

中國文化大學教師教學創新暨教材研發獎勵成果報告書

壹、計畫名稱

【Developing cultural creativity through project-based social media learning】

貳、實施課程、授課教師姓名

實施課程：語言·文化與溝通

授課教師姓名：姚詠文

參、前言

在前次計畫「Building culture industry pitching skills through practical social media learning」實施成效良好的基礎上，進一步規劃專案式的作業 (platform: fligrd 影音教育平台)，讓同學在練習英文的基礎上，依據課堂設計的主題製作專題，以「類直播」的形式為基礎，由小組協力合作，每周上傳一部 1.5 分鐘的影片，並於期中考時分享影片製作心得，及票選、分析小組投票選出之前三名影片報告。本次專案並與大同大學課程搭配，由二校學生互相觀摩、回應並且評分。

本教學計劃期望讓同學藉由每周固定製作上傳的短片，以實際操作的方式探討時下在政治界、電商領域都蔚為風潮的直播現象之潛在利弊。並且透過小組合作的方式，鼓勵團隊在課餘探討課堂相關的議題，在一個相對較為放鬆的情境下(非課堂中)，勇於分享自己對該議題的看法。為求區別，也鼓勵同學們用不同的方式設計影片內容，激發團隊用不同的創意製作影片，

用不同的方式和角度呈現自己的觀點。

肆、計畫特色及具體內容

一、以「類」直播的形式讓同學們簡單的體驗 YouTuber 與直播主設計影片主題與製作影片的過程

Youtuber 作為新興的職業，已經成為當代社會的流行文化現象。歷年來班上不乏有同學分享過對於嘗試當 Youtuber 的渴望，卻因為過低的點閱率而卻步或是放棄。去年開始，台灣直播文化在政治人物的追捧下儼然成為另類潮流，直播的影響力成為了不容忽視的文化現象。因此，本教學也希望讓同學透過類似的方式體驗直播，並且於期中報告分享心得及選擇和分析精彩影片。作為免費的教學平台，透過手機的 Flipgrid App 可以即時錄影、剪接，錄完後即上傳。同學們也可以選擇利用手機影片編輯軟體進一步後製影片後再上傳影片。以小組為單位、「每周一部影片」的規定，讓同學們體驗花「較長時間」經營頻道的心情。

二、激發「創意」大於「精心製作的內容」

因為影片製作過程容易(只需要手機)，以配合「作業主題」為前提，同學們反而出現許多以創意取勝的影片。例如，有同學利用「錄影暫停」的功能，製作出像是剪接過後的畫面，生動的介紹自己的喜好。

三、每周以小組為單位上傳影片，觀察同學的學習成長曲線

雖然不乏有因此對課堂怯步的同學，但是整體來看，更多的同學對這樣的作業方式持有高度的興趣，並且認為是一項相對輕鬆的任務。例如，有的同學用二人合作的方式介紹文大化學的歷史及風景。如果以專案為主題，讓同學每周分享一個短片，累積到學期末也可以看出同

學的學習成長曲線，除了看出同學對影片內容規畫方式的進步外，也可以看到同學們是否能掌握到在有限的時間內呈現應該表達的重點。例如以開箱文為例，觀眾最想知道的產品相關訊息是什麼？

四、期中投票與影片分析 (取代原計畫書中 google form 的使用)

期中報告時，每組需選擇最佳影片，並說明成員票選的原因。此外，也分享該小組在每周影片製作的過程中遇到的困擾以及有成就感之處。透過這樣的過程，讓其他組的同學可以學習不同團隊的合作模式，也可以看到不同同學所票選的影片是否與自己的組別一致。

