分組報告內容舉例：

因疫情影響採遠距教學，分組報告皆為線上 teams 形式。

1、詩歌卡片設計：





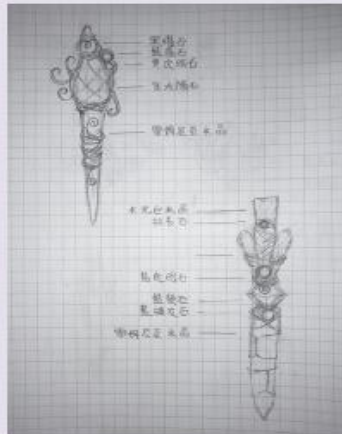
向晚意不適，驅車登古原。
夕陽無限好，只是近黃昏。

2、詩歌文案行銷：

“

水精念珠 唐 曹松

等量紅縷貫晶瑩，盡道勻圓別未勝。
鑿斷玉潭盈尺水，琢成金地兩條冰。
輪時只恐星侵佛，掛處常疑露滴僧。
幾度深夜尋不著，琉璃為殿月為燈。

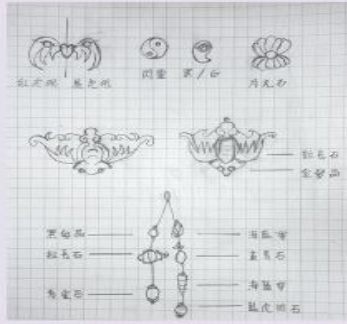


•「淨音」權杖口
虎眼石在日本代表掌握權力
被印度人視為尊貴象徵的聖石
權杖上鑲有虎眼石，象徵權威

在古希臘，太陽石作為太陽神
的象徵，被人們當作守護石。

•「亞特蘭提斯」權杖
水光鍍膜技術
在亞特蘭提斯就已盛行
因要保存水晶，防刮防傷痕

在古亞特蘭提斯
水晶對他們來說非常重要
好比貨幣，發電都會用到水晶



- 「比翼鳥」情侶戒指 傳說比翼鳥只有一目一翼，須雌雄鳥相互協助才能飛行。《山海經·海外南經》：其為鳥青，赤，兩鳥比翼。
- 「陰陽太極」情侶戒指 天之道，日陰與陽也。陽中有陰，陰中有陽。
- 「泉客」髮簪 南海之外有蛟人，泣淚成珠。滄海月明珠有淚。
- 「福到」蝙蝠吊飾 鑊斷螢火入，窗明蝙蝠飛。蝙蝠與福諧音，故蝠表示祥瑞。側而視之色碧，正而視之色白。拉長石有強烈的變色現象，很符合《錄異記》中的記述。



「比翼鳥」情侶戒指

「陰陽太極」情侶戒指



「泉客」髮簪

「福到」蝙蝠吊飾



「淨音」權杖

「亞特蘭提斯」權杖



(三) 同學七絕習作：

110 學年度第二學期【詩選及習作】 七絕作業					
題 目	天傾雨幕			日 期	2022/4/20
系 級	文學2B	學 號	A920○○○○	姓 名	吳○○
一、主題:感時 或 草山寄情，任選其一。					
二、押韻:平聲「尤」					
三、可參閱 google 戰疫詩會					
平起入韻式					
<p>天傾雨幕杜鵑憂，地動泥翻海芋愁。</p> <p>平平仄仄仄平平，仄仄平平仄仄平。</p> <p>往日悠悠行放浪，今時惴惴桎幽囚。</p> <p>仄仄平平平仄仄，平平仄仄仄平平。</p>					
釋義：					
天空傾洩的大雨讓杜鵑花很憂慮，					
地面晃動泥濘翻滾讓海芋很擔心。					
這前兩句就是在比喻現在不太平靜、疫情讓人擔憂。天空傾洩的大雨、地面晃動泥濘翻滾是在說現在是到不平靜；那兩種花是陽明山很多的花，然後文大也在陽明山上，所以那兩種花可以表是文大的人。					
之前的日子很閒適行跡放縱不受拘束，					
現在的日子讓人憂懼像被手銬銬住囚禁。					

(四) 同學七律習作：

110 學年度第二學期【詩選及習作】 七律作業					
題 目	祭神詩			日 期	6/6
系 級	文學2B	學 號	A921○○○○	姓 名	張○帆
平起入韻式(真韻)					
<p>忽頭異獸首為銀， 望取其心以獲珍。 平平仄仄仄平平 仄仄平平仄仄平 慾念如狼懸草葉， 行為似狗抵湖濱。 仄仄平平平仄仄 平平仄仄仄平平 花開絞架開身骨， 雨降壇台祭尾鱗。 平平仄仄平平仄 仄仄平平仄仄平 死與活心皆腐爛， 荒秋雪夏眾生貧。 仄仄平平平仄仄 平平仄仄仄平平</p>					
<p>釋義:有一頭異獸出現，而他的頭是銀做的，大家都希望挖了他的心確保死後得到他的銀首，這些人的慾念如狼的懸在樹上，有人埋草後，要伺機攻擊這個異獸，頭是銀的這點有人可能聯想到神明，但在慾望拿到賣錢這點，人人皆想得到那銀首，人們狡詐的潛伏在水面下獵殺祂，即使漫花開在行刑的絞架上，這樣奇異的暗示不尋常，人們也剖開他如同麒麟的軀體，雨下在祭壇上，人們將獸神的龍尾用來祭祀，以為這場雨是神的回饋，死獸與他們活人的心都腐爛了，獸是死而腐爛，活人是被欲望蒙蔽而腐爛，得來的是荒涼的秋無收成，下雪的夏天播種無效，使眾生都貧苦。用為神的獸神來祭神，可笑至極。但我覺得世人行為很多皆如此，不好好惜福反而還想獲取更多利益，我故事的原型接近那個下金雞蛋的雞，貧窮農夫婦有隻一天會下一顆金蛋的雞，賣了金蛋變得小康家庭，後來他們決定殺了雞直接獲得肚子裡的大金塊變富有，不料雞的肚子裡什麼也沒有，後來又窮困的過生活。這篇的主旨是想告誡那些貪得無厭的人們，並希望大家能惜福。</p> <p>確保死為什麼要挖心:取自比干挖心本還能活六十年，但問了人沒心還能不能活而死了這點，設定即使是異獸或神，沒有心就會如一般人一樣死去。</p> <p>成語狼心狗行:心腸如狼，行為如狗，比喻貪婪凶狠，卑鄙無恥。</p>					

二、影響與課程回饋機制

同學們進行分組報告時，各小組需撰寫「各小組之組員互評表」，填寫內容包含：組員姓名、負責事項，及個人評分。每位同學亦得填寫「小組報告回饋表單」，於期末限定時間內，將完成之回饋表單一次上傳至作業區，以評閱各組之報告及成效，此回饋表單不僅可提高同學上課之出席率，亦可提供教師作為成績考核之參考。本學期同學之回饋表單如下：

(一) 分組報告回饋評述表:

【詩選及習作】分組報告 回饋評述表 系列: 文學 2 B 學號: A9200000 姓名: 吳○○

組別	第 1 組	第 2 組	第 3 組	第 4 組	第 5 組	第 6 組
報告日期	05/11	05/11	05/11	05/11	05/18	05/18
題目	說詩人詩作 故事白居易 長恨歌	卡片設計 賀知章 詠柳	卡片設計 杜甫 旅夜書懷	卡片設計 孟浩然 過故人莊	卡片設計 林逋 山園小梅	卡片設計 詩三首
分數	90	94	92	86	90	96
評論	有配合圖片，比較有感覺。男生聲音大聲。然後後來的聲音有些頓頓的聽不太清楚。簡報字太密集，背景淺色看的清楚。後面圖片好酷，是描述唐玄宗跟楊玉環的故事。	簡報作的好看、簡潔，還有放上圖片，陳熾真跟張育慈講話條理清晰，有播放影片很棒。製作的卡片裡元素很符合詩句	簡報字大小看得非常清楚，講話清晰，卡片裡都有說明他的設計理念，搭配詩句，很有感覺。有表達出創作動機。有播放朗讀詩的影片。	第一位同學對自己報告不清楚的感覺，畫的卡片好可愛。	講話報告的清楚，簡報版面簡潔，簡報做得漂亮，卡片也很好看。	有超多詩歌卡片，簡報簡潔，講話清楚，講的詩很明白，拍的照片清晰好好看。
組別	第 7 組	第 8 組	第 9 組	第 10 組	第 11 組	第 12 組
報告日期	05/18	05/18	05/25	05/25	05/25	06/01
題目	卡片設計 李商隱	卡片設計 王維	卡片設計 杜牧	卡片設計 李白	文案行銷 月亮燈	卡片設計 李白、王維

分數	97	88	90	84	98	90
評論	我們簡報簡潔，還有影片輔助，不攏長，卡片設計很多張，還有自己的理念。	報告超快結束，很多東西沒講，但是彥孜講話清楚。穎思的卡片風格做得好像故事書的感覺。	字有點擠，有詳細解說詩，然後還自己電繪卡片很厲害。	簡報字大小清楚，第一位同學講話斷斷續續，他們講話都不清楚，做的卡片像書籤有簡約感。	結合小小兵，很活潑的感覺，簡報做得很好，結合簡單的詩句很好懂。報告的學長講話超級流暢。	有清楚介紹詩，文字有時候會和背景混在一起，有自己畫出卡片，只是顏色太淡有點單調，不過圖畫蠻可愛的，可以講出設計理念