五、跨校合作

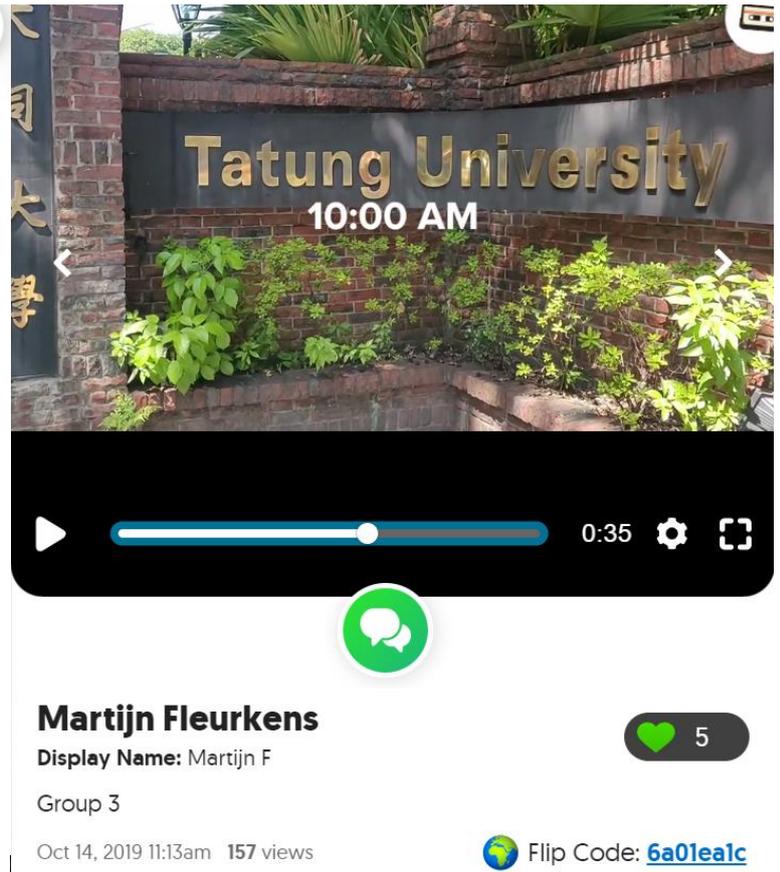
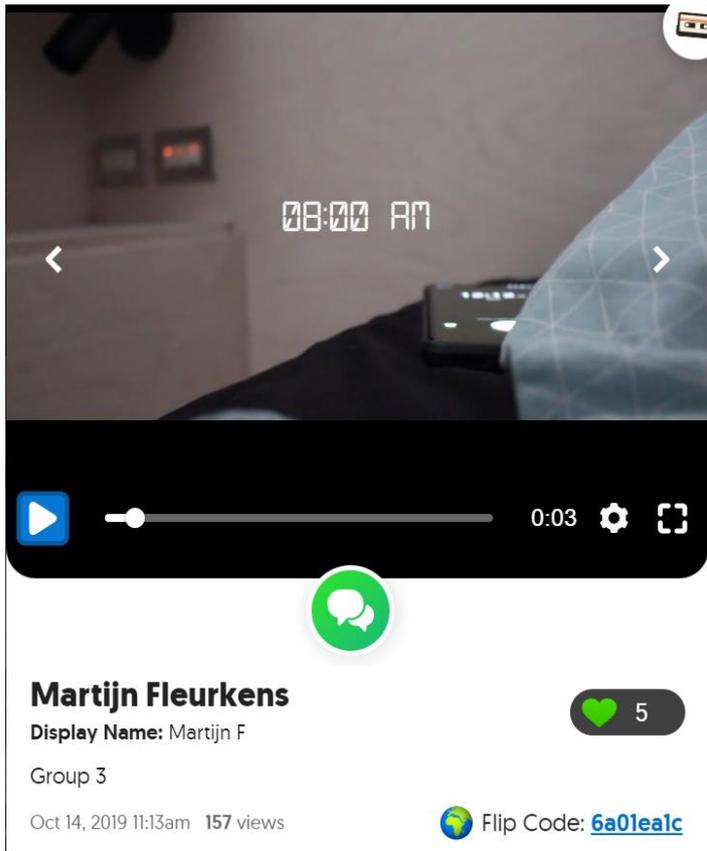
本課程搭配大同大學的語言與文化課程，讓二校同學分別介紹彼此學校的科系與校園特色，並且彼此票選最佳影片以及以影片回覆他校同學的影片。由此鼓勵兩校學生突破地域上的限制，進一步認識彼此及透過影片交流，也可以觀察出校風的不同是否影響影片規劃、發想的風格，以及票選最佳影片的結果。

伍、實施成效及影響 (量化及質化，且說明是否達到申請時所期之學習目標與預期成效)

一、 跨校合作實施成效 (一)：大同大學荷蘭外籍交換生的作品受到大量的關注引發良性學習。說明：

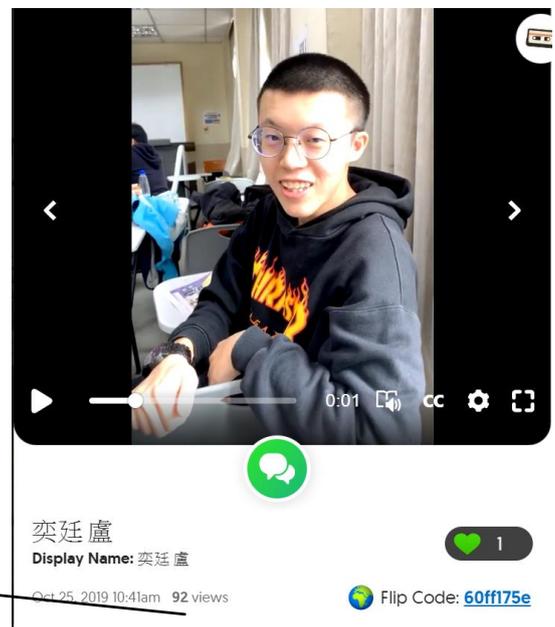
本課程因可配合同學期於大同大學開設之相關課程，故設計相同的影片題目「校園介紹」，讓兩校同學各自選擇校內地點、科系、周邊環境等設計影片拍攝介紹。讓同學在有「校外觀眾」的前提下製作影片。結果證明，當有較優秀的作品出現時，會引發良性

競爭、模仿等良好的學習效應。除了在大同大學有其他小組學生模仿該外籍學生風格拍攝、剪輯影片之外，該同學的影片在文化大學的班上也引起高度的關注與回應。有趣的是，文化大學同學的回應也得到了大同大學同學的高度關注，包含該同學製作介紹文化大學的校園的影片。