組別	第 13 組	第 14 組
報告日期	06/01	06/01
題目	文案行銷 金線水晶	文案行銷 品味酒
分數	94	94
評論	簡報版面簡潔，字太多太小，感覺設計的產品和詩沒那麼有關，就有些不是那麼有關的內容，但有真的製出產品。題目特別，感覺和詩真的可以好好融合。	字太多，有詳細介紹酒的詩，還有酒和女生之間的東西，講很多酒的相關內容，題目特別。

心目中 最優 秀的組別	第 6 組 詩歌卡片設計(配合照片) 董○琳和莊○宜
最佳表現者	王○瑞
綜合表現與 心得報告	<p>我在這次報告中是負責登樂遊原這一首詩的相關內容，而選擇這一首詩的原因，是因為比較有畫面感，可以更好地想像出詩句中的場景，在製作卡片的時候，需要了解詩句中要表達的意思，還有感覺。樂遊原是唐代長安城內地勢最高的地方，這是我第一次用電腦製作卡片，我發現用電腦製作卡片方便，這是一個特別的體驗。在簡報中放上的文字變少了，影片的輔助，變得比較沒有那麼無趣冗長。所以我覺得這一次製作簡報和報告方面有進步，卡片都是有設計理念的，</p> <p>第一張卡片設定是站在樂遊原上面看著遠處的夕陽，而那匹馬就是李商隱駕著車上樂遊原的那匹馬，旁邊的霧氣展現出樂遊園地勢的高，灑在大地斑駁的光代表著這些光很快就會消失，無力挽留美好的事物，下方的地面已經出現了黑暗，很快這黑暗會把一整片大地天空壟罩。</p> <p>第二張卡片一樣是在樂遊原上看向夕陽，旁邊有雲霧代表著樂遊園地勢的高，周圍的植栽背對著夕陽向著中心蔓延，可以表現出很快這夕陽就會被周圍的黑暗所蓋住。美好事物會消失。第一張、第二張卡片都是用疊圖、刷淡製作的，用超級久，看到了最後的成品很有成就感。</p> <p>第三張卡片是比較現代感的卡片，利用照片來呈現，這照片是大孝六樓跑道拍攝的，一樣是從高處向遠方的夕陽看去，下面可以看到一小格一小格的建築物，可以表現出李商隱從樂遊原看出去的視角，夕陽落下讓大地變成黑的，落下過後很快就會變成整片黑暗，然後選用灰色作為卡片的底色是因為灰色：憂鬱、消極、平凡、沉默、中庸、寂寞，可以表現出只是近黃昏這句話的一些哀傷、憂鬱，而且更能襯托出這照片上夕陽是多麼明亮、美好，所以選用灰色作為卡片的底色。</p> <p>這次報告也有很大的進步，有順過稿，自己在家演練好幾次，終於在正式報告時可以好好的發揮，講話都沒有斷斷續續，報告前很緊張，報告時反而沒那麼緊張了，可以好好說出自己的想法，也因為現在是遠距報告，所以大家報告時都表現得很好，我對於此次我們的報告十分滿意，也有學習到其他組別的東西，像是頡宜他們用自己拍的照片配合詩歌來呈現，他們的照片都很符合詩境，拍的也很好看，我們這組跟頡宜都用自己拍攝的照片，很是特別。</p> <p>慈萱跟班代，還有學長那三組做文案行銷，我覺得學長口才很好，簡報也非常有趣，和月亮燈很好的結合了；慈萱那組講了一些關於水晶的內容，我對設計圖很好奇，水晶真的可以切割出那個形狀嗎，就是有一個蝙蝠的設計圖，還有最後做出東西，真是厲害。聽說他們應用辭賦學的報告做了接骨木花釀，蠻強的，而我提供了他們一支湯匙。而班代其實講很多酒的相關內容，記得最清楚就是冰釀葡萄酒。以上各有特色，都值得學習。</p>

(二) 各小組之組員互評表:

組員姓名	負責事項	個人評分
王○瑞	講解，統整資料	99
楊○淇	想行銷的東西，做了初稿 PPT、找詩詞與圖片	99
李○葳	PPT 完成版，想功能、詩詞	99