大同影片點閱率：157 views
影片製作：荷蘭籍交換生

文大同學回應影片
點閱率：92 views

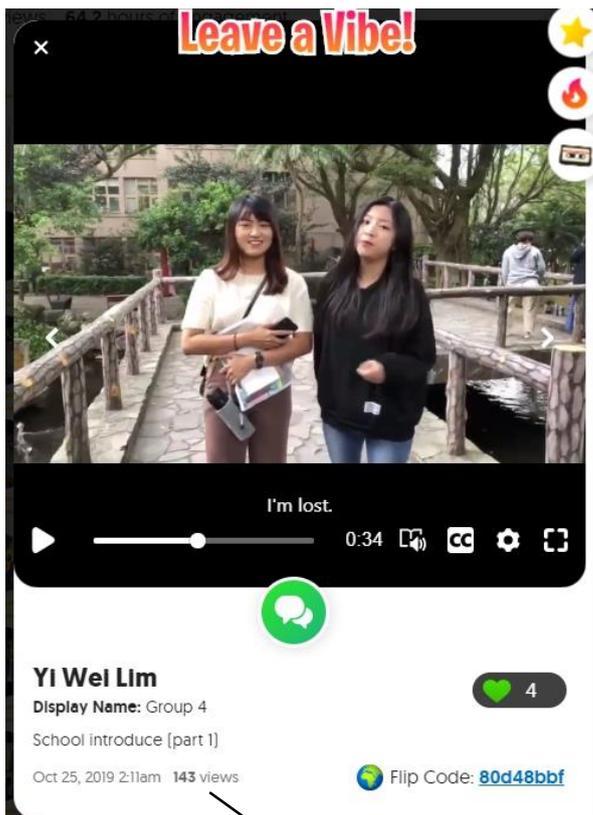


二、跨校合作實施成效 (二)：打破地理限制的分享式學習

說明：

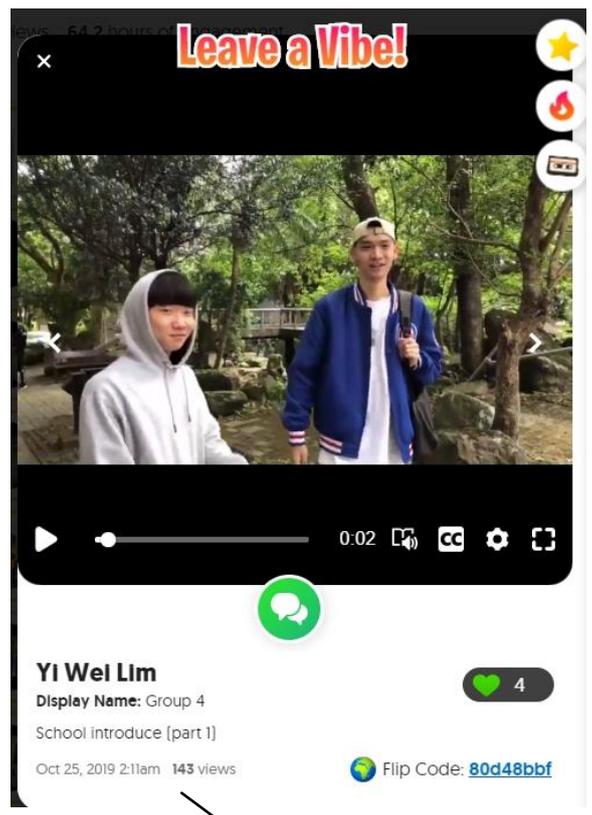
在實施此作業之前，本校同學對他校風格的理解很有限，其實對學校內其他科系同學平日受訓的課程內容也不是很清楚。透過介紹學校和科系的作業，本課程達到的成效有：

1. 理解文化大學/大同大學外籍生看待台灣校園及學生生活的方式。文化大學課程中有來自香港、馬來西亞、印尼、韓國的學生，透過他們的視角介紹台灣的校園生活與校園特色，也是難得的經驗。



文大影片點閱率：143 views

影片製作：馬來西亞籍交換生



文大影片點閱率：143 views

影片製作：韓國籍交換生、台灣同學

點閱率：195 views 點閱率：200 views 大同大學同學回應

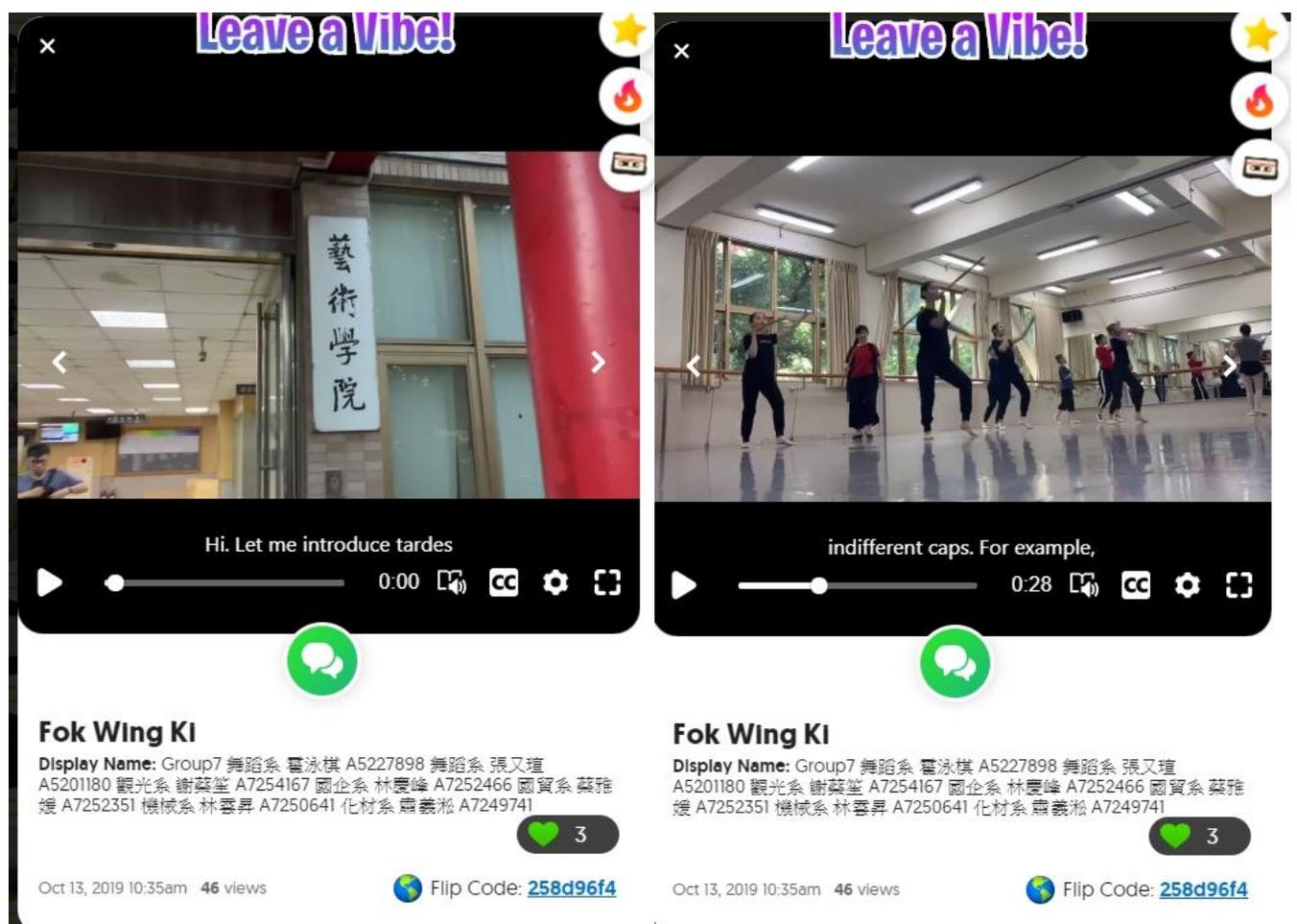
2. 跨校回饋，有趣的線上互動。如上圖所介紹，不同學校的學生可以針對喜歡的影片給予影片回饋。得到回饋的同學除了自信心的提升之外，也在後續的作業中有更加優秀的表現。(取代原計畫中 google form的統計方式)