三、學習成效暨教學評量與改進

文創產業的發展離不開良好的創新創意環境，而如何營造與建構，則有賴大學求學時期之培育。近年來，國學熱與網路之普及，文學傳統自然不可輕忽，當代的古詩創作更是繁盛無比。如果說韻律是詩歌的外衣，情感是詩歌的核心，意境則是詩歌的靈魂，因此，如何積累舊體詩之學養，知古倡今，接古踐今，從而寫出一首內外兼具，充滿靈魂的好詩以反映當下，絕非易事。

創新計劃中本應強調「學習古詩風格以創造新意境」，但如何傳承古詩文化?如何在現代加以實踐?又如何將其糅合到各種文化创意產業，從文案撰寫、廣告行銷，甚至到動漫，皆可擴大其前景?筆者相信，藉由歷代詩歌之鑑賞與解析，學習詩歌之韻律、情感與意境，將古詩歌傳統加以發揚至今日之文創產業，藉由不斷地參加競賽、吟唱、詩卡設計與文案撰寫，定能傳承古詩歌文化，又能於當下產業加以實踐。因本校採用「即時回饋」系統，可隨時表達意見，或於課堂上加以溝通，必能解除同學疑惑。而針對羞於發言、缺乏互動、低參與度等同學，則採個別輔導方式，或藉由 TA 協助輔導，以期解決同學在口頭報告與創作上之困境。本學期因疫情影響，採遠距報告，同學們的口說能力反而更見提升。

(一) 學習成效

1、增進詩歌專業知識之學習成效

課堂上由老師講解詩歌發展之基本知識，藉由網路教材、PPT 製作及自編講義等授課方式，再藉由個人古詩寫作與分組報告，暨期末測驗評量，必能以客觀而公正之評分標準，審視〔詩選及習作〕之學習成果，進而增進課程學習之成效。

2、提升吟詩說唱與習作競賽之學習成效

從詩歌賞析到閱讀，從吟詩說唱到古詩習作，雖然需要投注時間與精力，但藉由各項評量，結合鳳鳴吟社教唱練習，並督導同學完成分組報告與習作競

賽，或許有部分同學難以呈現寫作要求，但藉由個別輔導方式，必能改善同學對吟唱與創作之恐懼。針對本學期舉辦之古詩競賽，主辦單位共錄取 30 名，本班計有 8 位獲獎，是以創作競賽之獎勵，當可提升同學們之學習成效。

3、培養協調溝通與互助合作之工作成效

本課程有教育系同學選修，是以如何藉由分組報告方式，訓練流利之口條，考驗分工合作能力，培養同學間之協調性與互動性，是同學們的一大挑戰。因此，老師會適時關心小組間之分工狀況，並以分組評鑑方式，讓同學對自我、組員及他組之表現，加以評鑑。同學們之評鑑成果，將作為老師成績評分參考之依據。最後，再藉由同學之課堂反應，及回饋系統等相關意見，加以統籌改善之。

(二) 教學評量與改進

本課程為大二必修課，選修同學多為中文系本科生，因此對詩歌之發展變化，詩人與詩作大多能了解，且對創作唐詩七絕及七律，也大抵能完成。但計畫執行中仍有少數同學對七律平仄與對偶感到恐懼，很難如期繳交作業；又分組報告中對詩歌文案行銷亦感困惑，藉由老師多方面的解說與舉證，方可解決同學們之困境。本校因採用「即時回饋」系統，老師可隨時上網了解同學們學習反應，針對同學遭遇困難之處，老師或於課堂上亦能加以解決，而針對羞於發言、缺乏互動、低參與度等同學，則採個別輔導方式，或藉由 TA 協助輔導，以期解決同學在學習上所面臨之困境。

陸、結論

老師自編教材，以填空式講義講解〔詩選及習作〕內涵，剖析詩人，鑑賞詩作，挖掘詩歌所蘊含之內容及其美學特質，並說明詩人之寫作風格及影響，肯定歷代詩人與詩作之地位，並藉由同學填寫講義之答題方式，必能提升學習成效。

創新授課方式結合了詩畫視覺美感、創意行銷潮流、專題深入探索與團隊切磋互動，並加強個人書面作業與分組口語表達之活潑性與多元性，讓個人作業充滿創新與創意，讓分組報告更形活潑與多元。同學們結合詩歌，藉由繪圖、攝影、文案設計等方式，對詩歌有了更深入之剖析。此執行內容不僅可提升同學之古詩寫作能力，也能提升同學就業後之創意行銷思維，學習撰寫文案，運用創意，為文化創意產業開創新的價值。

柒、執行計畫活動照片

圖一：鳳鳴吟社教唱練習



圖二：線上教師授課



圖三：線上分組報告