點閱率：235
回應影片：2

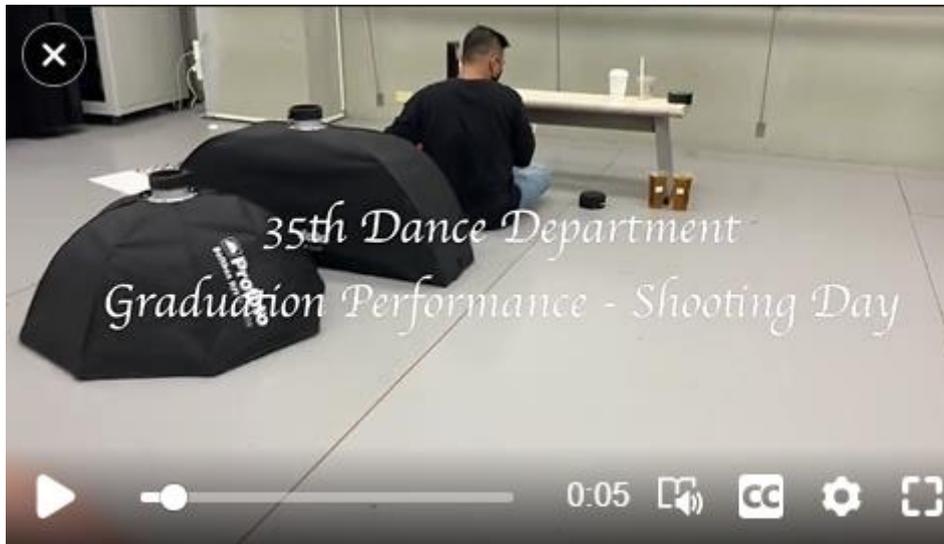
■ 大同大學期中報告介紹、分析精選文化大學影片



三、敘事能力及小組團隊合作能力的培養。通過期中考對於精選影片的分析，讓同學理解好的影片不是全然靠後製技巧能力的比較。有的影片純粹使用Flipgrid中原有的功能，卻因為題材的選擇，敘事的流暢度以及拍攝者自拍的口條，讓很多同學喜歡該影片。同學們透過討論，了解讓人感興趣的影片重點在於「創意」與「敘事能力」的搭配。而如何有效的執行「創意」與「敘事能力」，則取決於團隊的分工和默契。



- 介紹舞蹈系的平時練習與畢業公演前練習，除了該堂課外系學生之外，也有大同大學的學生因為該二部影片參加文化大學舞蹈系畢業戲劇公演。



■上圖、右圖：

舞蹈系畢業公演

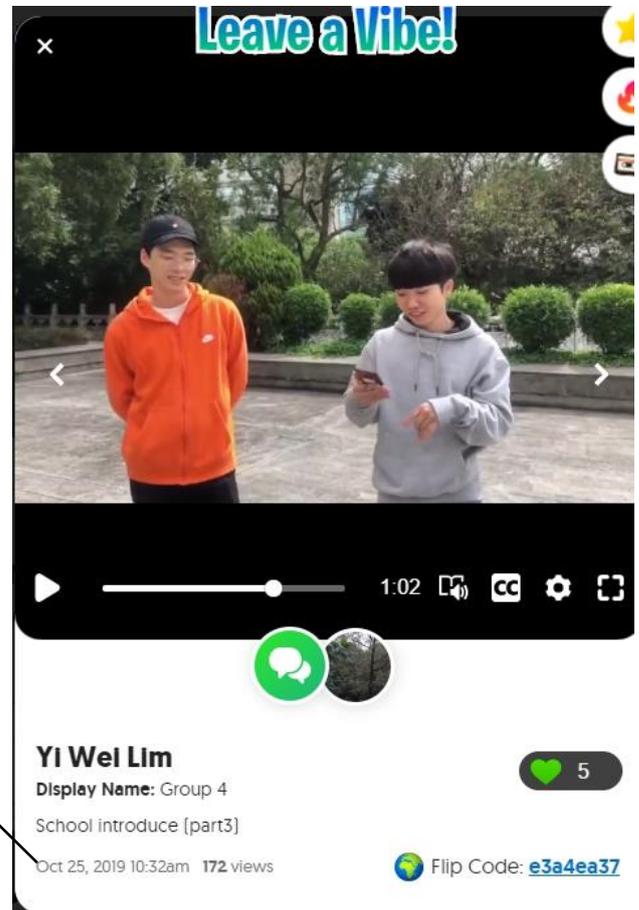


四、可觀察的學習曲線

將作業的區間設定為每周上傳影片，並且讓同學可以互相觀摩、學習彼此的影片優點之後，可以發現小組每周上傳的影片無論是在敘事設計、編輯以及主題選擇上，有明顯的差距。如

果將第一周與最後一周的影片相比，可以看出明顯的區別。隨著同學之間熟捻度的增加，影片的點閱率也隨之上升。本班同學因為全部來自外系，原本就互相認識的同學很少，因此對大家來說是個難得的文化交換體驗。

韓國同學 / 日期：Oct. 25
點閱率：172



家長參與介紹文化差異

五、FlipGrid使用紀錄



Congrats! You have 250 video Responses!

Great news! You have received 250 Flipgrid Responses and unlocked a Flipgrid badge!



- 全球 100 萬名使用 FlipGrid 教育者中前 500 名。
- FlipGrid 影片達 250 部。

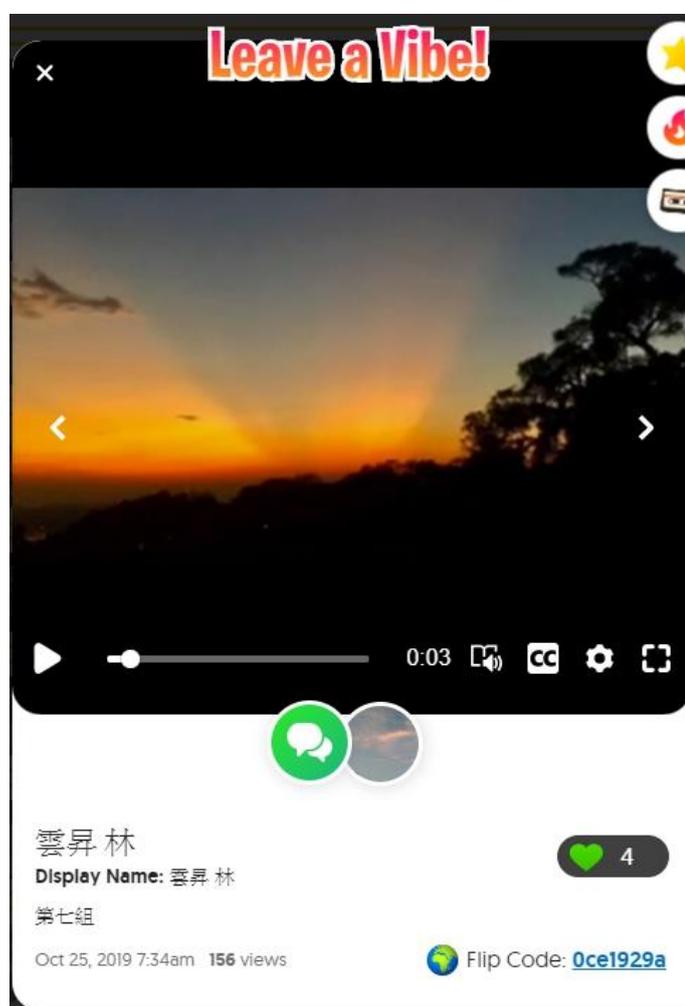
陸、結論

對於習慣於日常生活中高度使用手機的同學們來說，如果能結合不同的作業方式，有助於引起同學的學習方式和意願。而習慣於社群媒體分享日常生活的同學們對於拍攝影片和上傳所需的技巧都並不陌生。然而，在有指定大主題，與有同儕比較的前提之下，同學們對於如何「製作敘事清楚討喜的影片」能有進一步的學習與能力養成。在敘事能力練習的方面，如何能在有限的時間內，先找出要說的和想說的重點，如何拿捏每一小段拍攝影片時間的長短，以及如何安排敘事的順序，對於同學們在其他課堂中所需準備的一般報告練習也有所助益。另外，對於有興趣學習編輯影片和其它後製技巧的同學(如：上字幕與特效)，這也是一個很好的提前職場訓練。簡單的影片編輯技巧，其實也已經是現行許多職場行業中所需的基本技能。

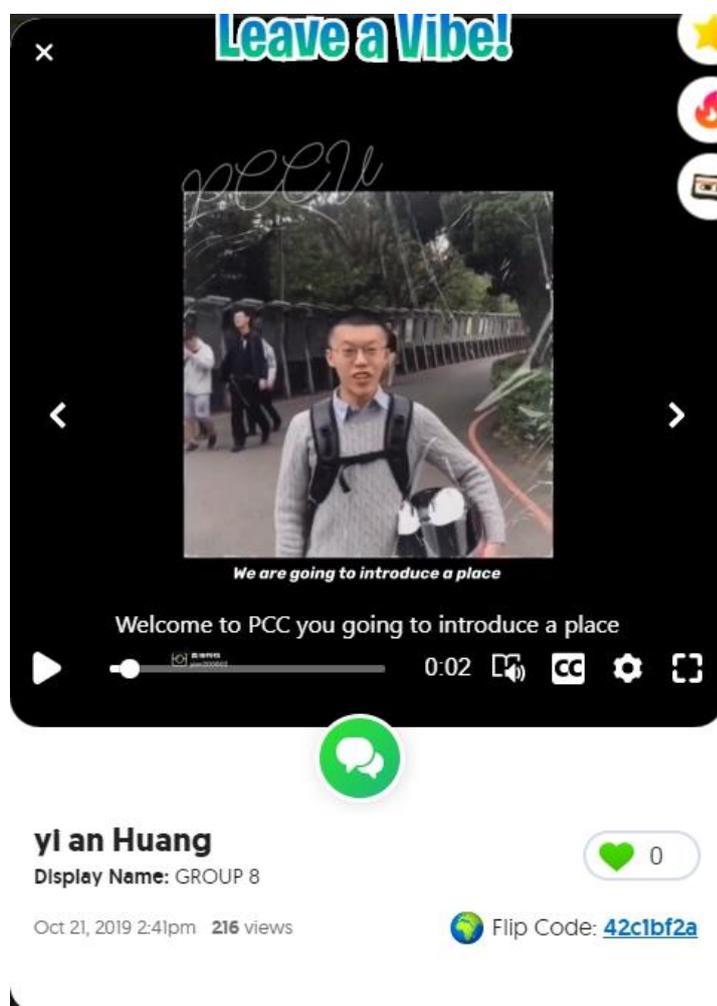
然而，所有的教學軟體都只是教師們教學時所使用的工具。如何使工具有效的幫助教師與學生之間有良好的互動、提高同學的學習動機，還是要看教師對於課程的內容設計，以及該設計如何與新科技產品產生有效的整合，在讓同學使用的同時能達到多元化的學習成果與交流。

柒、執行計畫活動照片

如前述所檢附之照片外之補充照片。



■ 點閱率：156



■ 點閱率：216

捌、附件

1. 紙本報告書一份。
2. 光碟片一只。

備註：

1. 本報告書大綱得視需要自行增列項目。
2. 成果報告書須另以光碟儲存，並另附加執行計畫活動照片電子檔(照片原始檔)。